



QUALITY OF CREATIVE MEDIA

SKRÓCONE KWARTALNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE

**ZA OKRES ZAKOŃCZONY
DNIA 31 MARCA 2014 R.**

Grupa Kapitałowa

Warszawa, 15 maja 2014 r.

1. SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z DOCHODÓW CAŁKOWITYCH

Skonsolidowane sprawozdanie z dochodów całkowitych za okres zakończony dnia 31 marca 2014 roku jako dane porównywalne zaprezentowano dane za okres zakończony dnia 31 marca 2013 roku (w złotych)

	Okres obrotowy		
	I kwartał 2014	I kwartał 2013	rok 2013
Działalność kontynuowana			
Przychody ze sprzedaży produktów	7 176 285,89	9 137 549,14	41 359 139,15
Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów	-	-	-
Przychody ze sprzedaży	7 176 285,89	9 137 549,14	41 359 139,15
Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	(3 524 847,48)	(6 346 344,35)	(31 316 400,84)
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	-	-	-
Koszt własny sprzedaży	(3 524 847,48)	(6 346 344,35)	(31 316 400,84)
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	3 651 438,41	2 791 204,79	10 042 738,31
Koszty sprzedaży	-	-	-
Koszty ogólnego zarządu	(4 323 243,15)	(3 372 111,59)	(17 018 270,71)
Pozostałe przychody operacyjne	1 054 529,73	878 609,03	3 118 340,25
Pozostałe koszty operacyjne	(1 400,28)	(2,30)	(1 374 420,15)
Zysk z działalności operacyjnej	381 324,71	297 699,93	(5 231 612,30)
Przychody i koszty finansowe netto	(283 747,71)	(93 081,78)	(1 759 338,77)
Udział w wyniku finansowym jednostek stowarzyszonych			
Zysk (strata) brutto	97 577,00	204 618,15	(6 990 951,07)
Podatek dochodowy	-	-	(611 841,00)
podatek odroczony	88 224,35	171 148,47	231 858,78
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej	185 801,35	375 766,62	(7 370 933,29)
Działalność zaniechana			
(Strata) za okres z działalności zaniechanej			
Zysk /(strata) netto za okres	185 801,35	375 766,62	(7 370 933,29)

2. Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów c.d.

	I kwartał 2014	I kwartał 2013	rok 2013
Inne całkowite dochody:			
Różnice kursowe z przeliczenia operacji zagranicznych			
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży			
Zabezpieczenia przepływów pieniężnych			
Zysk z aktualizacji wyceny rzeczowych aktywów trwałych			
Zyski (straty) aktuarialne z programów emerytalnych - programy określonych świadczeń			
Udział w innych całkowitych dochodach jednostek wycenianych metodą praw własności			
Podatek odroczony dotyczący składników innych całkowitych dochodów			
Inne całkowite dochody netto	-	-	-
CAŁKOWITY DOCHÓD ZA ROK OBROTOWY	185 801,35	375 766,62	(7 370 933,29)
Zysk ogółem przypadający na			
- akcjonariuszy jednostki dominującej	185 801,35	358 136,74	(7 360 926,60)
- udziały nie dające kontroli	-	17 629,88	(10 006,69)
	185 801,35	375 766,62	(7 370 933,29)
Łączne całkowite dochody przypadające na			
- akcjonariuszy jednostki dominującej	185 801,35	358 136,74	(7 360 926,60)
- udziały nie dające kontroli	-	17 629,88	(10 006,69)
Zysk/(strata) netto na jedną akcję			

– podstawowy z zysku za okres	0,03	0,05	(1,01)
– podstawowy z zysku z działalności kontynuowanej	0,03	0,05	(1,01)
– rozwodniony z zysku za okres	0,03	0,05	(1,01)
– rozwodniony z zysku z działalności kontynuowanej	0,03	0,05	(1,01)

3. SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ

Skonsolidowane Sprawozdanie z sytuacji finansowej za okres zakończony 31 marca 2014 roku, 31 grudnia 2013 roku jako dane porównywalne zaprezentowano dane za okres zakończony 31 marca 2013 roku.

AKTYWA	31.03.2014	31.12.2013	31.03.2013
Aktywa trwałe (długoterminowe)	31 255 734,49	19 469 053,52	18 438 625,87
Rzeczowe aktywa trwałe	22 858 422,38	11 497 439,85	11 709 514,47
Nieruchomości inwestycyjne	-	-	-
Wartość firmy	5 490 753,27	4 236 378,87	3 917 294,90
Pozostałe wartości niematerialne i prawne	1 410 556,83	1 429 453,88	1 232 070,49
Inwestycje w jednostkach współzależnych i stowarzyszonych	-	-	-
Udziały i akcje	7 872,00	1 058 518,00	722 518,00
Pozostałe aktywa finansowe	615 043,86	610 167,15	130 000,00
Kaucje z tytułu umów o budowę	-	-	-
Należności handlowe i pozostałe	187 336,03	39 570,00	39 570,00
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	685 750,13	597 525,78	687 658,01
Aktywa obrotowe (krótkoterminowe)	29 234 723,59	26 371 003,33	36 162 262,39
Zapasy	-	-	-
Pochodne instrumenty finansowe	-	-	-
Należności handlowe i pozostałe	21 418 189,48	18 827 762,31	19 312 405,08
Rozliczenia międzyokresowe - kwoty od odbiorców	4 679 194,24	4 022 111,21	10 895 563,57
Kwoty należne od odbiorców z tytułu umów o budowę	-	-	-
Bieżące aktywa podatkowe	180 931,00	55 930,00	26 006,46
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	1 374 396,12	2 091 468,16	3 118 287,28
Pozostałe aktywa finansowe	1 582 012,75	1 373 731,65	2 810 000,00
Aktywa trwałe przeznaczone do sprzedaży	-	-	-
SUMA AKTYWÓW	60 490 458,08	45 840 056,85	54 600 888,26
PASYWA			
Kapitał własny (przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej)	25 365 877,88	24 384 985,65	32 633 718,41
Kapitał zakładowy	728 450,00	728 450,00	728 450,00
Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	18 063 513,88	18 063 513,88	18 063 513,88
Pozostałe kapitały	121 962,15	121 962,15	121 962,15
Zyski zatrzymane	6 451 951,85	5 471 059,62	13 719 792,38
Kapitał z aktualizacji wyceny	-	-	-
Kapitały własny akcjonariuszy mniejszościowych	212 338,67	254 490,84	310 399,03
Kapitał własny ogółem	25 578 216,55	24 639 476,49	32 944 117,44
Zobowiązania długoterminowe	11 116 446,82	2 332 819,80	1 763 820,52
Kredyty i pożyczki	10 546 013,17	1 676 237,22	1 755 580,37
Kaucje z tytułu umów o budowę	-	-	-
Rezerwy długoterminowe	-	-	-
Pozostałe zobowiązania finansowe	349 552,94	428 357,51	-
Zobowiązania z tytułu świadczeń emerytalnych	8 240,15	8 240,15	8 240,15
Zobowiązania handlowe i pozostałe	-	-	-
Dotacje	212 640,56	219 984,92	-
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	-	-	-
Zobowiązania krótkoterminowe	23 795 794,71	18 867 760,56	19 892 950,30
Kredyty i pożyczki	3 502 924,58	3 066 450,35	2 163 135,73
Zobowiązania handlowe i pozostałe	16 833 645,74	12 150 699,35	11 179 945,67
Kaucje z tytułu umów o budowę	-	-	-
Rozliczenia międzyokresowe - kwoty należne	1 956 658,25	1 254 469,69	4 125 395,15

odbiorcom			
Otrzymane zaliczki	-	-	
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	-	-	48 046,00
Rezerwy krótkoterminowe		77 786,80	-
Pozostałe rezerwy	1 105 115,34	1 920 903,57	2 376 427,75
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowników		-	
Dotacje	29 377,44	29 377,44	
Pozostałe zobowiązania finansowe	368 073,36	368 073,36	
Zobowiązania bezpośrednio związane z aktywami trwałymi zaklasyfikowanymi jako przeznaczone do sprzedaży			
Stan zobowiązań ogółem	34 912 241,53	21 200 580,36	21 656 770,82
SUMA PASYWÓW	60 490 458,08	45 840 056,85	54 600 888,26

4. Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych za okres obrotowy zakończony dnia 31 marca 2014 roku jako dane porównywalne zaprezentowano dane za okres zakończony 31 marca 2013 roku (w złotych).

	01.01.2014 - 31.03.2014	01.01.2013 - 31.03.2013
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk/(strata) brutto	185 801,35	204 618,15
podatek dochodowy należny		
Korekty o pozycje:		
Amortyzacja	654 613,08	267 346,29
Odsetki i dywidendy, netto	232 166,24	76 672,92
(Zysk)/strata na działalności inwestycyjnej	(349 779,56)	
(Zwiększenie)/ zmniejszenie stanu należności	(6 803 222,08)	3 274 281,13
(Zwiększenie)/ zmniejszenie stanu zapasów	(39 619,25)	-
Zwiększenie/ (zmniejszenie) stanu zobowiązań	(1 767 584,17)	(1 371 745,68)
Zwiększenie/ (zmniejszenie) stanu dotacji	(7 344,36)	-
Zmiana stanu rezerw	(947 377,15)	(200 884,37)
Podatek dochodowy zapłacony	(125 331,00)	(59 181,00)
Zmiany stanu rozliczeń międzyokresowych z tytułu kontr. długoterminowych	91 788,00	1 682 850,15
Pozostałe	(973,27)	-
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	(8 876 862,17)	3 873 957,59
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	-	
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(109 416,68)	(343 185,00)
Sprzedaż nieruchomości inwestycyjnych	540 000,00	-
Nabycie nieruchomości inwestycyjnych	-	-
Sprzedaż aktywów finansowych	-	-
Nabycie aktywów finansowych	(31 500,00)	(504 000,00)
Dywidendy i odsetki otrzymane	-	-
Spłata udzielonych pożyczek	605 000,00	-
Udzielenie pożyczek	(1 028 000,00)	(2 940 000,00)
Odsetki od depozytów od lokat	(65 912,37)	4 736,57
Przejęcie jednostek zależnych		
Zmiany udziału kontrolującego		
Zmiany udziału kontroli w jednostkach zależnych		
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(89 829,05)	(3 782 448,43)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Wpływy z tytułu emisji akcji	12 000,00	-
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	(78 804,54)	-
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	7 450 592,69	88 507,95
Spłata pożyczek/kredytów	(90 427,27)	(55 930,00)
Dywidendy wypłacone	-	-

Odsetki zapłacone	(181 508,67)	(81 409,49)
Wykup dłużnych papierów wartościowych	-	
Pozostałe	624 318,03	
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	7 736 170,24	(48 831,54)
Zwiększenie netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(1 230 520,98)	42 677,62
Różnice kursowe netto		
Środki pieniężne na początek okresu	2 604 917,10	3 075 609,66
Środki pieniężne na koniec okresu, w tym	1 374 396,12	3 118 287,28
O ograniczonej możliwości dysponowania	209 071,19	165 409,56

5. Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym za okres obrotowy zakończony dnia 31 marca 2014 roku i 31 grudnia 2013 roku (w złotych) .

	Kapitał akcyjny	Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	Pozostałe kapitały	Kapitał z aktualizacji wyceny	Zyski zatrzymane	Przypadające akcjonariuszom niekontrolującym (mniejszościowym)	Razem kapitał własny
Na dzień 1 stycznia 2013 r.	728 450,00	18 063 513,88	121 962,15	-	13 215 017,91	439 406,88	32 568 350,82
zysk netto za okres			-		(7 360 926,60)	(10 006,70)	(7 370 933,30)
Emisja akcji							-
koszty emisji akcji							-
Nabycie jednostki zależnej zmiany udziału kontrolującego							-
Wyplata dywidendy							-
korekta z konsolidacji					(383 031,69)	(174 909,34)	(557 941,03)
zmiana kapitału z aktualizacji wyceny				-			-
Na dzień 31 grudnia 2013 r.	728 450,00	18 063 513,88	121 962,15	-	5 471 059,62	254 490,84	24 639 476,49
Na dzień 1 stycznia 2014 r.	728 450,00	18 063 513,88	121 962,15	-	5 471 059,62	254 490,84	24 639 476,49
Korekty błędów							-
Na dzień 1 stycznia 2014 r.	728 450,00	18 063 513,88	121 962,15	-	5 471 059,62	254 490,84	24 639 476,49
zysk netto za okres					152 160,38	33 640,97	185 801,35
Emisja akcji							-
Koszty emisji akcji							-
Nabycie jednostki zależnej							-
korekta z konsolidacji				-	828 731,85	(75 793,13)	752 938,72
Wyplata dywidendy							-
zmiana kapitału z aktualizacji wyceny				-			-
Na dzień 31 marca 2014 r.	728 450,00	18 063 513,88	121 962,15	-	6 451 951,85	212 338,68	25 578 216,56

Dodatkowe informacje i objaśnienia

6. Zatwierdzenie sprawozdania finansowego

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Spółki Dominującej w dniu 15 maja 2014 roku.

7. Podstawa sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadą kosztu historycznego, z wyjątkiem niektórych aktywów trwałych oraz instrumentów finansowych, które są wyceniane według wartości godziwej.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe jest przedstawione w złotych (PLN), a wszystkie wartości, o ile nie wskazano inaczej, podane są w PLN.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez spółki Grupy CAM Media S.A. w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego nie stwierdza się istnienia okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności przez spółki Grupy.

W skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, w oparciu o MSR 8 pkt. 8, który zezwala na odstępianie od zasad zawartych w MSSF w sytuacji, gdy skutek odstąpienia od ich zastosowania nie jest istotny, nie objęto konsolidacją następujących jednostek zależnych:

	Media Power Sp. z o.o.	CAM Polski Outdoor Sp. z o.o.	Razem
Suma bilansowa na 31 marca 2014	60 000	5 000	65 000
Udział procentowy w sumie bilansowej jednostki dominującej (w %)	0,10%	0,01%	0,13%
Przychody za okres 01.01.2014-31.03.2014			
Udział procentowy w przychodach jednostki dominującej (w %)	0%	0%	0%
Aktywa netto na 31.03.2014	60 000	5 000	65 000
Wynik finansowy za okres 01.01.2014 – 31.03.2014	0	-	0

Udziały jednostek zależnych nie objętych konsolidacją prezentowane są w długoterminowych aktywach finansowych dostępnych do sprzedaży i wycenione zostały według ceny nabycia skorygowanej o odpisy z tytułu utraty wartości.

7.1. Oświadczenie o zgodności

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) przyjętymi przez Unię Europejską (UE). MSSF obejmują standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości („RMSR”) oraz Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej („KIMSF”).

7.2. Waluta pomiaru i waluta sprawozdań finansowych

Walutą pomiaru Spółki dominującej i walutą sprawozdawczą niniejszych skonsolidowanych sprawozdań finansowych jest złoty polski.

Transakcje wyrażone w walutach innych niż polski złoty są przeliczane na złote polskie przy zastosowaniu kursu obowiązującego w dniu zawarcia transakcji, lub kursu określonego w towarzyszącym danej transakcji kontrakcie terminowym opcji europejskich.

Na koniec okresu sprawozdawczego aktywa i zobowiązania pieniężne wyrażone w walutach innych niż polski złoty są przeliczane na złote polskie przy zastosowaniu odpowiednio obowiązującego na koniec okresu sprawozdawczego średniego kursu ustalonego dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski. Powstałe z przeliczenia różnice kursowe ujmowane są odpowiednio w pozycji:

- a) przychodów ze sprzedaży; jeżeli dotyczą należności z tytułu dostaw i usług,
- b) kosztu własnego sprzedaży; jeżeli dotyczą zobowiązań z tytułu dostaw i usług,

- c) pozostałych przychodów/kosztów operacyjnych, jeżeli dotyczą należności lub zobowiązań z tytułu sprzedaży/zakupu rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych,
- d) przychodów (kosztów) finansowych w przypadku pozostałych pozycji aktywów lub pasywów.

Aktywa i zobowiązania niepieniężne ujmowane według kosztu historycznego wyrażonego w walucie obcej są wykazywane po kursie historycznym z dnia transakcji. Aktywa i zobowiązania niepieniężne ujmowane według wartości godziwej wyrażonej w walucie obcej są przeliczane po kursie z dnia dokonania wyceny do wartości godziwej.

Następujące kursy zostały przyjęte dla potrzeb wyceny bilansowej:

Kurs obowiązujący na ostatni dzień okresu	31.03.2014	31.03.2013	31.12.2013
USD	3,0344	0,259	3,012
EUR	4,1713	4,1774	4,1472
Kurs średni, liczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie			
	31.03.2014	31.03.2013	31.12.2013
USD	3,0629	3,1714	3,1658
EUR	4,1894	4,1738	4,211

8. Zmiany stosowanych zasad rachunkowości

Sporządzając niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe, w stosunku do okresów poprzednich Grupa nie zmieniła dobrowolnie żadnych stosowanych uprzednio zasad rachunkowości.

Zasady rachunkowości stosowane przez Grupę kapitałową

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe oraz jednostkowe sprawozdanie finansowe zostały sporządzone zgodnie z zasadami wynikającymi z Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską. Prezentacja sprawozdania oparta jest na MSR 34 Śródroczna sprawozdawczość finansowa przy zastosowaniu tych samych zasad dla okresu bieżącego i porównywalnego, z dostosowaniem okresu porównywalnego do zmiany zasad rachunkowości i prezentacji przyjętych w sprawozdaniu w okresie bieżącym.

Rzeczowe aktywa trwałe to środki trwałe:

- a) które są utrzymywane przez jednostkę w celu wykorzystywania ich w procesie świadczenia usług, w celu oddania do używania innym podmiotom na podstawie umowy najmu, lub w celach administracyjnych,
- b) które jednostka wykorzystuje przez czas dłuższy niż rok,
- c) w stosunku do których istnieje prawdopodobieństwo, iż jednostka uzyska w przyszłości korzyści ekonomiczne związane ze składnikiem majątkowym,
- d) wartość ich można określić w sposób wiarygodny.

Rzeczowe aktywa trwałe są wykazywane według ceny nabycia/kosztu wytworzenia i pomniejszone o skumulowaną amortyzację oraz wszelkie odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości. Koszty poniesione po wprowadzeniu środka trwałego do użytkowania jak koszty napraw, przeglądów, opłaty eksploatacyjne wpływają na wynik finansowy okresu sprawozdawczego, w którym zostały poniesione.

Do rzeczowych aktywów trwałych zaliczane są m.in.:

- a) nieruchomości, w tym grunty własne, budowle, budynki oraz lokale będące odrębną własnością,
- b) maszyny, urządzenia i środki transportu, nośniki reklamowe
- c) ulepszenia w obcych środkach trwałych,
- d) przyjęte do odpłatnego używania lub pobierania pożytków na mocy szczególnych umów (umowy najmu, dzierżawy lub umowy o podobnym charakterze), jeżeli umowa jest zaliczana do leasingu finansowego w rozumieniu MSR 17 pkt. 8, tzn. jeżeli następuje przeniesienie zasadniczo całego ryzyka i pożytków z tytułu posiadania przedmiotu leasingu.

Do rzeczowych aktywów trwałych zalicza się również środki trwałe służące ochronie środowiska lub zapewnieniu bezpieczeństwa osób i mienia (MSR 16 pkt. 11) oraz specjalistyczne części zamienne o istotnej wartości początkowej i okresie użytkowania powyżej 1 roku.

Środki trwałe w budowie stanowią zaliczane do aktywów trwałych przyszłe środki trwałe w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejącego środka trwałego.

Środek trwały uważa się za ulepszony, jeżeli jego przebudowa, rozbudowa, rekonstrukcja, adaptacja lub modernizacja powoduje wzrost wartości użytkowej w stosunku do wartości z dnia przyjęcia do używania, mierzonej w szczególności okresem używania, zdolnością wytwórczą, jakością produktów uzyskiwanych przy pomocy ulepszonych środków trwałych i kosztami ich eksploatacji.

Nieruchomości inwestycyjne (grunt, budynek lub część budynku albo oba te elementy), które Spółka traktuje jako źródło przychodów z czynszów lub utrzymuje w posiadaniu ze względu na przyrost ich wartości, względnie obie te korzyści.

Przychody z czynszów z tytułu wynajmu nieruchomości ujmowane są w pozostałych przychodach operacyjnych.

Nieruchomości inwestycyjne wyceniane są zgodnie z zasadami określonymi do wyceny środków trwałych, tj. według cen nabycia lub kosztu wytworzenia pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu utraty wartości.

Nieruchomości inwestycyjne podlegają amortyzacji wg zasad określonych w § 12 dla środków trwałych i wartości niematerialnych przeznaczonych na potrzeby jednostki. Amortyzacja oraz koszty utrzymania nieruchomości inwestycyjnych zaliczane są do pozostałych kosztów operacyjnych. Lokale wynajmowane przez Spółkę dominującą Spółkom zależnym nie są uznawane za nieruchomości inwestycyjne.

Wartości niematerialne zalicza się do tej kategorii możliwe do zidentyfikowania niepieniężne składniki aktywów, pozostające pod kontrolą Spółki; powstałe w wyniku zdarzeń zaistniałych w przeszłości, nie posiadające postaci fizycznej, co do których istnieje prawdopodobieństwo, że Spółka uzyska korzyści ekonomiczne, w szczególności:

- a) licencje, koncesje,
- b) prawa do wynalazków, patentów, znaków towarowych, wzorów użytkowych oraz zdobniczych,
- c) know-how,
- d) nabyta wartość firmy,
- e) koszty prac rozwojowych zakończonych wynikiem pozytywnym,
- f) przyjęte do używania obce wartości niematerialne na mocy umowy, która jest zaliczana do leasingu finansowego w rozumieniu MSR 17 pkt 8, tzn. jeżeli następuje przeniesienie zasadniczo całego ryzyka i pożytków z tytułu posiadania przedmiotu leasingu,
- g) niezakończone prace rozwojowe od momentu, kiedy spełniają one kryteria aktywowania określone w MSR 38 pkt. 57.

Wartość firmy powstaje w momencie połączenia oddzielnych jednostek lub działalności w jedną jednostkę sporządzającą sprawozdania finansowe. W szczególności ma to miejsce w przypadku nabycia udziałów w jednostkach zależnych, stowarzyszonych lub współzależnych. Wszelkie łączenia jednostek niepowiązanych są ujmowane metodą nabycia. Wartość firmy ustalana jest jako nadwyżka kosztów poniesionych w wyniku połączenia jednostek nad udziałem nabywcy w wartości godziwej identyfikowalnych aktywów netto. Zgodnie z MSSF 3 „Połączenia Jednostek gospodarczych”. W przypadku kiedy cena nabycia jednostki lub zorganizowanej jej części jest niższa od wartości godziwej przejętych aktywów netto Spółka weryfikuje poprawność ustalenia wartości godziwej aktywów i pasywów, a następnie rozpoznaje w rachunku zysków i strat pozostałą różnicę w pozycji pozostałych przychodów operacyjnych.

Instrumentem finansowym jest kontrakt, który powoduje powstanie aktywów finansowych u jednej ze stron i zobowiązania finansowego albo instrumentu kapitałowego u drugiej ze stron pod warunkiem, że z zawartego kontraktu jednoznacznie wynikają skutki gospodarcze, bez względu na to czy wykonanie praw lub zobowiązań wynikających z kontraktu ma charakter bezwarunkowy albo warunkowy.

Aktywa finansowe są to aktywa pieniężne, instrumenty kapitałowe wyemitowane przez inne jednostki oraz wynikające z kontraktu prawo do otrzymania aktywów pieniężnych lub prawo do wymiany instrumentów finansowych z inną jednostką na korzystnych warunkach. Aktywa finansowe zaliczane są do długoterminowych, jeżeli ich zapadalność przekracza 12 miesięcy od końca okresu sprawozdawczego (dnia bilansowego). Aktywa finansowe zaliczane są do aktywów obrotowych, jeżeli Zarząd ma zamiar zrealizować je w ciągu 12 miesięcy od końca okresu sprawozdawczego (dnia bilansowego).

1. Aktywa finansowe dzieli się na następujące kategorie:
 - a) aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy,
 - b) inwestycje utrzymywane do terminu wymagalności,
 - c) pożyczki i należności,

- d) aktywa finansowe dostępne do sprzedaży.
2. Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy obejmują wykazywane odrębnie dwie grupy aktywów:
- a) aktywa finansowe przeznaczone do obrotu,
 - b) aktywa finansowe wyznaczone w momencie ich początkowego ujęcia jako wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy.

Składnik aktywów finansowych zalicza się do kategorii przeznaczonych do obrotu jeżeli nabyty został w celu sprzedaży w krótkim terminie, jeżeli stanowi część portfela, który generuje krótkoterminowe zyski lub też jest instrumentem pochodnym o dodatniej wartości godziwej. Spółka do kategorii przeznaczonych do obrotu zalicza przede wszystkim instrumenty pochodne oraz instrumenty dłużne lub kapitałowe, które zostały nabyte w celu ich odsprzedaży w krótkim terminie. Przez zamiar szybkiej sprzedaży/krótki termin rozumie się sprzedaż w terminie 12 miesięcy od dnia nabycia.

Składnik aktywów finansowych może zostać zaliczony do kategorii wycenianych w wartości godziwej przy początkowym ujęciu o ile spełniony jest przynajmniej jeden z następujących warunków:

- a) taka klasyfikacja eliminuje niespójności w wycenie,
- b) ocena portfela inwestycji dokonywana jest (zgodnie z udokumentowaną strategią) na podstawie zmian wartości godziwej portfela,
- c) instrument zawiera instrument wbudowany, którego wydzielenie nie jest zabronione.

Pożyczki i należności są aktywami finansowymi niebędącymi instrumentami pochodnymi, z ustalonymi lub możliwymi do określenia płatnościami, które nie są kwotowane na aktywnym rynku.

Zobowiązania oraz instrumenty kapitałowe są klasyfikowane w zależności od ich treści ekonomicznej wynikającej z zawartych umów.

Zobowiązania finansowe dzieli się na następujące kategorie:

- a) zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy,
- b) zobowiązania finansowe wyceniane w zamortyzowanym koszcie.

Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy obejmują wykazywane odrębnie dwie kategorie:

- a) zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu,
- b) oraz zobowiązania finansowe wyznaczone w momencie ich początkowego ujęcia jako wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy.

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług nie są instrumentem odsetkowym i wykazywane są w bilansie w wartości nominalnej.

Rezerwy na zobowiązania tworzy się w przypadku, gdy na Grupie ciąży istniejący obowiązek (prawny lub zwyczajowy) wynikający z przeszłych zdarzeń i jest prawdopodobne, że wypełnienie obowiązku spowoduje zmniejszenie zasobów w wiarygodnie oszacowanej kwocie. Tworzy się rezerwy na przyszłe straty operacyjne.

Przychody ze sprzedaży ujmowane są w wartości godziwej zapłat otrzymanych lub należnych i reprezentują należności za produkty, towary i usługi dostarczone w ramach normalnej działalności gospodarczej, po pomniejszeniu o rabaty, VAT i inne podatki związane ze sprzedażą.

Przychody ze sprzedaży usług ujmowane są w okresie, w którym świadczone usługi, w oparciu o stopień zaawansowania kosztowego konkretnego projektu określone na podstawie stanu faktycznego zaawansowania prac do całości usługi.

Przychody finansowe ujmowane są w ciągu roku, o ile istnieje prawdopodobieństwo, że jednostka uzyska korzyści ekonomiczne związane z przeprowadzoną transakcją, a kwota przychodów może być wyceniona w wiarygodny sposób. Przychody finansowe obejmują w szczególności:

- a) odsetki, które ujmuje się z uwzględnieniem efektywnej stopy procentowej, stanowiącej stopę dyskontującą przyszłe wpływy gotówkowe przez szacowany okres użytkowania instrumentów finansowych, sukcesywnie, w miarę ich narastania,
- b) dywidendy, które ujmuje się w momencie ustalenia praw udziałowców do ich otrzymania,
- c) naliczone i zapłacone odsetki za zwłokę w zapłacie należności,
- d) zyski ze zbycia inwestycji,
- e) naliczone i zrealizowane dodatnie różnice kursowe dotyczące środków pieniężnych i zaciągniętych kredytów, odsetek od należności i zobowiązań,
- f) dyskonto należności.

Koszty finansowe obejmują w szczególności:

- a) odsetki z tytułu kredytów i pożyczek, rat leasingowych,
- b) straty ze zbycia inwestycji,
- c) naliczone i zrealizowane ujemne różnice kursowe dotyczące środków pieniężnych i zaciągniętych kredytów, odsetek od należności i zobowiązań,
- d) dyskonto zobowiązań i rezerw,
- e) utworzenie rezerwy na zobowiązania odsetkowe, dokonanie odpisu aktualizującego należności odsetkowe.

Pozostałe przychody operacyjne są pośrednio związane z działalnością jednostki. Składają się na nie:

- a) przychody związane ze zbyciem środków trwałych oraz wartości niematerialnych,
- b) rozliczenie dotacji,
- c) rozwiązanie rezerw i odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych utworzonych w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych,
- d) kary i odszkodowania naliczone i otrzymane,
- e) naliczone i zrealizowane dodatnie różnice kursowe dotyczące pozostałych należności i zobowiązań, w tym dotyczących środków trwałych w budowie,
- f) pozostałe przychody nie uwzględnione w przychodach ze sprzedaży lub przychodach finansowych.

Pozostałe koszty operacyjne są pośrednio związane z działalnością jednostki. Składają się na nie:

- a) koszty związane ze zbyciem środków trwałych oraz wartości niematerialnych,
- b) koszty związane z likwidacją majątku trwałego,
- c) utworzenie rezerw i odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych,
- d) kary i odszkodowania zapłacone,
- e) naliczone i zrealizowane ujemne różnice kursowe dotyczące pozostałych należności i zobowiązań, w tym dotyczących środków trwałych w budowie,
- f) przekazane darowizny,
- g) pozostałe koszty nie uwzględnione w koszcie własnym sprzedaży, kosztach sprzedaży i kosztach ogólnego zarządu.

Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu w całości obciążają wynik bieżącego okresu

Podatek dochodowy obejmuje: podatek bieżący do zapłaty oraz podatek odroczony.

Bieżące obciążenie podatkowe ustala się na podstawie wyniku podatkowego (podstawy opodatkowania) danego roku obrotowego. Zysk (strata) podatkowa różni się od zysku (straty) bilansowej w związku z wyłączeniem przychodów podlegających opodatkowaniu i kosztów stanowiących koszty uzyskania przychodów w latach następnych oraz tych przychodów i kosztów, które nigdy nie będą podlegały opodatkowaniu. Obciążenie z tytułu podatku bieżącego oblicza się w oparciu o stawki podatkowe obowiązujące w danym roku obrotowym.

Podatek odroczony wyliczany jest przy zastosowaniu metody bilansowej, w oparciu o różnice przejściowe pomiędzy wartością aktywów i zobowiązań ustaloną dla celów księgowych, a ich wartością ustaloną dla celów podatkowych.

Na koniec okresu sprawozdawczego tworzy się rezerwę na odroczony podatek dochodowy z tytułu wszystkich dodatnich różnic przejściowych, które spowodują w przyszłości zwiększenie podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym od osób prawnych. Rezerwy nie tworzy się na następujące różnice przejściowe: wartość firmy nie rozpoznawaną dla celów podatkowych, początkowe ujęcie aktywów lub pasywów, które nie wpływają na zysk księgowy i podatkowy, różnice związane z inwestycjami w jednostkach zależnych w zakresie, w którym nie jest

prawdopodobne, że zostaną one zrealizowane w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień bilansowy ujemne różnice przejściowe między wykazaną w księgach rachunkowych wartością aktywów i pasywów a ich wartością podatkową powodujące w latach następnych zmniejszenie podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym od osób prawnych podlegają aktywowaniu.

Rezerwy lub aktywa z tytułu podatku odroczonego są wykazywane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej (bilansie) per saldo odpowiednio jako rezerwy z tytułu podatku odroczonego w zobowiązaniach długoterminowych lub aktywa z tytułu podatku odroczonego w aktywach długoterminowych w zależności od tego, która z kwot jest wyższa.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe obejmuje sprawozdanie finansowe CAM Media S.A. oraz sprawozdania finansowe jej jednostek zależnych sporządzone każdorazowo za okres zakończony dnia 30 września 2013 roku. Sprawozdania finansowe jednostek zależnych sporządzane są za ten sam okres sprawozdawczy co sprawozdanie jednostki dominującej, przy wykorzystaniu spójnych zasad rachunkowości, w oparciu o jednolite zasady rachunkowości zastosowane dla transakcji i zdarzeń gospodarczych o podobnym charakterze. W celu eliminacji jakichkolwiek rozbieżności w stosowanych zasadach rachunkowości wprowadza się korekty.

Wszystkie znaczące salda i transakcje pomiędzy jednostkami Grupy, w tym niezrealizowane zyski wynikające z transakcji w ramach Grupy, zostały w całości wyeliminowane. Niezrealizowane straty są eliminowane chyba, że dowodzą wystąpienia utraty wartości.

Jednostki zależne podlegają konsolidacji w okresie od dnia objęcia nad nimi kontroli przez Grupę oraz rejestracji objęcia kontroli w Krajowym Rejestrze Sądowym, a przestają być konsolidowane od dnia ustania kontroli. Sprawowanie kontroli przez Spółkę dominującą ma miejsce wtedy, gdy posiada ona bezpośrednio lub pośrednio, poprzez swoje jednostki zależne, więcej niż połowę liczby głosów w danej spółce, chyba, że możliwe jest do udowodnienia, że taka własność nie stanowi o sprawowaniu kontroli. Sprawowanie kontroli ma miejsce również wtedy, gdy Spółka ma możliwość wpływania na politykę finansową i operacyjną danej jednostki.

9. Nowe standardy i interpretacje.

MSSF w kształcie zatwierdzonym przez UE nie różnią się obecnie w znaczący sposób od regulacji przyjętych przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (RMSR), z wyjątkiem poniższych interpretacji, które według stanu na dzień 31 grudnia 2013 roku nie zostały jeszcze przyjęte do stosowania:

MSSF 9 „Instrumenty finansowe” (obowiązujący w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2015 roku lub później) został opublikowany przez RMSR w listopadzie 2009 roku. We wrześniu 2010 roku RMSR wydała znowelizowany MSSF 9 wprowadzający nowe wymogi dotyczące rozliczania zobowiązań finansowych i przenoszący wymogi dotyczące wyksięgowywania aktywów i zobowiązań finansowych z MSR 39.

MSSF 9 wymaga, aby wszystkie aktywa finansowe wchodzące w zakres MSR 39 były wyceniane według zamortyzowanego kosztu lub wartości godziwej. Inwestycje dłużne utrzymywane w ramach modelu biznesowego, w którym za cel jest uzyskanie odpowiednich przepływów pieniężnych, na które składają się ustalone zapłaty kwot bazowych oraz odsetki są wyceniane według zamortyzowanego kosztu na koniec kolejnych okresów sprawozdawczych. Wszelkie inne inwestycje dłużne jak i inwestycje kapitałowe są wyceniane w wartości godziwej na te dni. Dodatkowo, zmiany wartości godziwej inwestycji kapitałowych które nie są przeznaczone do obrotu, można prezentować w pozostałych całkowitych dochodach, przy czym w rachunku zysków i strat ujmuje się wyłącznie dywidendę. Decyzja taka jest nieodwracalna.

W odniesieniu do wyceny zobowiązań finansowych wyznaczonych do wyceny w wartości godziwej przez wynik, MSSF 9 wymaga wszelkie zmiany wartości godziwej zobowiązań finansowych które zostały przypisane do zmian ryzyka kredytowego tego zobowiązania, prezentuje się w pozostałych całkowitych dochodach, chyba że taka prezentacja spowoduje niedopasowanie rachunkowe. Zmiany wartości godziwej przypisane do ryzyka kredytowego zobowiązania finansowego nie są przenoszone na wynik w kolejnych latach sprawozdawczych.

Zgodnie z MSR 39, cała kwota zmian wartości godziwej zobowiązania finansowego wyznaczonego do wyceny w wartości godziwej przez wynik odnoszona była na wynik.

Zarząd spodziewa się, że zastosowanie MSSF 9 może mieć znaczący wpływ na aktywa i zobowiązania finansowych (np. inwestycje Grupy w skrypty dłużne podlegające wykupowi, które są obecnie klasyfikowane jako dostępne do sprzedaży, będą musiały być wyceniane w wartości godziwej na koniec kolejnych okresów sprawozdawczych, a ich zmiany wartości godziwej będą ujmowane w wynik). Nie została jeszcze zakończona szczegółowa analiza wpływu

nowego standardu na skonsolidowane sprawozdania Grupy, w związku z tym na chwilę obecną nie jest możliwe dokonanie wiarygodnego oszacowania wpływu tego standardu na kwoty wykazywane w sprawozdaniach finansowych Grupy.

W maju 2011 roku został opublikowany „pakiet pięciu standardów” dotyczący konsolidacji, wspólnych ustaleń umownych oraz ujawnień na temat zaangażowania w inne jednostki:

MSSF 10 „Skonsolidowane sprawozdania finansowe” zastępuje wytyczne dotyczące konsolidacji zawarte w MSR 27 „Skonsolidowane i jednostkowe sprawozdania finansowe” i SKI-12 „Konsolidacja – jednostki specjalnego przeznaczenia” poprzez wprowadzenie jednolitego modelu konsolidacji dla wszystkich jednostek na podstawie kontroli. Zgodnie z MSSF 10, kontrola opiera się na tym, czy inwestor posiada (a) władzę nad inwestycją, (b) ekspozycję lub prawo do zmiennych zysków powstałych z jej zaangażowania w inwestycję, oraz (c) możliwość korzystania władzy nad inwestycją w celu wpłynięcia na wysokość zwrotu z inwestycji.

MSSF 11 „Wspólne ustalenia umowne” wprowadza nowe regulacje rachunkowości w odniesieniu do wspólnych postanowień umownych, zastępując MSR 31 „Udziały we wspólnych przedsięwzięciach”. Możliwość zastosowania metody konsolidacji proporcjonalnej w stosunku do jednostek współkontrolowanych została usunięta. Ponadto, MSSF 11 eliminuje wspólnie kontrolowane aktywa pozostawiając rozróżnienie na wspólne operacje i wspólne przedsięwzięcie. Wspólne operacje są to wspólne postanowienia umowne, w których strony mają wspólną kontrolę nad prawami do aktywów i zobowiązań. Wspólne przedsięwzięcie jest to wspólne postanowienie umowne, w którym strony mają wspólną kontrolę nad prawami do aktywów netto.

MSSF 12 „Ujawnienia na temat zaangażowania w inne jednostki” będzie wymagał dostarczenia zwiększonej informacji zarówno na temat jednostek objętych konsolidacją jak i jednostek nieobjętych konsolidacją, w których jednostka jest zaangażowana. Celem MSSF 12 jest dostarczanie informacji, tak aby użytkownicy sprawozdań finansowych mogliby ocenić podstawę kontroli, ograniczenia narzucone na skonsolidowane aktywa i pasywa, ekspozycję na ryzyko wynikające z zaangażowania w strukturalne jednostki nieobjęte konsolidacją oraz zaangażowanie niekontrolujących posiadaczy udziałów w operacjach skonsolidowanych jednostek.

MSR 27 „Jednostkowe sprawozdania finansowe” (znowelizowany w roku 2011). Wymagania dotyczące jednostkowych sprawozdań finansowych nie uległy zmianie i są zawarte w znowelizowanym MSR 27. Inne części MSR 27 zostały zastąpione przez MSSF 10.

MSR 28 „Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych oraz wspólne przedsięwzięcia” (znowelizowany w roku 2011) MSR 28 zmieniono w wyniku publikacji MSSF 10, MSSF 11 i MSSF 12. W czerwcu 2012 dokonano zmian do MSSF 10, MSSF 11 oraz MSSF 12 w celu dostarczenia objaśnienia na temat przepisów przejściowych.

W październiku 2012 dokonano zmian do MSSF 10, MSSF 12 oraz MSR 27, które zapewniają zwolnienie z wymogu konsolidacji zgodnie z MSSF 10 oraz wymagają od jednostek inwestycyjnych do ujmowania poszczególnych jednostek zależnych w wartości godziwej przez wynik finansowy, zamiast je konsolidować. Zmiany dostarczają również wymagania dotyczące ujawnień dla jednostek inwestycyjnych. Wszystkie standardy z „pakietu pięciu” obowiązują w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2013 roku lub później z możliwością wcześniejszego zastosowania - pod warunkiem jednoczesnego wdrożenia wszystkich pięciu standardów. Zarząd Grupy spodziewa się przyjęcia pakietu pięciu standardów w skonsolidowanych sprawozdaniach finansowych za okres roczny rozpoczynający się 1 stycznia 2013 r. Zastosowanie tych standardów może mieć istotny wpływ na kwoty wykazywane w skonsolidowanych sprawozdaniach finansowych.

W odniesieniu do zmian do MSSF 10 z października 2012, spółka nie będzie korzystać ze zwolnienia z konsolidacji przewidzianego dla jednostek inwestycyjnych, jako że nie prowadzi tego rodzaju działalności.

MSSF 13 „Wycena wartości godziwej” definiuje wartość godziwą, zawiera wskazówki dotyczące ustalenia wartości godziwej i wymaga ujawniania informacji na temat wyceny wartości godziwej. Jednak MSSF 13 nie zmienia wymagań w odniesieniu do kwestii, które elementy powinny być wycenione lub ujawnione w wartości godziwej.

Zarząd Grupy spodziewa się przyjęcia MSSF 13 w skonsolidowanych sprawozdaniach finansowych za okres roczny rozpoczynający się 1 stycznia 2013 r. Zastosowanie tych standardów może mieć istotny wpływ na kwoty wykazywane w skonsolidowanych sprawozdaniach finansowych oraz na zwiększony zakres ujawnień.

Zmiany do MSSF 7 „Instrumenty finansowe: ujawnianie informacji” – kompensowanie aktywów i zobowiązań finansowych. Zmiany do MSSF 7 wymagają ujawnienia informacji o wszystkich ujętych instrumentach finansowych, które zostały skompensowane zgodnie z paragrafem 42 MSR 32. Zmiany wymagają również ujawnienia informacji o ujętych instrumentach finansowych, które dają prawo do przeprowadzania kompensat zgodnie z właściwą umową lub podobnymi umowami, nawet jeśli nie zostały one skompensowane zgodnie z MSR 32. Zmiany do MSR 32 doprecyzowują zasady kompensowania i skupiają się na czterech głównych obszarach:

- a) wyjaśnienie, na czym polega "posiadanie możliwego do wyegzekwowania prawa do przeprowadzania kompensaty";
- b) jednoczesne przeprowadzanie kompensat i rozliczeń;
- c) kompensowanie zabezpieczeń;
- d) jednostka rozliczeniowa na potrzeby kompensat.

Zmiany do MSSF 7 obowiązują w stosunku do okresów sprawozdawczych rozpoczynających się 1 stycznia 2013 a zmiany do MSR 32 z dniem 1 stycznia 2014 r. Zarząd przewiduje, iż powyższe zmiany przyczynią się do zwiększenia zakresu ujawnień w odniesieniu do kompensowanych aktywów i zobowiązań finansowych.

Zmiany do MSR 12 „Podatek dochodowy” - podatek odroczony: realizacja aktywów wymagają od jednostek wyceny aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego w zależności od tego, czy jednostka planuje realizacji aktywów przez jego wykorzystanie czy sprzedaż. Dla aktywów wycenianych zgodnie z MSR 40

„Nieruchomości inwestycyjne” ocena, czy aktywa te zostaną zrealizowane przez jego wykorzystanie czy sprzedaż może być trudna i subiektywna. Zmiany rozwiązują ten problem poprzez wprowadzenie założenia, że wartość składnika aktywów realizuje się zwykle w momencie jego sprzedaży.

Zmiany do MSR 12 obowiązują do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2012 roku. Zarząd Grupy spodziewa się, iż zastosowanie tych standardów może mieć istotny wpływ na kalkulację podatku odroczonego w przyszłych okresach sprawozdawczych w odniesieniu do nieruchomości inwestycyjnych, u których wartość bilansowa zostanie w odzyskana w drodze sprzedaży. Nie została jeszcze zakończona szczegółowa analiza wpływu w/w nowych i zmienionych standardów na skonsolidowane sprawozdania Grupy, w związku z tym na chwilę obecną nie jest możliwe dokonanie wiarygodnego oszacowania wpływu tego standardu na kwoty wykazywane w sprawozdaniach finansowych Grupy.

Zmiany do różnych standardów „Poprawki do MSSF (2012)” opublikowane przez RMSR w maju 2012 roku. Dokonano zmian do różnych standardów i interpretacji w ramach procedury wprowadzania dorocznych poprawek do Standardów (MSSF 1, MSR 1, MSR 16, MSR 32 oraz MSR 34) ukierunkowane głównie na rozwiązywanie niezgodności i uściślenie słownictwa. Najważniejsze z nich to nowe lub zmienione wymogi dotyczące:

- a) ponownego zastosowania MSSF 1,
- b) kosztów finansowania zewnętrznego pod MSSF 1,
- c) doprecyzowania wymogów w odniesieniu do informacji porównawczej, klasyfikacji urządzeń na potrzeby serwisów,
- d) wpływ podatku dochodowego od dystrybucji instrumentów kapitałowych właścicielom,
- e) informacje segmentowe o łącznych aktywach i zobowiązaniach w śródrocznych sprawozdaniach finansowych.

Powyższe zmiany obowiązują do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2013 roku. Zarząd przewiduje, iż powyższe zmiany nie będą miały istotnego wpływu na kwoty wykazywane w sprawozdaniach finansowych Grupy.

Interpretacja KIMSF 20 „Rozliczanie kosztów usuwania nadkładu na etapie produkcji w kopalniach odkrywkowych” (obowiązująca w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2013 roku lub po tej dacie). Interpretacja określa, iż koszty związane z usuwaniem nadkładów w wydobywaniu metodą odkrywkową należy ująć jako dodatkowy element do istniejącego składnika aktywów (lub jako jego zwiększenie) i amortyzować w przewidywanym okresie użyteczności rozpoznanych zasobów dostępnych dzięki usunięciu nadkładów (przy użyciu metody jednostek produkcji, chyba że odpowiedniejsza jest inna metoda). Zarząd Grupy spodziewa się, iż zastosowanie tej interpretacji nie będzie miało istotnego wpływu na kwoty wykazywane w skonsolidowanych sprawozdaniach finansowych jako, że Grupa nie wykonuje tego rodzaju działalności gospodarczej. Jednocześnie nadal poza regulacjami przyjętymi przez UE pozostaje rachunkowość zabezpieczeń portfela aktywów i zobowiązań finansowych, których zasady nie zostały zatwierdzone do stosowania w UE. Według szacunków jednostki, zastosowanie rachunkowości zabezpieczeń portfela aktywów lub zobowiązań finansowych według IAS 39 „Instrumenty finansowe: ujmowanie i wycena” nie miałoby istotnego wpływu na sprawozdanie finansowe, jeżeli zostałyby przyjęte przez UE do stosowania na dzień bilansowy.

▪ **Zmiany wprowadzone samodzielnie przez Grupę**

Grupa nie dokonała korekty prezentacyjnej danych porównywalnych za rok obrotowy zakończony 31 marca 2013 roku.

10. Korekta błędu

Nie wystąpiły

11. Skład Grupy kapitałowej

Grupa Kapitałowa CAM Media („Grupa”) składa się ze Spółki Akcyjnej CAM Media i jej spółek zależnych zaprezentowanych w tabeli poniżej. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy obejmuje okres zakończony 31 marca 2014 roku oraz zawiera dane porównywalne za okres zakończony 31 marca 2013 roku.

CAM Media S.A. („Spółka dominująca” „Spółka”) została utworzona Aktem Notarialnym z dnia 5 lutego 2004 roku. Siedziba Spółki dominującej mieści się w Warszawie przy ulicy Tamka 16 lok U-4.

Spółka dominująca jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000289126. Spółce dominującej nadano numer statystyczny REGON 015664139.

Czas trwania Spółki dominującej oraz jednostek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej jest nieoznaczony.

Grupa kapitałowa CAM Media S.A. zajmuje się rozwojem niestandardowych mediów w dwóch wymiarach komunikacji marketingowej, które w ostatnich latach są w coraz większym stopniu ze sobą powiązane.

Pierwszym z nich jest tak zwana kategoria „out-of-home”, drugim zaś Internet. W ramach segmentu „out-of-home” Emitent koncentruje się na wykorzystaniu niestandardowych metod komunikacji, wykorzystujących takie nośniki informacji reklamowej, które pozwalają dotrzeć do konsumenta w alternatywny sposób w porównaniu do mediów standardowych, takich jak telewizja, prasa, radio oraz klasyczne nośniki reklamy zewnętrznej. W ramach tej kategorii wykorzystywane są niestandardowe powierzchnie reklamowe, które pozwalają emitować przekazy reklamowe do klientów w czasie ich drogi do pracy, szkoły, w trakcie zakupów oraz w miejscach rekreacji i wypoczynku.

W ramach kategorii „out-of-home” wydzielono dwa segmenty działalności: „usługi marketingowe” oraz „niestandardowe powierzchnie reklamowe”. Do komunikacji wykorzystywany jest szeroki wachlarz sposobów dotarcia do konsumenta: od podświetlanych nośników typu „City Light” (instalowanych na kioskach, przystankach komunikacji masowej), poprzez nośniki typu „Back Light” o większej powierzchni ekspozycji, po wielkoformatowe siatki reklamowe. Emitent dysponuje szerokim zasobem „mobilnych” nośników w postaci autobusów w całej Polsce, w których reklama może być ekspozycyjna zarówno w zewnętrznej części karoserii pojazdów, jak również i wewnątrz pojazdu na specjalnie do tego przygotowanych formatach nośników. Dodatkową, wprowadzoną w roku 2013, nową formą mobilnego nośnika reklamowego jest nośnik umieszczony na rowerach miejskich. Jest to nowe medium reklamowe, a bardzo dynamiczny wzrost zainteresowania tą formą transportu miejskiego stanowi o bardzo dużej wartości tego rodzaju rozwiązań reklamowych dla potencjalnych klientów.

Kolejną specyficzną grupą nośników przekazu reklamowego są nośniki „reklamy indoorowej”. Wykorzystują one powierzchnie i przestrzeń wewnątrz punktów sprzedaży detalicznej. Do najbardziej atrakcyjnych punktów detalicznych z punktu widzenia ekspozycji reklamy należą jednostki handlu nowoczesnego, takie jak supermarkety, hipermarkety oraz centra handlowe.

Drugim wymiarem komunikacji jest świat wirtualny, czyli Internet, którego znaczenie w zakresie sposobów dotarcia do połączonych grup docelowych w ostatnich latach bardzo dynamicznie rośnie.

W obszarze Internetu Grupa kapitałowa CAM Media S.A. rozwija szeroką gamę produktów umożliwiających interaktywną komunikację z odbiorcami. Szeroki zakres oferty produktowej oferowanej przez podmioty wchodzące w skład Grupy Kapitałowej CAM Media S.A. pozwala układać się w logiczną całość ciągu komunikacji z odbiorcą. Można mu zaoferować standardowe i niestandardowe formaty reklamowe prezentowane na najczęściej odwiedzanych stronach www, wsparcie możliwości pozyskania informacji o ofercie klienta poprzez zastosowanie narzędzi SEM/SEO po bieżącym monitoringu reakcji konsumentów na emitowany przekaz reklamowy, za pomocą narzędzi monitorujących komunikację na wszelkiego typu forach społecznościowych i komunikatorach, które w ostatnich latach nabierają charakteru coraz bardziej opiniotwórczego medium.

Zastosowanie połączonych narzędzi i metod realizacji kampanii pozwala na zwiększenie przewag konkurencyjnych nad innymi podmiotami działającymi w tej branży, gdyż w ramach jednej grupy klient zlecający realizację kampanii uzyskuje kompleksową ofertę, której celem jest zapewnienie realizacji jego oczekiwań.

Według stanu na dzień sprawozdawczy struktura akcjonariatu jednostki dominującej jest następująca:

STRUKTURA KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO					
Nazwa (firma) jednostki, siedziba	Liczba	łączna wartość nominalna w zł	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w liczbie głosów
CAM WEST s.a.r.l.	3 021 932	302 193	41,48%	6 021 932	58,55%
INVESTOR TFI S.A.	962 322	96 232	13,21%	962 322	9,36%
Quercus TFI S.A.	522 756	52 276	7,18%	522 756	5,08%
Akcjonariat rozproszony	2 777 490	277 749	38,13%	2 777 490	27,01%

Podmiotem dominującym całej Grupy CAM Media S.A. jest CAM Media S.A..

W skład Grupy wchodzi CAM Media S.A. - jednostka dominująca oraz następujące spółki zależne i pozostałe:

	Nazwa jednostki	Siedziba	Zakres działalności	Charakter powiązania	Udział w kapitale zakładowym %	Udział w prawach głosu %
1.	Media Power Sp. z o.o.	Warszawa, ul. Tamka 16 lok. U-5	reklama	zależna	100,00	100,00
2.	AdInnovation Sp. z o.o.	Warszawa, ul. Tamka 16 lok. U-5	Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych	zależna	100,00	100,00
3.	Intelisoft Sp. z o.o.	Warszawa, ul. Tamka 16 lok. U-5	działalność związana z oprogramowaniem, hosting	zależna	50,60	50,60
4.	Ad-vice Sp. z o.o.	Warszawa, ul. Tamka 16 lok. 6,7	usługi internetowe	zależna	95,00	95,00
5.	CAM Polski Outdoor Sp. z o.o.	Michałowice, ul. 3-go Maja 40	reklama	zależna	100,00	100,00
6.	Brand 24 S.A.	Warszawa, ul. Tamka 16 lok. 6,7	działalność portali internetowych	zależna	50,49	50,49
7.	Nextbike Polska Sp. z o.o.	Warszawa	wypożyczanie sprzętu sportowego	zależna	75,00	75,00

Na dzień 31 marca 2014 roku udział w ogólnej liczbie głosów posiadany przez Grupę w podmiotach zależnych jest równy udziałowi Grupy w kapitałach tych jednostek.

W skład Zarządu Spółki dominującej na dzień 31 marca 2014 roku wchodził:

Prezes Zarządu – dr Krzysztof Przybyłowski
Wiceprezes Zarządu – Paweł Orłowski
Wiceprezes Zarządu – Adam Michalewicz

W skład Rady Nadzorczej Spółki dominującej na dzień 31 marca 2014 roku wchodził:

Przewodnicząca Rady Nadzorczej – Joanna Braulińska-Wójcik
Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej – Piotr Krawczyński
Sekretarz Rady Nadzorczej – Bartosz Foroniewicz
Członek Rady Nadzorczej – Jerzy Drozdowski
Członek Rady Nadzorczej – Andrzej Szymański

W okresie od dnia przekazania poprzedniego raportu tj. 21 marca 2014 r. nie nastąpiły zmiany w składzie Rady Nadzorczej.

12. Informacja o istotnych zmianach wielkości szacunkowych**12.1 Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego (w tys. zł.)**

Tytułu odroczonego podatku dochodowego	Stan na początek I kwartału 2014r.	Zwiększenia	Zmniejszenia	Stan na koniec I kwartału 2014 r.
- aktywa	1.513	62		1.575
- odpisy aktualizujące aktywa	0	0		0
- aktywa netto	1.513	62		1.575
- rezerwy	782		26	756

13. Zawijanie odpisów aktualizujących wartość aktywów i ich odwrócenie

W okresie, którego dotyczy sprawozdanie Grupa nie zawiązywała odpisów aktualizujących wartość aktywów.

14. Rezerwy pozostałe

W grupie CAM Media S.A. Spółka dominująca tworzy rezerwy na wynagrodzenia urlopowe.

W prezentowanym okresie rezerwa na niewykorzystane urlopy pozostała na niezmiennym poziomie i wyniosła 86.026,95 pln.

15. Informacje dotyczące zmian zobowiązań warunkowych

Zobowiązania warunkowe	31.03.2014	31.12.2013
Poręczenie spłaty kredytu	7 500 000,00	-
Poręczenie spłaty weksla	1 173 525,80	1 173 525,80
Zobowiązania z tytułu gwarancji bankowych udzielonych w głównej mierze jako zabezpieczenie wykonania umów handlowych		2 000 000,00
Gwarancja ubezpieczeniowa wadium		
Poręczenie spłaty gwarancji bankowych		
Zobowiązanie umowne z tytułu umowy licencyjnej		
Zobowiązania z tytułu pozwów sądowych		
Zobowiązania dotyczące nierozstrzygniętych sporów w władzami podatkowymi		
Pozostałe zobowiązania warunkowe	66 726,56	66 726,56
Razem zobowiązania warunkowe	8 740 252,36	3 240 252,36
Należności warunkowe	31.03.2014	31.12.2013
Sporne sprawy budżetowe		
Otrzymane gwarancje		
Sporne sprawy sądowe i w toku		
Pozostałe należności warunkowe		
Razem należności warunkowe	-	-

16. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Grupy CAM Media S.A. w okresie, którego dotyczy raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących

W okresie, którego dotyczy raport Emitent realizował liczne działania związane z obraną strategią rozwoju. Z jednej strony prowadzone było liczne działania w sferze New business zmierzające do pozyskania nowych klientów i nowych zleceń. Kolejną sferą, na jaką był kładziony istotny nacisk, jest rozwój nowych produktów i innowacyjne metody świadczenia usług, jak również modyfikacja oferty sprzedażowej, która pozwala na pełne i jak najbardziej efektywne wykorzystanie posiadanych zasobów. Wszystkie te działania są nakierowane na zapewnienie stabilnej bazy przychodowej i pozyskanie nowych segmentów rynku, które mogą zaowocować dodatkowymi strumieniami przychodów w przyszłości.

W ramach podejmowanych przedsięwzięć należy zwrócić uwagę na:

- zawarcie umów z domami mediowymi na realizację ogólnopolskich kampanii reklamowych na różnego rodzaju nośnikach reklamy zewnętrznej.

Drugą sferą, która znajdowała się w szczególnym centrum zainteresowania Emitenta była wewnętrzna reorganizacja procesów zmierzająca do zwiększenia efektywności kosztowej realizowanych projektów oraz optymalizacji kosztów funkcjonowania samej organizacji. W pierwszym kwartale 2014 roku wdrażane były wnioski i rekomendacje wynikające z realizowanego w roku 2013 projektu związanego z optymalizacją kosztów działalności.

W okresie, którego dotyczy raport Emitent ponosił również nakłady inwestycyjne związane z rozbudową własnej sieci nośników reklamowych w pozyskanych wcześniej atrakcyjnych lokalizacjach, przy jednoczesnym optymalizowaniu tych projektów, polegającym na inwestowaniu jedynie w tych sytuacjach, gdy jest gwarancja zapewnienia obłożenia dla danego nośnika.

Pozostałe Spółki Grupy CAM Media również rozwijały swoją działalność, zarówno poprzez rozwój nowych produktów (również na rynkach międzynarodowych), jak i dalsze zwiększanie liczby klientów, na rzecz których świadczą swoje usługi. Istotne osiągnięcia związane z pozyskiwaniem nowych rynków zbytu dla swoich usług widoczne są w przypadku spółki zależnej od Emitenta – Nextbike Polska Sp. z o.o., która w okresie objętym niniejszym raportem zawarła następujące istotne dla swej działalności umowy:

- zawarcie umowy z Miastem Białystok na zorganizowanie, zarządzanie i eksploatację systemu Białostocki Rower Miejski,
- zawarcie umowy z Gminą Lublin na kompleksowy system wypożyczania rowerów pod nazwą Lubelski Rower Miejski,

Umowy te pozwalają na dynamiczny rozwój świadczonych przez spółkę Nextbike Polska Sp. z o.o. usług na terenie wielu miast w Polsce.

Pozostałe spółki z Grupy CAM Media prowadziły również intensywne prace rozwojowe, które zaowocowały w przypadku spółki Intelisoft Sp. z o.o. wypracowaniem nowatorskiego rozwiązania informatycznego dotyczącego wsparcia sprzedaży i komunikacji z klientami, a w przypadku spółki Brand 24 S.A. – wypracowaniem narzędzia informatycznego służącego monitoringowi internetu i wdrożeniem go na rynku amerykańskim.

Znaczna część działań podejmowanych przez Emitenta w okresie, którego dotyczy raport, zaowocuje przychodami w kolejnych kwartałach bieżącego roku.

17. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

W okresie, którego dotyczy raport, nie wystąpiły zdarzenia o nietypowym charakterze mające znaczący wpływ na osiągnięte przez Grupę Kapitałową wyniki finansowe. Osiągnięte wyniki są w znacznym stopniu rezultatem działań związanych z optymalizacją procesów świadczenia usług i redukcją wewnętrznych kosztów działalności, prowadzonym zarówno w CAM Media S.A., jak również w spółkach od niej zależnych. W rezultacie wzrosła rentowność sprzedaży w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego.

Działania te w znaczący sposób pozwoliły zniwelować negatywny wpływ sytuacji na rynku, który w dalszym ciągu nie wykazuje istotnych symptomów pobudzenia do dynamicznego wzrostu.

18. Informacja dotycząca emisji, wykupu i spłaty nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych

W prezentowanym okresie Grupa Kapitałowa nie dokonała emisji, wykupu i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych.

19. Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu , na który sporządzono kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe, nieuwjętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe emitenta;

Nie wystąpiły.

20. Cykliczność, sezonowość działalności

Na rynku branży reklamowej, na którym działa Spółka występuje znaczna sezonowość sprzedaży. Większość przychodów ze sprzedaży oraz zysków realizowana jest w IV kwartale poprzedzającym okres szczytu bożonarodzeniowego i noworocznego. W przypadku udostępniania rowerów miejskich sezonowość rozkłada się nieco inaczej ze względu na uzależnienie tej usługi od warunków atmosferycznych – usługa ta, a co za tym idzie, również przychody z reklamy na tego rodzaju nośniku, nie są pozyskiwane w okresie zimowym, tj. od grudnia do lutego. Jednak w ostatnich latach klasyczna sezonowość uległa znacznemu zachwianiu, ze względu na kolejne fazy kryzysu, które

dotykały rynek reklamy. Budżety reklamowe były przesuwane pomiędzy kolejnymi latami. Ponadto w końcu roku 2013 bardzo wyraźnie zarysował się kryzys w branży, który spowodował kolejne ograniczenie strumienia finansowego kierowanego do uczestników rynku. Początek roku 2014 również nie przyniósł istotnych zmian dotychczasowego trendu. W rezultacie widoczny był spadek przychodów w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego.

21. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy

W omawianym okresie nie miała miejsca wypłata dywidendy lub deklaracja jej wypłaty.

22. Wybrane dane finansowe

WYBRANE DANE FINANSOWE	w tys. zł		w tys. EUR	
	I kwartał narastająco (rok bieżący) od 01.01.2014 do 31.03.2014	I kwartał narastająco (rok bieżący) od 01.01.2013 do 31.03.2013	I kwartał narastająco (rok bieżący) od 01.01.2014 do 31.03.2014	I kwartał narastająco (rok bieżący) od 01.01.2013 do 31.03.2013
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	7 176	9 138	1 713	2 189
II. Zysk (strata) z działalności operacyjnej	381	298	91	669
III. Zysk (strata) brutto	98	205	23	49
IV. Zysk (strata) netto	186	376	44	90
V. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	(8 877)	3 874	(2 119)	928
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(90)	(3 782)	(21)	(906)
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	7 736	(49)	1 847	(12)
VIII. Przepływy pieniężne netto, razem	(1 231)	43	(294)	10
	31.03.2014	31.12.2013	31.03.2014	31.12.2013
IX. Aktywa razem	60 490	45 840	14 502	10 886
X. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	34 912	21 201	8 370	5 035
XI. Zobowiązania długoterminowe	11 116	2 333	2 665	554
XII. Zobowiązania krótkoterminowe	23 796	18 868	5 705	4 481
XIII. Kapitał własny	25 578	24 639	6 132	5 851
XIV. Kapitał zakładowy	728	728	175	173
XV. Liczba akcji	7 284 500	7 284 500	7 284 500	7 284 500
XVI. Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł / EUR)	0,03	0,05	0,01	0,01
XVII. Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł / EUR)	0,03	0,05	0,01	0,01
XVIII. Wartość księgowa na jedną akcję (w zł / EUR)	3,51	3,38	0,84	0,80
XIX. Rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję (w zł / EUR)	3,51	3,38	0,84	0,80
XX. Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję (w zł / EUR)	-	0,05	-	0,01

Powyższe dane za rok 2014 i 2013 zostały przeliczone na EUR według następujących zasad. Pozycje aktywów i pasywów według średniego kursu ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski na dzień 31 marca 2014 oraz 31 grudnia 2013 r.; pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ustalonych przez Narodowy Bank Polski na koniec każdego miesiąca okresu sprawozdawczego. Kursy podane w pkt. 7.2.

23. Informacje dotyczące segmentów operacyjnych

Segment operacyjny jest częścią składową jednostki:

- która angażuje się w działalność gospodarczą, w związku z którymi może uzyskiwać przychody i ponosić koszty (w tym przychody i koszty związane z transakcjami z innymi częściami składowymi tej samej jednostki),
- której wyniki działalności są regularnie przeglądane przez główny organ odpowiedzialny za podejmowanie decyzji operacyjnych w jednostce oraz wykorzystujący te wyniki przy decydowaniu o alokacji zasobów do segmentu i przy ocenie wyników działalności segmentu, a także,
- w przypadku której są dostępne oddzielne informacje finansowe.

Podstawowy wzór podziału sprawozdawczości Spółki oparty jest na segmentach branżowych. Organizacja i zarządzanie przedsiębiorstwem odbywają się w podziale na segmenty, odpowiednio do rodzaju oferowanych wyrobów i usług. Każdy z segmentów stanowi strategiczną jednostkę gospodarczą, oferującą inne wyroby.

CAM Media wyodrębniło dwa podstawowe segmenty operacyjne:

- segment – usługi marketingowe,
- segment – niestandardowe powierzchnie reklamowe.
- segment – usługi internetowe

W poniższych tabelach przedstawione zostały dane dotyczące przychodów i zysków oraz niektórych aktywów i zobowiązań poszczególnych segmentów operacyjnych Spółki za okres obrotowy zakończony odpowiednio 31 marca 2014 roku i 31 marca 2013.

**01.01.2014-
31.03.2014**

	Działalność kontynuowana						
	usługi marketingowe	niestandardowe powierzchnie reklamowe	usługi internetowe	Pozostałe	Razem	Wyłączenia	Działalność ogółem
Przychody							
Sprzedaż na rzecz klientów zewnętrznych, w tym	2 076 962,68	3 255 980,82	2 089 329,39	29 436,67	7 451 709,56	(275 423,67)	7 176 285,89
- od klientów, z którymi wartość transakcji w okresie przekracza 10% lub więcej przychodów							
Sprzedaż między segmentami					-	-	-
Przychody segmentu ogółem	2 076 962,68	3 255 980,82	2 089 329,39	29 436,67	7 451 709,56	(275 423,67)	7 176 285,89
Koszty							
Koszt własny sprzedaży na rzecz klientów zewnętrznych, w tym	(1 281 041,48)	(1 233 427,40)	(1 265 965,60)	(29 436,67)	(3 809 871,15)	285 023,67	(3 524 847,48)
Koszt własny sprzedaży między segmentami					-	-	-
Koszty segmentu ogółem	(1 281 041,48)	(1 233 427,40)	(1 265 965,60)	(29 436,67)	(3 809 871,15)	285 023,67	(3 524 847,48)
Wynik	795 921,20	2 022 553,42	823 363,79	-	3 641 838,41	9 600,00	10 139 194,03
Zysk (strata) segmentu	795 921,20	2 022 553,42	823 363,79	-	3 641 838,41	-	3 641 838,41
Koszty ogólnego zarządu	(407 719,24)	(1 632 023,15)	(932 311,96)		(2 972 054,35)	-	(2 972 054,35)
Koszty nieprzypisane					(1 360 188,80)	-	(1 360 188,80)
Razem koszty sprzedaży	(407 719,24)	(1 632 023,15)	(932 311,96)		(4 332 243,15)		(4 332 243,15)

Pozostałe przychody operacyjne nieprzypisane			692 752,62	1 073 129,73	1 073 129,73	-	1 073 129,73
Pozostałe koszty operacyjne nie przypisane			(1 390,34)	(9,94)	(9,94)	-	(9,94)
<i>Zysk (strata) z działalności kontynuowanej przed opodatkowaniem i kosztami finansowymi</i>	388 201,96	390 530,27	582 414,11	1 073 119,79	382 715,05	-	382 715,05
Przychody z tytułu odsetek			19 825,46	28 163,47	47 988,93	-	47 988,93
Koszty z tytułu odsetek			(244 397,54)	(323 010,24)	(323 010,24)		(323 010,24)
Pozostałe przychody/koszty finansowe netto			(8 726,40)	(1 390,34)	(10 116,74)	-	(8 726,40)
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	388 201,96	390 530,27	349 115,63	776 882,68	97 577,00	-	97 577,00
Podatek dochodowy				-	88 224,35	-	88 224,35
Zysk (strata) netto za rok obrotowy	388 201,96	390 530,27	349 115,63	776 882,68	185 801,35	-	185 801,35
Aktywa i zobowiązania							
Aktywa segmentu	12 443 375,33	16 676 910,42	21 851 827,03		50 972 112,78	-	50 972 112,78
Aktywa nieprzypisane				9 518 345,30	9 518 345,30	-	9 518 345,30
Aktywa ogółem	12 443 375,33	16 676 910,42	21 851 827,03	9 518 345,30	60 490 458,08	-	60 490 458,08
Zobowiązania segmentu	8 688 196,62	4 159 157,58	17 574 620,36		30 421 974,56	-	30 421 974,56
Zobowiązania nieprzypisane				5 899 214,54	5 899 214,54	-	5 899 214,54
Kapitały własne				24 169 268,98	24 169 268,98	-	24 169 268,98
Zobowiązania i kapitały ogółem	8 688 196,62	4 159 157,58	17 574 620,36	30 068 483,52	60 490 458,08	-	60 490 458,08

01.01.2013-
31.03.2013

	Działalność kontynuowana						
	usługi marketingowe	niestandardowe powierzchnie reklamowe	usługi internetowe	Pozycje nieprzypisane	Razem	Wyłączenia	Działalność ogółem
Przychody							
Sprzedaż na rzecz klientów zewnętrznych, w tym	4 738 666,09	2 307 496,04	2 695 263,10		9 741 425,23	(603 876,09)	9 137 549,14
- od klientów, z którymi wartość transakcji w okresie przekracza 10% lub więcej przychodów							
Sprzedaż między segmentami					-	-	-
Przychody segmentu ogółem	4 738 666,09	2 307 496,04	2 695 263,10	-	9 741 425,23	(603 876,09)	9 137 549,14
Koszty							
Koszt własny sprzedaży na rzecz klientów zewnętrznych, w	(3 716 949,44)	(1 921 379,55)	(1 311 891,45)		(6 950 220,44)	603 876,09	(6 346 344,35)

tym
Koszt własny
sprzedaży między
segmentami

	-	-	-	-	-	-	-
Koszty segmentu ogółem	(3 716 949,44)	(1 921 379,55)	(1 311 891,45)	-	(6 950 220,44)	603 876,09	(6 346 344,35)
Wynik	1 021 716,65	386 116,49	1 383 371,65	-	2 791 204,79		2 791 204,79
Zysk (strata) segmentu	1 021 716,65	386 116,49	1 383 371,65	-	2 791 204,79	-	2 791 204,79
Koszty ogólnego zarządu	(523 410,46)	(545 052,73)	(930 598,19)	-	(1 999 061,38)	-	(1 999 061,38)
Koszty nieprzypisane				(2 136 588,10)	(2 136 588,10)	763 537,89	(1 373 050,21)
razem koszty ogólnego zarządu	(523 410,46)	(545 052,73)	(930 598,19)	(2 136 588,10)	(4 135 649,48)	763 537,89	(3 372 111,59)
Pozostałe przychody operacyjne				878 609,03	878 609,03	-	878 609,03
nieprzypisane							
Pozostałe koszty operacyjne nie przypisane				(2,30)	(2,30)	-	(2,30)
Zysk (strata) z działalności kontynuowanej przed opodatkowaniem i kosztami finansowymi	498 306,19	(158 936,24)	452 773,46	(1 257 981,37)	(465 837,96)	763 537,89	297 699,93
Przychody z tytułu odsetek				4 736,57	4 736,57	-	4 736,57
Koszty z tytułu odsetek				(81 471,29)	(81 471,29)		(81 471,29)
Pozostałe przychody/koszty finansowe netto				(16 347,06)	(16 347,06)	-	(16 347,06)
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	498 306,19	(158 936,24)	452 773,46	(1 351 063,15)	(558 919,74)	763 537,89	204 618,15
Podatek dochodowy				171 148,47	171 148,47	-	171 148,47
Zysk (strata) netto za rok obrotowy	498 306,19	(158 936,24)	452 773,46	(1 179 914,68)	(387 771,27)	763 537,89	375 766,62
Aktywa i zobowiązania							
Aktywa							
segmentu	18 205 202,35	18 921 190,34	5 624 706,95		42 751 099,64	-	42 751 099,64
Aktywa nieprzypisane				11 849 788,62	11 849 788,62	-	11 849 788,62
Aktywa ogółem	18 205 202,35	18 921 190,34	5 624 706,95	11 849 788,62	54 600 888,26	-	54 600 888,26
Zobowiązania							
segmentu	10 083 696,33	4 709 478,62	3 056 555,09		17 849 730,04	-	17 849 730,04
Zobowiązania nieprzypisane				3 807 040,78	3 807 040,78	-	3 807 040,78
Kapitały własne				32 944 117,44	32 944 117,44	-	32 944 117,44
Zobowiązania i kapitały ogółem	10 083 696,33	4 709 478,62	3 056 555,09	36 751 158,22	54 600 888,26	-	54 600 888,26

24. Wskazanie skutków zmian w strukturze emitenta, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej emitenta; inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności.

Na dzień 31 marca 2014 roku CAM Media SA posiadała udziały w kapitale zakładowym MEDIA POWER Sp. z o.o., INTELISOFT Sp. z o.o., ADINNOVATION Sp. z o.o., Ad-vice Sp. z o.o., CAM Polski Outdoor Sp. z o.o., BRAND24 S.A. oraz Nextbike Polska Sp. z o.o.

W okresie, który obejmuje raport, CAM Media zbyła wszystkie posiadane akcje spółki Aduma S.A.

W dniu 10 marca 2014 w KRS zostało ujawnione objęcie 75% udziałów w spółce Nextbike Polska Sp. z o.o., w rezultacie czego spółka ta weszła w skład Grupy Kapitałowej CAM Media.

Spółki zależne INTELISOFT Sp. z o.o., ADINNOVATION Sp. z o.o., Ad-vice Sp. z o.o. oraz BRAND24 S.A. budują kompetencje Grupy kapitałowej CAM Media w obszarze Internetu.

25. Stanowisko Zarządu odnośnie do możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie rocznym w stosunku do wyników prognozowanych.

Grupa kapitałowa CAM Media SA nie publikowała prognoz finansowych na 2014 rok.

26. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu emitenta na dzień przekazania raportu kwartalnego tj. 15 maja 2014 roku.

Poniższa tabela przedstawia wykaz akcjonariuszy, posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu CAM Media SA na dzień przekazania raportu kwartalnego, tj. 15 maja 2014 roku.

Akcjonariusz	Liczba akcji (szt.)	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)
CAM WEST s.a.r.l.	3.021.932	41,48	6.021.932	58,55
INVESTORS TFI S.A.	962.322	13,21	962.322	9,36
QUERCUS TFI S.A.	522.756	7,18	522.756	5,08

W okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego (tj. od dnia 21 marca 2014 roku) w strukturze własności znacznych pakietów akcji CAM Media SA nie wystąpiły zmiany.

27. Zestawienie stanu posiadania akcji emitenta lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące emitenta na dzień przekazania raportu okresowego tj. 15 maja 2014 roku.

Poniższa tabela przedstawia zestawienie stanu posiadania akcji CAM Media SA przez osoby zarządzające i nadzorujące na dzień przekazania raportu okresowego, tj. 15 maja. 2014 roku.

Akcjonariusz	Liczba akcji (szt.)	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów
Krzysztof Przybyłowski - Prezes Zarządu	324.000	4,45%	324.000	3,15%
Paweł Orłowski - Wiceprezes Zarządu	323.581	4,44%	323.581	3,15%
Adam Michalewicz - Wiceprezes Zarządu	340.500	4,67%	340.500	3,31%
Członek Rady Nadzorczej*	5.103	0,07%	5.103	0,05%
Członek Rady Nadzorczej*	15.000	0,21%	15.000	0,15%

**Osoba ta nie wyraziła zgody na publikowanie jej danych osobowych.*

W okresie od dnia przekazania poprzedniego raportu okresowego (tj. od dnia 21 marca 2014 roku) nie wystąpiła żadna zmiana w stanie posiadania akcji CAM Media SA przez osoby zarządzające i nadzorujące.

28. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej.

Na dzień 31 marca 2014 roku Spółka CAM Media SA była lub jest stroną następujących postępowań sądowych:

- 1) Sprawa I C 840 / 13 z powództwa Sylwestra Latkowskiego (ul. Klimczaka 10 d/2, 02 – 797 Warszawa) i Michała Lisieckiego (ul. Cybulskiego 1 / 202, 00 – 725 Warszawa) przeciwko CAM Media SA o ochronę dóbr osobistych. Powództwo zostało wniesione w odpowiedzi na złożenie przez CAM Media SA zawiadomienia o uzasadnionym podejrzeniu popełnienia przez Sylwestra Latkowskiego i Michała Lisieckiego przestępstwa manipulacji kursem akcji CAM Media SA na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. Żądanie pozwu to opublikowanie przez CAM Media SA przeprosin w środkach masowego przekazu. Pozew został złożony w lipcu 2013r., pierwszy termin rozprawy wyznaczony został na 20 maja 2014r.
Z tytułu niniejszego postępowania CAM Media SA, jako strona pozwana, nie poniosła dotychczas żadnych kosztów. Sprawa nie pociąga za sobą bezpośrednio zobowiązań finansowych dla CAM Media SA. Jedynymi kosztami jakie mogą obciążyć Spółkę są koszty opublikowania przeprosin w mediach, w razie uwzględnienia powództwa przeciwko Spółce. Ryzyko takiego rozstrzygnięcia Spółka uważa za niewielkie.
- 2) Sprawa I C 159 / 14 z powództwa CAM Media SA przeciwko posłowi Prawa i Sprawiedliwości Zbigniewowi Kuźmiukowi (ul. Rynek 9, 26 – 600 Radom) o ochronę dóbr osobistych. Powództwo zostało wniesione wobec naruszających dobre imię spółki CAM Media publicznych wypowiedzi posła w trakcie posiedzenia Sejmu RP. Żądanie pozwu opiewa na 50.000 zł na cel społeczny oraz złożenie przeprosin w środkach masowego przekazu. Pozew został złożony w lutym 2014r., do dnia sporządzenia niniejszego raportu termin rozprawy nie został wyznaczony.
Z tytułu niniejszego postępowania CAM Media SA, jako strona powodowa, poniosła dotychczas koszty w wysokości 3.117 zł (opłata sądowa i skarbową). Sprawa nie pociąga za sobą zobowiązań finansowych dla CAM Media SA.
- 3) Sprawa I C 167 / 14 z powództwa CAM Media SA przeciwko Sojuszowi Lewicy Demokratycznej (ul. Złota 9 lok. 4, 00 – 019 Warszawa) o ochronę dóbr osobistych. Powództwo zostało wniesione wobec naruszających dobre imię spółki CAM Media sformułowań zawartych we wniosku SLD o powołanie sejmowej komisji śledczej. Żądanie pozwu opiewa na 100.000 zł na cel społeczny oraz złożenie przeprosin w środkach masowego przekazu. Pozew został złożony w lutym 2014r., sprawa jest w toku. Pierwsza rozprawa odbyła się w dniu 12 maja 2014.
Z tytułu niniejszego postępowania CAM Media SA, jako strona powodowa, poniosła dotychczas koszty w wysokości 5.617 zł (opłata sądowa i skarbową). Sprawa nie pociąga za sobą zobowiązań finansowych dla CAM Media SA.
- 4) Sprawa I C 156 / 14 z powództwa CAM Media SA przeciwko Solidarnej Polsce Zbigniewa Ziobro (ul. Piękna 1 B, 00 – 539 Warszawa) oraz posłance Beacie Kempa (ul. Warszawska 21/23, 25 – 512 Kielce) o ochronę dóbr osobistych. Powództwo zostało wniesione wobec naruszających dobre imię spółki CAM Media sformułowań zawartych w interpelacji Solidarnej Polski na posiedzeniu Sejmu RP oraz naruszających dobre imię spółki CAM Media publicznych wypowiedzi posłanki Beaty Kempy w trakcie tego posiedzenia Sejmu. Żądanie pozwu opiewa solidarnie na 100.000 zł na cel społeczny oraz złożenie przeprosin w środkach masowego przekazu. Pozew został złożony w lutym 2014r., do dnia sporządzenia niniejszego raportu termin rozprawy nie został wyznaczony.
Z tytułu niniejszego postępowania CAM Media SA, jako strona powodowa, poniosła dotychczas koszty w wysokości 5.617 zł (opłata sądowa i skarbową). Sprawa nie pociąga za sobą zobowiązań finansowych dla CAM Media SA.
- 5) postępowanie przed Naczelnym Sądem Administracyjnym w Warszawie ze skargi kasacyjnej CAM Media SA (wspólnie z CAM Polski Outdoor Sp. z o.o. z siedzibą w Michałowicach – spółka zależna) wniesionej od wyroku WSA w Warszawie z dnia 21 marca 2013 roku w sprawie o sygn. Akt VI SA/Wa-2670/12 – rozprawa odbyła się w dniu 13 maja 2014 roku, w wyniku której Sąd oddalił skargę kasacyjną.
- 6) postępowanie przed Sądem Rejonowym dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu Wydział VIII Gospodarczy ds. upadłościowych i naprawczych w stosunku do dłużnika - Dynamicom Sp. z o. o. w upadłości likwidacyjnej (sygnatura akt: VIII GUp 2/13), gdzie CAM Media SA dokonała zgłoszenia wierzytelności w postępowaniu upadłościowym na kwotę 94.204,85 zł.

Poza wyżej wymienionymi, CAM Media nie jest stroną bądź uczestnikiem innych postępowań sądowych, tak w charakterze pozwanego jak i powoda, nie dochodziła również swoich roszczeń w postępowaniu egzekucyjnym, a nadto nie była uczestnikiem innego postępowania układowego czy upadłościowego.

29. Informacje o zawarciu przez emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi jeżeli pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe.

W I kwartale 2014 roku Spółka dominująca CAM Media S.A., jak również Spółki zależne nie zawierały istotnych transakcji z podmiotami powiązanymi na innych warunkach niż rynkowe.

30. Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych emitenta.

W okresie pierwszego kwartału 2014 roku Emitent udzielił nieodpłatnie solidarnego poręczenia za zobowiązania z tytułu kredytu udzielonego na podstawie umowy kredytowej nr U0002488456860 o kredyt nieodnawialny na finansowanie bieżącej działalności z dnia 11 lutego 2014 roku przez Alior Bank S.A. w wysokości 7.500.000 zł na rzecz Nextbike Polska Sp. z o.o. (jednostki zależnej od Emitenta). Poręczenie obejmuje zobowiązania kredytobiorcy z tytułu wskazanego wyżej kredytu na wypadek gdyby kredytobiorca nie wykonał tych zobowiązań w oznaczonym terminie.

31. Inne informacje, które zdaniem emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta.

W ocenie Zarządu w okresie pierwszego kwartału 2014 roku nie wystąpiły żadne istotne zdarzenia wpływające na ocenę sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian ani zdarzenia, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Grupę Kapitałową CAM Media SA.

32. Wskazanie czynników, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez grupę CAM Media S.A. wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.

W ocenie Zarządu istotny wpływ na wyniki finansowe w perspektywie najbliższego kwartału może mieć niepewność sytuacji na rynku związana z zachowaniem rynku w świetle kryzysu, którego kolejna fala uwidoczniła się wyraźnie w końcówce roku 2013 i w dalszym ciągu wywiera negatywny wpływ na całą branżę reklamową. Zaostrzenie polityki budżetowej u klientów Grupy kapitałowej CAM Media S.A. wpływa na zmianę dynamiki przychodów ze sprzedaży usług. Niemniej jednak ostrożne szacunki wskazują, że negatywna tendencja powinna odwrócić się w kolejnych kwartałach.

W wymiarze wewnętrznym najistotniejszy wpływ na obecną i przyszłą sytuację Grupy będzie miała kontynuacja wdrożenia procesu optymalizacji kosztów działalności operacyjnej. Pozwoli to na dalsze zwiększanie rentowności realizowanych projektów, co ma istotne znaczenie ze względu na stałą presję cenową ze strony klientów Grupy. Jednocześnie wdrażana jest optymalizacja procesów wewnętrznych, a także podejmowane działania w sferze funkcjonowania wszystkich podmiotów Grupy Kapitałowej CAM Media. Celem tych działań jest dążenie do zmniejszenia poziomu kosztów stałych związanych z ich działalnością. Dzięki temu możliwe będzie kontrolowanie wyników finansowych nawet w przypadku niekorzystnego trendu na rynku i minimalizacja negatywnych skutków sytuacji rynkowej.

Drugim istotnym elementem jest dalsza integracja i rozwój wszystkich podmiotów wchodzących w skład Grupy. Wypracowanie coraz bardziej kompleksowej, szerokiej oferty całego wachlarza usług oferowanej klientom, a także rozwój i wdrożenie kolejnych produktów poprzez efekty synergii będzie miało istotny wpływ na przyszłą działalność Grupy kapitałowej CAM Media S.A.

33. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń

Najistotniejszym zagrożeniem dla Grupy kapitałowej CAM Media S.A. są negatywne prognozy wzrostu gospodarczego, zwłaszcza w sektorze, w którym Grupa prowadzi działalność. Pierwsze poważne oznaki kryzysu polegającego na istotnym ograniczeniu wydatków marketingowych pojawiły się już w drugiej połowie roku 2012 i wyraźnie zaznaczyły się w roku 2013. Według niektórych analityków, pobudzenie w branży reklamowej powinno pojawić się w roku 2014, choć w dalszym ciągu brak jest jednoznacznie optymistycznych prognoz rozwoju rynku.

Przeciwdziałając negatywnym skutkom takiej sytuacji Grupa skupia się na realizacji projektów w obszarach, które zgodnie z posiadaną wiedzą na pewno będą wymagały intensywnych działań w obszarze marketingu, wsparcia

sprzedaży. Dzięki precyzyjnej ocenie ryzyk związanych z realizacją poszczególnych projektów, Grupa dąży do minimalizacji zaangażowania w te działania, które nie spełniają oczekiwanego progu rentowności. Realizacja wyżej wymienionych celów pozwala na skupienie się na tych projektach, które gwarantują pewny strumień przychodów przy założonym poziomie rentowności.

Dodatkowo w dalszym ciągu prowadzone są działania związane z optymalizacją kosztów funkcjonowania spółek w Grupie, co pozwala osiągnąć oszczędności w zakresie bieżącej działalności. Projekt rozpoczęty pierwotnie w ramach zadań strategicznych Emitenta został wdrożony we wszystkich spółkach Grupy Kapitałowej.

Kolejną formą przeciwdziałania negatywnym skutkom kryzysu oraz przygotowania się na okres wzrostu rynku jest realizowanie zadań inwestycyjnych zgodnie z przyjętymi założeniami. Jednym z przejawów tych działań jest intensywne pozyskiwanie nowych lokalizacji dla udostępniania rowerów miejskich przez spółkę Nextbike Polska Sp. z o.o.. Pozwoli to na zmniejszenie kolejnego potencjalnego ryzyka związanego z przewidywaną polityką ograniczenia w zamieszczaniu reklam w przestrzeni miejskiej, wprowadzoną przez władze miejskie. Dzięki temu nakłady niezbędne do dostosowania się do nowych regulacji w tym zakresie zostaną rozłożone w czasie i będą miały mniejszy wpływ na wyniki Grupy, a dodatkowo przyniosą dodatkowe przychody ze sprzedaży usług.

34. informacje o odpisach aktualizujących wartość zapasów do wartości netto możliwej do uzyskania i odwróceniu odpisów z tego tytułu

Grupa nie posiada zapasów.

35. Informacje o istotnych transakcjach nabycia i sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych

W I kwartale 2014 Emitent nie poniósł nakładów na środki trwałe. Spółki Grupy poniosły nakłady w wysokości 3.770,73 PLN. Zmiana stanu środków trwałych w Grupie o kwotę 11.361 tys. PLN jest spowodowana włączeniem do sprawozdania skonsolidowanego danych Nextbike Polska Sp z o.o., która na dzień 31 marca 2014 posiada środki trwałe o wartości 10.922 tys. PLN.

36. Informacje o istotnym zobowiązaniu z tytułu dokonania zakupu rzeczowych aktywów trwałych

W I kwartale 2014 w Grupie CAM Media S.A. nie zaciągnięto istotnych zobowiązań z tytułu dokonania zakupu rzeczowych aktywów trwałych

37. Informacje na temat zmian sytuacji gospodarczej i warunków prowadzenia działalności, które mają istotny wpływ na wartość godziwą aktywów finansowych i zobowiązań finansowych Grupy, niezależnie od tego, czy te aktywa i zobowiązania są ujęte w wartości godziwej czy w skorygowanej cenie nabycia (koszcie zamortyzowanym)

Nie wystąpiły.

38. Informacje o niespłaceniu kredytu lub pożyczki lub naruszeniu istotnych postanowień umowy kredytu lub pożyczki, w odniesieniu do których nie podjęto żadnych działań naprawczych do końca okresu sprawozdawczego

W prezentowanym okresie spłaty zaciągniętych kredytów przez Spółki Grupy były regulowane zgodnie z harmonogramem spłat.

39. Informacje o zmianie sposobu (metody) ustalenia wartości instrumentów finansowych wycenianych w wartości godziwej

Nie dotyczy.

40. Informacja dotycząca zmiany w klasyfikacji aktywów finansowych w wyniku zmiany celu lub wykorzystania tych aktywów

Nie dotyczy.

41. Informację dotyczącą emisji, wykupu i spłaty nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych

W omawianym okresie emisje, wykup i spłata nie udziałowych i kapitałowych papierów wartościowych nie miała miejsca.

42. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane

W omawianym okresie nie miała miejsca wypłata dywidendy lub deklaracja jej wypłaty.

43. Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe, nieuwjętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe emitenta

Nie wystąpiły.

44. Inne informacje mogące w istotny sposób wpłynąć na ocenę sytuacji majątkowej, finansowej i wyniku finansowego emitenta.

Nie dotyczy.