

INFORMACJA DODATKOWA DO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO MARVIPOL S.A. ZA I KW. 2014 R.

SPIS TREŚCI

WYBRANE DANE FINANSOWE SEGMENTU MOTORYZACYJNEGO GRUPY MARVIPOL	2
1. INFORMACJE PODSTAWOWE	2
2. RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	2
3. BILANS	3
4. WYNIKI SPRZEDAŻY SAMOCHODÓW JAGUAR LAND ROVER WEDŁUG MODELI	4
5. OPIS CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ MAJĄCYCH ISTOTNY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE W I KWARTALE 2014 R. WYNIKI SEGMENTU MOTORYZACYJNEGO	4
6. CZYNNIKI, KTÓRE BĘDĄ MIAŁY WPŁYW NA WYNIKI SEGMENTU MOTORYZACYJNEGO W PERSPEKTYWIE NAJBLIŻSZYCH 12 MIESIĘCY	4
WYBRANE DANE FINANSOWE SEGMENTU MOTORYZACYJNEGO GRUPY MARVIPOL	5
7. PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY MIESZKAŃ ROZPOZNANE W I KWARTALE 2014 R. W PODZIALE NA PROJEKTY	5
8. WARTOŚĆ UMÓW SPRZEDAŻY MIESZKAŃ I LOKALI UŻYTKOWYCH ZAWARTYCH DO KOŃCA I KWARTAŁU 2014 R., KTÓRE NIE ZOSTAŁY ROZLICZONE W RACHUNKU WYNIKÓW ZA MINIONE OKRESY	5

WYBRANE DANE FINANSOWE SEGMENTU MOTORYZACYJNEGO GRUPY MARVIPOL**1. INFORMACJE PODSTAWOWE**

Segment motoryzacyjny Grupy Marvipol tworzą następujące jednostki zależne Marvipol S.A.:

- JLR Polska Sp. z o.o.
- JLR Centrum Sp. z o.o.
- JLR Gdańsk Sp. z o.o.
- JLR Łódź Sp. z o.o.
- JLR Warszawa Sp. z o.o.
- AML Polska Sp. z o.o.
- Lotus Warszawa Sp. z o.o.

2. RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

Za okres od 1 stycznia do 31 marca 2014 r.

W tys. zł	I kwartał 2014 r.
Działalność kontynuowana	
Przychody od odbiorców zewnętrznych	77 572
Przychody z transakcji pomiędzy segmentami	22
Pozostałe przychody	292
Przychody od odbiorców, razem	77 886
Amortyzacja	- 253
Koszty operacyjne (bez amortyzacji)	- 69 953
Wynik na segmencie	7 658
Zyski z inwestycji	583
Eliminacje między segmentami	- 1 385
Wynik operacyjny	6 857
Koszty finansowe	- 584
Podatek dochodowy	- 1 188
Zysk netto	5 085

3. BILANS

W tys. zł	31 marca 2014 r.
Aktywa segmentu	150 904
Rzeczowe aktywa trwałe	16 132
Wartości niematerialne	102
Prawo z tytułu wieczystego użytkowania	3 262
Nieruchomości inwestycyjne	-
Aktywo z tyt. zwrotów napraw gwarancyjnych	3 250
Pozostałe należności długoterminowe	-
Pozostałe inwestycje długoterminowe	18 935
Aktywa z tyt. podatku dochodowego	781
Aktywa trwałe	42 462
Zapasy	72 476
Inwestycje krótkoterminowe	-
Należności z tyt. podatku dochodowego	-
Należności z tyt. dostaw i usług oraz pozostałe	31 434
Aktywo z tytułu zwrotu napraw gwarancyjnych	4 532
Środki pieniężne i ekwiwalenty	16 345
Aktywa obrotowe	124 787
AKTYWA RAZEM	167 249
Zobowiązania segmentu	118 708
Zobowiązania z tyt. kredytów bankowych i pożyczek	1 672
Zobowiązania z tyt. leasingu finansowego	1 126
Pozostałe zobowiązania	-
Rezerwa z tyt. podatku odroczonego	-
Rezerwy	3 250
Zobowiązania z tyt. obligacji	-
Zobowiązania długoterminowe razem	6 048
Zobowiązania z tyt. kredytów bankowych i pożyczek	-
Zobowiązania z tyt. leasingu finansowego	494
Zobowiązania z tyt. podatku dochodowego	-
Zobowiązania z tyt. dostaw i usług oraz pozostałe	107 531
Przychody przyszłych okresów	41
Rezerwy	4 593
Zobowiązania z tyt. obligacji	-
Zobowiązania krótkoterminowe razem	112 660
ZOBOWIĄZANIA RAZEM	118 708

4. WYNIKI SPRZEDAŻY SAMOCHODÓW JAGUAR LAND ROVER WEDŁUG MODELI

Wyniki sprzedaży samochodów JLR Polska, Generalnego Importera Jaguar Land Rover

Wolumen sprzedaży (w sztukach)	I kwartał 2013 r.	I kwartał 2014 r.	Dynamika sprzedaży (proc.)
Jaguar	53	80	151%
Land Rover, w tym:	183	200	109%
Range Rover	147	137	93%
ŁĄCZNIE	236	280	119%

5. OPIS CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ MAJĄCYCH ISTOTNY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE W I KWARTALE 2014 R. WYNIKI SEGMENTU MOTORYZACYJNEGO

W I kwartale 2014 r. przychody segmentu sprzedaży samochodów wyniosły 77,57 mln zł (wzrost o 17,6 proc. rdr.). Wynik segmentu wyniósł 7,66 mln zł (wzrost o 22,7 proc. rdr.). W analizowanym okresie wolumen sprzedaży samochodów Jaguar Land Rover, odpowiadających za gros przychodów ze sprzedaży segmentu motoryzacyjnego, wyniósł 280 sztuk (sprzedaż JLR Polska – Generalnego Importera Jaguar Land Rover w Polsce, do dilerów Jaguar Land Rover w Polsce), wobec 240 sztuk w I kwartale 2013 r. Korzystny wpływ na osiągnięte wyniki miały, w ocenie Zarządu Marvipol S.A.: rosnąca świadomość marek Jaguar i Land Rover, stabilna sytuacja gospodarcza, jak również czynniki o charakterze sezonowym oraz jednorazowym – zmiany w ustawie o podatku od towarów i usług.

6. CZYNNIKI, KTÓRE BĘDĄ MIAŁY WPŁYW NA WYNIKI SEGMENTU MOTORYZACYJNEGO W PERSPEKTYWIE NAJBLIŻSZYCH 12 MIESIĘCY

Spółki z Grupy Marvipol konsekwentnie realizują plan operacyjny dla segmentu motoryzacyjnego Grupy, zakładający zwiększenie, do końca 2016 r., wolumenu sprzedaży samochodów do poziomu 2 tys. sztuk. W ramach realizacji planu operacyjnego JLR Polska zamierza w ciągu najbliższych 12 miesięcy zwiększyć sieć dilerów Jaguar Land Rover o 3 nowych dilerów.

WYBRANE DANE FINANSOWE SEGMENTU DEWELOPERSKIEGO GRUPY MARVIPOL
**7. PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY MIESZKAŃ ROZPOZNANE W I KWARTALE 2014 R. W
PODZIALE NA PROJEKTY**

Projekt	Liczba	Lokale przekazane klientom		Marża
		Przychód ze sprzedaży	Koszt sprzedaży*	
Bielany Residence	146	64 264 206,69	45 559 879,31	29%
Apartamenty Mokotów Park	35	20 229 531,82	16 349 302,14	19%
Villa Ventus	14	9 356 794,58	7 681 005,37	18%
Villa Aqua	21	10 872 737,24	8 668 296,77	20%
Hill Park Apartments	1	1 235 925,92	1 155 983,09	6%
Zielona Italia	56	18 071 988,33	12 919 991,14	29%
Lombardia (budynek C)	0	-	-	
Sardynia (budynek D)	1	435 185,17	332 889,18	24%
Piemont (budynek E)	55	17 636 803,16	12 587 101,96	29%
Razem	238	103 801 652,76	75 985 155,68	-

Dane w tys. zł.

*Księgowy koszt wytworzenia m² (grunt + koszty budowy + koszty finansowe)

**8. WARTOŚĆ UMÓW SPRZEDAŻY MIESZKAŃ I LOKALI UŻYTKOWYCH ZAWARTYCH DO
KOŃCA I KWARTAŁU 2014 R., KTÓRE NIE ZOSTAŁY ROZLICZONE W RACHUNKU
WYNIKÓW ZA MINIONE OKRESY**

Nazwa projektu	Wartość umów (tys. zł)	Przewidziany termin zakończenia projektu
Apartamenty Mokotów Park	22 389	Gotowy
ART ECO	62 496	08.2014
Bielany Residence	16 541	Gotowy
Central Park Ursynów	52 976	11.2015
Osiedle Zielona Italia	109 030	06.2014
Razem	263 432	-