



QUALITY OF CREATIVE MEDIA

SKRÓCONE KWARTALNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE

**ZA OKRES ZAKOŃCZONY
DNIA 30 WRZEŚNIA 2014 R.**

Grupa Kapitałowa

Warszawa, 14 listopada 2014 r.

1. SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z DOCHODÓW CAŁKOWITYCH

Skonsolidowane sprawozdanie z dochodów całkowitych za okres zakończony dnia 30 września 2014 roku jako dane porównywalne zaprezentowano dane za okres zakończony dnia 30 września 2013 roku (w złotych)

	01.01-30.09.2014	III kwartał 2014	01.01-30.09.2013	III kwartał 2013
Działalność kontynuowana				
Przychody ze sprzedaży produktów	40 666 791,23	20 149 937,90	27 043 638,78	9 156 279,60
Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów	-	-	-	-
Przychody ze sprzedaży	40 666 791,23	20 149 937,90	27 043 638,78	9 156 279,60
Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	(21 526 798,99)	(10 344 048,74)	(18 377 687,72)	(6 434 603,38)
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	-	-	-	-
Koszt własny sprzedaży	(21 526 798,99)	(10 344 048,74)	(18 377 687,72)	(6 434 603,38)
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	19 139 992,24	9 805 889,16	8 665 951,06	2 721 676,22
Koszty sprzedaży	-	-	-	-
Koszty ogólnego zarządu	(16 922 240,50)	(6 750 550,03)	(10 798 874,40)	(3 660 989,07)
Pozostałe przychody operacyjne	2 035 823,70	304 835,77	2 381 734,71	570 409,81
Pozostałe koszty operacyjne	(168 560,90)	(2 531,30)	(756 918,26)	(790,61)
Przychody i koszty finansowe netto	(1 067 020,85)	(505 183,65)	(188 528,33)	(54 700,48)
Udział w wyniku finansowym jednostek stowarzyszonych	-	-	-	-
Zysk (strata) brutto	3 017 993,69	2 852 459,95	(696 635,22)	(424 394,13)
Podatek dochodowy	(842 768,00)	(555 263,00)	(662 085,00)	(298 257,00)
podatek odroczony	(490 175,43)	(273 114,73)	530 319,24	204 586,51
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej	1 685 050,26	2 024 082,22	(828 400,98)	(518 064,62)
Działalność zaniechana				
(Strata) za okres z działalności zaniechanej	-	-	-	-
Zysk /(strata) netto za okres	1 685 050,26	2 024 082,22	(828 400,98)	(518 064,62)
Inne całkowite dochody:				
Różnice kursowe z przeliczenia operacji zagranicznych	-	-	-	-
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	-	-	-	-
Zabezpieczenia przepływów pieniężnych	-	-	-	-
Zysk z aktualizacji wyceny rzeczowych aktywów trwałych	-	-	-	-
Zyski (straty) aktuarialne z programów emerytalnych - programy określonych świadczeń	-	-	-	-
Udział w innych całkowitych dochodach jednostek wycenianych metodą praw własności	-	-	-	-
Podatek odroczony dotyczący składników innych całkowitych dochodów	-	-	-	-
Inne całkowite dochody netto	-	-	-	-
CAŁKOWITY DOCHÓD ZA ROK OBROTOWY	1 685 050,26	2 024 082,22	(828 400,98)	(518 064,62)
Zysk ogółem przypadający na				
- akcjonariuszy jednostki dominującej	1 043 186,77	1 511 848,58	(767 186,09)	(473 051,59)
- udziały nie dające kontroli	641 863,49	512 233,64	(61 214,89)	(45 013,03)
	1 685 050,26	2 024 082,22	(828 400,98)	(518 064,62)
Łączne całkowite dochody przypadające na				
- akcjonariuszy jednostki dominującej	1 043 186,77	1 382 218,68	(724 980,30)	(414 643,94)
- udziały nie dające kontroli	641 863,49	641 863,54	(103 420,68)	(103 420,68)
	1 685 050,26	2 024 082,22	(828 400,98)	(518 064,62)
Zysk/(strata) netto na jedną akcję				
- podstawowy z zysku za okres	0,23	0,28	(0,11)	(0,07)
- podstawowy z zysku z działalności kontynuowanej	0,23	0,28	(0,11)	(0,07)
- rozwodniony z zysku za okres	0,23	0,28	(0,11)	(0,07)
- rozwodniony z zysku z działalności kontynuowanej	0,23	0,28	(0,11)	(0,07)

2. SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ

Skonsolidowane Sprawozdanie z sytuacji finansowej za okres zakończony 30 września 2014 roku, 30 czerwca 2014 i 31 grudnia 2013 roku jako dane porównywalne zaprezentowano dane za okres zakończony 30 września 2013 roku.

AKTYWA	30.09.2014	30.06.2014	31.12.2013	30.09.2013
Aktywa trwałe (długoterminowe)	31 376 756,58	31 004 812,11	19 469 053,52	19 833 732,66
Rzeczowe aktywa trwałe	24 466 963,37	23 960 601,11	11 497 439,85	11 571 519,10
Nieruchomości inwestycyjne	-	-	-	-
Wartość firmy	5 169 849,23	4 836 521,08	4 236 378,87	4 236 378,87
Pozostałe wartości niematerialne i prawne	1 488 969,58	1 561 390,71	1 429 453,88	1 488 923,02
Inwestycje w jednostkach współzależnych i stowarzyszonych	-	-	-	0,00
Udziały i akcje	1 212,00	91 372,00	1 058 518,00	368 518,00
Pozostałe aktywa finansowe	-	-	610 167,15	1 233 115,43
Kaucje z tytułu umów o budowę	-	-	-	-
Należności handlowe i pozostałe	142 412,05	174 462,14	39 570,00	39 592,00
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	107 350,35	380 465,08	597 525,78	895 686,24
Aktywa obrotowe (krótkoterminowe)	36 382 198,20	28 997 574,40	26 371 003,33	39 956 826,88
Należności handlowe i pozostałe	28 675 876,62	22 178 111,79	18 827 762,31	20 869 413,18
Rozliczenia międzyokresowe - kwoty od odbiorców	5 000 685,73	4 614 979,41	4 022 111,21	12 374 133,86
Bieżące aktywa podatkowe	530 000,60	329 331,00	55 930,00	26 006,46
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	1 703 531,99	1 519 733,87	2 091 468,16	1 909 955,20
Pozostałe aktywa finansowe	472 103,26	355 418,33	1 373 731,65	4 777 318,18
Aktywa trwałe przeznaczone do sprzedaży	-	-	-	0,00
SUMA AKTYWÓW	67 758 954,78	60 002 386,51	45 840 056,85	59 790 559,53
PASYWA				
Kapitał własny (przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej)	25 960 016,47	23 917 532,09	24 384 985,65	30 936 317,96
Kapitał zakładowy	728 450,00	728 450,00	728 450,00	728 450,00
Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	18 063 513,88	18 063 513,88	18 063 513,88	18 063 513,88
Pozostałe kapitały	121 962,15	121 962,15	121 962,15	121 962,15
Zyski zatrzymane	7 046 090,44	5 003 606,06	5 471 059,62	12 022 391,93
Kapitał z aktualizacji wyceny	-	-	-	0,00
Kapitały własny akcjonariuszy mniejszościowych	481 618,96	481 618,96	254 490,84	254 490,84
Kapitał własny ogółem	26 441 635,43	24 399 151,05	24 639 476,49	31 190 808,80
Zobowiązania długoterminowe	11 125 092,54	7 948 786,84	2 332 819,80	3 561 964,66
Kredyty i pożyczki	5 676 502,90	7 465 753,63	1 676 237,22	3 326 395,23
Kaucje z tytułu umów o budowę	-	-	-	0,00
Rezerwy długoterminowe	8 240,15	8 240,15	8 240,15	8 240,15
Pozostałe zobowiązania finansowe	188 151,07	269 496,86	428 357,51	-
Zobowiązania z tytułu świadczeń emerytalnych	-	-	-	-
Zobowiązania z tytułu emisji obligacji	5 054 246,58	-	-	-
Dotacje	197 951,84	205 296,20	219 984,92	227 329,28
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	-	-	-	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	30 192 226,81	27 654 448,63	18 867 760,56	25 037 786,07
Kredyty i pożyczki	6 403 405,58	5 202 922,90	3 066 450,35	3 830 758,04
Zobowiązania handlowe i pozostałe	18 699 395,16	17 452 483,49	12 150 699,35	11 659 434,36
Rozliczenia międzyokresowe - kwoty należne odbiorcom	2 338 448,37	3 010 888,40	1 254 469,69	7 215 017,54
Otrzymane zaliczki	-	-	-	0,00
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	233 650,00	233 650,00	77 786,80	188 369,00
Pozostałe zobowiązania finansowe	368 073,36	368 073,36	368 073,36	0,00
Rezerwy krótkoterminowe	2 119 876,90	1 357 053,04	1 920 903,57	2 114 829,69
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	-	-	-	0,00
Dotacje	29 377,44	29 377,44	29 377,44	29 377,44
Pochodne instrumenty finansowe	-	-	-	-

Stan zobowiązań ogółem	41 317 319,35	35 603 235,47	21 200 580,36	28 599 750,73
SUMA PASYWÓW	67 758 954,78	60 002 386,52	45 840 056,85	59 790 559,53

3. Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych za okres obrotowy zakończony dnia 30 września 2014 roku jako dane porównywalne zaprezentowano dane za okres zakończony 30 września 2013 roku (w złotych).

	III kwartał 2014	01.01-30.09.2014	III kwartał 2013	01.01-30.09.2013
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
Zysk/(strata) netto	2 024 082,22	1 685 050,26	(518 064,62)	(828 400,98)
Korekty o pozycje:				
Amortyzacja	697 886,11	2 008 585,00	298 360,02	837 676,29
Odsetki i dywidendy, netto	579 832,28	924 609,39	9 270,22	110 891,34
(Zysk)/strata na działalności inwestycyjnej	(20 425,56)	(390 630,68)	(20 425,56)	(788 935,86)
(Zwiększenie)/ zmniejszenie stanu należności	(15 819 564,62)	(26 372 272,22)	(2 208 725,57)	(533 863,41)
(Zwiększenie)/ zmniejszenie stanu zapasów	(84 749,16)	1 477 015,86	(46 160,86)	(52 239,22)
Zwiększenie/ (zmniejszenie) stanu zobowiązań	9 548 149,48	11 973 150,00	2 758 909,69	1 754 530,33
Zwiększenie/ (zmniejszenie) stanu dotacji	(7 344,36)	(22 033,08)	7 344,36	12 240,60
Zmiana stanu rezerw	762 823,86	121 186,53	(446 451,73)	(437 411,57)
Podatek dochodowy zapłacony	(197 460,00)	(526 560,00)	-	(295 905,00)
Zmiany stanu rozliczeń międzyokresowych z tytułu kontr. długoterminowych	(1 292 622,72)	147 797,17	1 481 359,12	3 051 841,84
Pozostałe	(173 707,24)	-	-	-
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	(3 983 099,71)	(8 974 101,77)	1 315 415,07	2 830 424,36
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	-	-	20 425,56	788 935,86
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(827 631,61)	(2 680 241,86)	(13 127,64)	(1 032 372,16)
Sprzedaż nieruchomości inwestycyjnych	-	-	-	-
Nabycie nieruchomości inwestycyjnych	-	-	-	-
Sprzedaż aktywów finansowych	-	329 354,00	(10 855,50)	-
Nabycie aktywów finansowych	(90 000,00)	(91 500,00)	(100 000,00)	(654 000,00)
Dywidendy i odsetki otrzymane	-	-	39 135,92	39 135,92
Spłata udzielonych pożyczek	3 002 000,00	3 653 400,00	300 000,00	2 500 000,00
Udzielenie pożyczek	(1 913 000,00)	(2 450 615,40)	(3 307 365,70)	(6 117 365,70)
Odsetki od depozytów od lokat	663,89	2 719,29	2 535,87	4 997,30
Pozostałe	(6 403,36)	(21 092,08)	22 291,28	244 466,12
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	165 628,92	(1 257 976,05)	(3 046 960,21)	(4 226 202,66)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
Wpływy z tytułu emisji akcji	(45 972,39)	1 500,00	-	-
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	-	(132 034,83)	(79 442,06)	(129 195,32)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	6 355 547,96	13 771 115,62	1 205 147,77	1 148 630,27
Spłata pożyczek/kredytów	(1 928 889,40)	(3 609 527,19)	(131 856,73)	(251 685,00)
Dywidendy wypłacone	-	-	(0,00)	(364 225,00)
Odsetki zapłacone, w tym	(379 417,26)	(705 360,89)	(58 191,38)	(173 401,11)
-aktywowane koszty finansowania zewnętrznego	-	-	-	-
Pozostałe	-	-	-	-
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	4 001 268,91	9 325 692,71	935 657,60	230 123,84
Zmiana stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	183 798,12	(906 385,11)	(795 887,54)	(1 165 654,46)
Różnice kursowe netto	-	-	-	-
Środki pieniężne na początek okresu	1 519 733,87	2 609 917,10	2 705 842,74	3 075 609,66
Środki pieniężne na koniec okresu, w tym	1 703 531,99	1 703 531,99	1 909 955,20	1 909 955,20
O ograniczonej możliwości dysponowania	-	209 071,19	-	179 208,00

4. Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym za okres obrotowy zakończony dnia 30 września 2014 roku i 31 grudnia 2013 roku (w złotych) jako dane porównywalne zaprezentowano dane za okres zakończony 30 września 2013 roku.

	Kapitał akcyjny	Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	Kapitał rezerwowy na zabezpieczenia	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Przypadający na akcjonariuszy mniejszościowych	Kapitał własny ogółem
Na dzień 1 stycznia 2013 r. (po przekształceniu)	728 450,00	18 063 513,88		121 962,15	13 215 017,91	439 406,88	32 568 350,82
Korekty błędów							-
Na dzień 1 stycznia 2013 r. (po przekształceniu)	728 450,00	18 063 513,88		121 962,15	13 215 017,91	439 406,88	32 568 350,82
Zmiany udziału kontorlującego					(383 031,69)	(174 909,34)	(557 941,03)
Zysk lub (strata) okresu					(7 360 926,60)	(10 006,70)	(7 370 933,30)
Emisja akcji	-						-
Koszty emisji akcji							-
Wypłata dywidendy							-
Korekta z konsolidacji							-
Nabycie jednostki zależnej							-
Udział akcjonariuszy mniejszościowych						-	-
Na dzień 31 grudnia 2013 r.	728 450,00	18 063 513,88		121 962,15	5 471 059,62	254 490,84	24 639 476,49
Na dzień 1 stycznia 2014 r.	728 450,00	18 063 513,88		121 962,15	5 471 059,62	254 490,84	24 639 476,49
Zysk lub (strata) roku					1 043 186,77	641 863,49	1 685 050,26
Emisja akcji							-
Koszty emisji akcji							-
Wypłata dywidendy							-
Korekta z konsolidacji					531 844,05	(414 735,37)	117 108,68
zmiana stanu kapitału z aktualizacji wyceny							-
Nabycie jednostki zależnej							-
Na dzień 30 września 2014 r.	728 450,00	18 063 513,88		121 962,15	7 046 090,44	481 618,96	26 441 635,43

Dodatkowe informacje i objaśnienia

5. Zatwierdzenie sprawozdania finansowego

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Spółki Dominującej w dniu 14 listopada 2014 roku.

6. Podstawa sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadą kosztu historycznego, z wyjątkiem niektórych aktywów trwałych oraz instrumentów finansowych, które są wyceniane według wartości godziwej.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe jest przedstawione w złotych (PLN), a wszystkie wartości, o ile nie wskazano inaczej, podane są w PLN.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez spółki Grupy CAM Media S.A. w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego nie stwierdza się istnienia okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności przez spółki Grupy.

W skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, w oparciu o MSR 8 pkt. 8, który zezwala na odstępnie od zasad zawartych w MSSF w sytuacji, gdy skutek odstąpienia od ich zastosowania nie jest istotny, nie objęto konsolidacją następujących jednostek zależnych:

	Media Power Sp. z o.o.	OOH Invest Sp. z o.o.	Razem
Suma bilansowa na 30.09.2014	60 000	5 000	65 000
Udział procentowy w sumie bilansowej jednostki dominującej (w %)	0,01%	0,01%	0,13%
Przychody za okres 01.01.2014-30.09.2014			
Udział procentowy w przychodach jednostki dominującej (w %)	0%	0%	0%
Aktywa netto na 30.09.2014	60 000	5 000	65 000
Wynik finansowy za okres 01.01.2014 - 30.09.2014	0	-	0

Udziały jednostek zależnych nie objętych konsolidacją prezentowane są w długoterminowych aktywach finansowych dostępnych do sprzedaży i wycenione zostały według ceny nabycia skorygowanej o odpisy z tytułu utraty wartości.

6.1. Oświadczenie o zgodności

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) przyjętymi przez Unię Europejską (UE). MSSF obejmują standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości („RMSR”) oraz Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej („KIMSF”).

6.2. Waluta pomiaru i waluta sprawozdań finansowych

Walutą pomiaru Spółki dominującej i walutą sprawozdawczą niniejszych skonsolidowanych sprawozdań finansowych jest złoty polski.

Transakcje wyrażone w walutach innych niż polski złoty są przeliczane na złote polskie przy zastosowaniu kursu obowiązującego w dniu zawarcia transakcji, lub kursu określonego w towarzyszącym danej transakcji kontrakcie terminowym opcji europejskich.

Na koniec okresu sprawozdawczego aktywa i zobowiązania pieniężne wyrażone w walutach innych niż polski złoty są przeliczane na złote polskie przy zastosowaniu odpowiednio obowiązującego na koniec okresu sprawozdawczego średniego kursu ustalonego dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski. Powstałe z przeliczenia różnice kursowe ujmowane są odpowiednio w pozycji:

- przychodów ze sprzedaży; jeżeli dotyczą należności z tytułu dostaw i usług,
- kosztu własnego sprzedaży; jeżeli dotyczą zobowiązań z tytułu dostaw i usług,
- pozostałych przychodów/kosztów operacyjnych, jeżeli dotyczą należności lub zobowiązań z tytułu sprzedaży/zakupu rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych,
- przychodów (kosztów) finansowych w przypadku pozostałych pozycji aktywów lub pasywów.

Aktywa i zobowiązania niepieniężne ujmowane według kosztu historycznego wyrażonego w walucie obcej są wykazywane po kursie historycznym z dnia transakcji. Aktywa i zobowiązania niepieniężne ujmowane według wartości godziwej wyrażonej w walucie obcej są przeliczane po kursie z dnia dokonania wyceny do wartości godziwej.

Następujące kursy zostały przyjęte dla potrzeb wyceny bilansowej:

Kurs obowiązujący na ostatni dzień okresu	30.09.2014	30.09.2013
USD	3,2973	3,1227
EUR	4,1755	4,2163
Kurs średni, liczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie		
	30.09.2014	30.09.2013
USD	3,1027	3,1881
EUR	4,1803	4,2231

7. Zmiany stosowanych zasad rachunkowości

Sporządzając niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe, w stosunku do okresów poprzednich Grupa nie zmieniła dobrowolnie żadnych stosowanych uprzednio zasad rachunkowości.

Zasady rachunkowości stosowane przez Grupę kapitałową

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe oraz jednostkowe sprawozdanie finansowe zostały sporządzone zgodnie z zasadami wynikającymi z Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską. Prezentacja sprawozdania oparta jest na MSR 34 Śródroczna sprawozdawczość finansowa przy zastosowaniu tych samych zasad dla okresu bieżącego i porównywalnego, z dostosowaniem okresu porównywalnego do zmiany zasad rachunkowości i prezentacji przyjętych w sprawozdaniu w okresie bieżącym.

Rzeczowe aktywa trwałe to środki trwałe:

- które są utrzymywane przez jednostkę w celu wykorzystywania ich w procesie świadczenia usług, w celu oddania do używania innym podmiotom na podstawie umowy najmu, lub w celach administracyjnych,
- które jednostka wykorzystuje przez czas dłuższy niż rok,
- w stosunku do których istnieje prawdopodobieństwo, iż jednostka uzyska w przyszłości korzyści ekonomiczne związane ze składnikiem majątkowym,
- wartość ich można określić w sposób wiarygodny.

Rzeczowe aktywa trwałe są wykazywane według ceny nabycia/kosztu wytworzenia i pomniejszone o skumulowaną amortyzację oraz wszelkie odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości. Koszty poniesione po wprowadzeniu środka trwałego do użytkowania jak koszty napraw, przeglądów, opłaty eksploatacyjne wpływają na wynik finansowy okresu sprawozdawczego, w którym zostały poniesione.

Do rzeczowych aktywów trwałych zaliczane są m.in.:

- nieruchomości, w tym grunty własne, budowle, budynki oraz lokale będące odrębną własnością,
- maszyny, urządzenia i środki transportu, nośniki reklamowe
- ulepszenia w obcych środkach trwałych,
- przyjęte do odpłatnego używania lub pobierania pożytków na mocy szczególnych umów (umowy najmu, dzierżawy lub umowy o podobnym charakterze), jeżeli umowa jest zaliczana do leasingu finansowego w rozumieniu MSR 17 pkt. 8, tzn. jeżeli następuje przeniesienie zasadniczo całego ryzyka i pożytków z tytułu posiadania przedmiotu leasingu.

Do rzeczowych aktywów trwałych zalicza się również środki trwałe służące ochronie środowiska lub zapewnieniu bezpieczeństwa osób i mienia (MSR 16 pkt. 11) oraz specjalistyczne części zamienne o istotnej wartości początkowej i okresie użytkowania powyżej 1 roku.

Środki trwałe w budowie stanowią zaliczane do aktywów trwałych przyszłe środki trwałe w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejącego środka trwałego.

Środek trwały uważa się za ulepszony, jeżeli jego przebudowa, rozbudowa, rekonstrukcja, adaptacja lub modernizacja powoduje wzrost wartości użytkowej w stosunku do wartości z dnia przyjęcia do używania, mierzonej w szczególności

okresem używania, zdolnością wytwórczą, jakością produktów uzyskiwanych przy pomocy ulepszonych środków trwałych i kosztami ich eksploatacji.

Nieruchomości inwestycyjne (grunt, budynek lub część budynku albo oba te elementy), które Spółka traktuje jako źródło przychodów z czynszów lub utrzymuje w posiadaniu ze względu na przyrost ich wartości, względnie obie te korzyści.

Przychody z czynszów z tytułu wynajmu nieruchomości ujmowane są w pozostałych przychodach operacyjnych.

Nieruchomości inwestycyjne wyceniane są zgodnie z zasadami określonymi do wyceny środków trwałych, tj. według cen nabycia lub kosztu wytworzenia pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu utraty wartości. Nieruchomości inwestycyjne podlegają amortyzacji wg zasad określonych w § 12 dla środków trwałych i wartości niematerialnych przeznaczonych na potrzeby jednostki. Amortyzacja oraz koszty utrzymania nieruchomości inwestycyjnych zaliczane są do pozostałych kosztów operacyjnych. Lokale wynajmowane przez Spółkę dominującą Spółkom zależnym nie są uznawane za nieruchomości inwestycyjne.

Wartości niematerialne zalicza się do tej kategorii możliwe do zidentyfikowania niepieniężne składniki aktywów, pozostające pod kontrolą Spółki; powstałe w wyniku zdarzeń zaistniałych w przeszłości, nie posiadające postaci fizycznej, co do których istnieje prawdopodobieństwo, że Spółka uzyska korzyści ekonomiczne, w szczególności:

- a) licencje, koncesje,
- b) prawa do wynalazków, patentów, znaków towarowych, wzorów użytkowych oraz zdobniczych,
- c) know-how,
- d) nabyta wartość firmy,
- e) koszty prac rozwojowych zakończonych wynikiem pozytywnym,
- f) przyjęte do używania obce wartości niematerialne na mocy umowy, która jest zaliczana do leasingu finansowego w rozumieniu MSR 17 pkt 8, tzn. jeżeli następuje przeniesienie zasadniczo całego ryzyka i pożytków z tytułu posiadania przedmiotu leasingu,
- g) niezakończone prace rozwojowe od momentu, kiedy spełniają one kryteria aktywowania określone w MSR 38 pkt. 57.

Wartość firmy powstaje w momencie połączenia oddzielnych jednostek lub działalności w jedną jednostkę sporządzającą sprawozdania finansowe. W szczególności ma to miejsce w przypadku nabycia udziałów w jednostkach zależnych, stowarzyszonych lub współzależnych. Wszelkie łączenia jednostek niepowiązanych są ujmowane metodą nabycia. Wartość firmy ustalana jest jako nadwyżka kosztów poniesionych w wyniku połączenia jednostek nad udziałem nabywcy w wartości godziwej identyfikowalnych aktywów netto. Zgodnie z MSSF 3 „Połączenia Jednostek gospodarczych”. W przypadku kiedy cena nabycia jednostki lub zorganizowanej jej części jest niższa od wartości godziwej przejętych aktywów netto Spółka weryfikuje poprawność ustalenia wartości godziwej aktywów i pasywów, a następnie rozpoznaje w rachunku zysków i strat pozostałą różnicę w pozycji pozostałych przychodów operacyjnych.

Instrumentem finansowym jest kontrakt, który powoduje powstanie aktywów finansowych u jednej ze stron i zobowiązania finansowego albo instrumentu kapitałowego u drugiej ze stron pod warunkiem, że z zawartego kontraktu jednoznacznie wynikają skutki gospodarcze, bez względu na to czy wykonanie praw lub zobowiązań wynikających z kontraktu ma charakter bezwarunkowy albo warunkowy.

Aktywa finansowe są to aktywa pieniężne, instrumenty kapitałowe wyemitowane przez inne jednostki oraz wynikające z kontraktu prawo do otrzymania aktywów pieniężnych lub prawo do wymiany instrumentów finansowych z inną jednostką na korzystnych warunkach. Aktywa finansowe zaliczane są do długoterminowych, jeżeli ich zapadalność przekracza 12 miesięcy od końca okresu sprawozdawczego (dnia bilansowego). Aktywa finansowe zaliczane są do aktywów obrotowych, jeżeli Zarząd ma zamiar zrealizować je w ciągu 12 miesięcy od końca okresu sprawozdawczego (dnia bilansowego).

1. Aktywa finansowe dzieli się na następujące kategorie:
 - a) aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy,
 - b) inwestycje utrzymywane do terminu wymagalności,
 - c) pożyczki i należności,
 - d) aktywa finansowe dostępne do sprzedaży.

2. Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy obejmują wykazywane odrębnie dwie grupy aktywów:
 - a) aktywa finansowe przeznaczone do obrotu,
 - b) aktywa finansowe wyznaczone w momencie ich początkowego ujęcia jako wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy.

Składnik aktywów finansowych zalicza się do kategorii przeznaczonych do obrotu jeżeli nabyty został w celu sprzedaży w krótkim terminie, jeżeli stanowi część portfela, który generuje krótkoterminowe zyski lub też jest instrumentem pochodnym o dodatniej wartości godziwej. Spółka do kategorii przeznaczonych do obrotu zalicza przede wszystkim instrumenty pochodne oraz instrumenty dłużne lub kapitałowe, które zostały nabyte w celu ich odsprzedaży w krótkim terminie. Przez zamiar szybkiej sprzedaży/krótki termin rozumie się sprzedaż w terminie 12 miesięcy od dnia nabycia.

Składnik aktywów finansowych może zostać zaliczony do kategorii wycenianych w wartości godziwej przy początkowym ujęciu o ile spełniony jest przynajmniej jeden z następujących warunków:

- a) taka klasyfikacja eliminuje niespójności w wycenie,
- b) ocena portfela inwestycji dokonywana jest (zgodnie z udokumentowaną strategią) na podstawie zmian wartości godziwej portfela,
- c) instrument zawiera instrument wbudowany, którego wydzielenie nie jest zabronione.

Pożyczki i należności są aktywami finansowymi niebędącymi instrumentami pochodnymi, z ustalonymi lub możliwymi do określenia płatnościami, które nie są kwotowane na aktywnym rynku.

Zobowiązania oraz instrumenty kapitałowe są klasyfikowane w zależności od ich treści ekonomicznej wynikającej z zawartych umów.

Zobowiązania finansowe dzieli się na następujące kategorie:

- a) zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy,
- b) zobowiązania finansowe wyceniane w zamortyzowanym koszcie.

Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy obejmują wykazywane odrębnie dwie kategorie:

- a) zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu,
- b) oraz zobowiązania finansowe wyznaczone w momencie ich początkowego ujęcia jako wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy.

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług nie są instrumentem odsetkowym i wykazywane są w bilansie w wartości nominalnej.

Rezerwy na zobowiązania tworzy się w przypadku, gdy na Grupie ciąży istniejący obowiązek (prawny lub zwyczajowy) wynikający z przeszłych zdarzeń i jest prawdopodobne, że wypełnienie obowiązku spowoduje zmniejszenie zasobów w wiarygodnie oszacowanej kwocie. Tworzy się rezerwy na przyszłe straty operacyjne.

Przychody ze sprzedaży ujmowane są w wartości godziwej zapłat otrzymanych lub należnych i reprezentują należności za produkty, towary i usługi dostarczone w ramach normalnej działalności gospodarczej, po pomniejszeniu o rabaty, VAT i inne podatki związane ze sprzedażą.

Przychody ze sprzedaży usług ujmowane są w okresie, w którym świadczone usługi, w oparciu o stopień zaawansowania kosztowego konkretnego projektu określone na podstawie stanu faktycznego zaawansowania prac do całości usługi.

Przychody finansowe ujmowane są w ciągu roku, o ile istnieje prawdopodobieństwo, że jednostka uzyska korzyści ekonomiczne związane z przeprowadzoną transakcją, a kwota przychodów może być wyceniona w wiarygodny sposób. Przychody finansowe obejmują w szczególności:

- a) odsetki, które ujmowane są z uwzględnieniem efektywnej stopy procentowej, stanowiącej stopę dyskontującą przyszłe wpływy gotówkowe przez szacowany okres użytkowania instrumentów finansowych, sukcesywnie, w miarę ich narastania,

- b) dywidendy, które ujmuje się w momencie ustalenia praw udziałowców do ich otrzymania,
- c) naliczone i zapłacone odsetki za zwłokę w zapłacie należności,
- d) zyski ze zbycia inwestycji,
- e) naliczone i zrealizowane dodatnie różnice kursowe dotyczące środków pieniężnych i zaciągniętych kredytów, odsetek od należności i zobowiązań,
- f) dyskonto należności.

Koszty finansowe obejmują w szczególności:

- a) odsetki z tytułu kredytów i pożyczek, rat leasingowych,
- b) straty ze zbycia inwestycji,
- c) naliczone i zrealizowane ujemne różnice kursowe dotyczące środków pieniężnych i zaciągniętych kredytów, odsetek od należności i zobowiązań,
- d) dyskonto zobowiązań i rezerw,
- e) utworzenie rezerwy na zobowiązania odsetkowe, dokonanie odpisu aktualizującego należności odsetkowe.

Pozostałe przychody operacyjne są pośrednio związane z działalnością jednostki. Składają się na nie:

- a) przychody związane ze zbyciem środków trwałych oraz wartości niematerialnych,
- b) rozliczenie dotacji,
- c) rozwiązanie rezerw i odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych utworzonych w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych,
- d) kary i odszkodowania naliczone i otrzymane,
- e) naliczone i zrealizowane dodatnie różnice kursowe dotyczące pozostałych należności i zobowiązań, w tym dotyczących środków trwałych w budowie,
- f) pozostałe przychody nie uwzględnione w przychodach ze sprzedaży lub przychodach finansowych.

Pozostałe koszty operacyjne są pośrednio związane z działalnością jednostki. Składają się na nie:

- a) koszty związane ze zbyciem środków trwałych oraz wartości niematerialnych,
- b) koszty związane z likwidacją majątku trwałego,
- c) utworzenie rezerw i odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych,
- d) kary i odszkodowania zapłacone,
- e) naliczone i zrealizowane ujemne różnice kursowe dotyczące pozostałych należności i zobowiązań, w tym dotyczących środków trwałych w budowie,
- f) przekazane darowizny,
- g) pozostałe koszty nie uwzględnione w koszcie własnym sprzedaży, kosztach sprzedaży i kosztach ogólnego zarządu.

Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu w całości obciążają wynik bieżącego okresu

Podatek dochodowy obejmuje: podatek bieżący do zapłaty oraz podatek odroczony.

Bieżące obciążenie podatkowe ustala się na podstawie wyniku podatkowego (podstawy opodatkowania) danego roku obrotowego. Zysk (strata) podatkowa różni się od zysku (straty) bilansowej w związku z wyłączeniem przychodów podlegających opodatkowaniu i kosztów stanowiących koszty uzyskania przychodów w latach następnych oraz tych przychodów i kosztów, które nigdy nie będą podlegały opodatkowaniu. Obciążenie z tytułu podatku bieżącego oblicza się w oparciu o stawki podatkowe obowiązujące w danym roku obrotowym.

Podatek odroczony wyliczany jest przy zastosowaniu metody bilansowej, w oparciu o różnice przejściowe pomiędzy wartością aktywów i zobowiązań ustaloną dla celów księgowych, a ich wartością ustaloną dla celów podatkowych.

Na koniec okresu sprawozdawczego tworzy się rezerwę na odroczony podatek dochodowy z tytułu wszystkich dodatnich różnic przejściowych, które spowodują w przyszłości zwiększenie podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym od osób prawnych. Rezerwy nie tworzy się na następujące różnice przejściowe: wartość firmy nie rozpoznawaną dla celów podatkowych, początkowe ujęcie aktywów lub pasywów, które nie wpływają na zysk księgowy i podatkowy, różnice związane z inwestycjami w jednostkach zależnych w zakresie, w którym nie jest prawdopodobne, że zostaną one zrealizowane w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień bilansowy ujemne różnice przejściowe między wykazaną w księgach rachunkowych wartością aktywów i pasywów a ich wartością podatkową powodujące w latach następnych zmniejszenie podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym od osób prawnych podlegają aktywowaniu.

Rezerwy lub aktywa z tytułu podatku odroczonego są wykazywane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej (bilansie) per saldo odpowiednio jako rezerwy z tytułu podatku odroczonego w zobowiązaniach długoterminowych lub aktywa z tytułu podatku odroczonego w aktywach długoterminowych w zależności od tego, która z kwot jest wyższa.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe obejmuje sprawozdanie finansowe CAM Media S.A. oraz sprawozdania finansowe jej jednostek zależnych sporządzone każdorazowo za okres zakończony dnia 30 września 2014 roku. Sprawozdania finansowe jednostek zależnych sporządzane są za ten sam okres sprawozdawczy co sprawozdanie jednostki dominującej, przy wykorzystaniu spójnych zasad rachunkowości, w oparciu o jednolite zasady rachunkowości zastosowane dla transakcji i zdarzeń gospodarczych o podobnym charakterze. W celu eliminacji jakichkolwiek rozbieżności w stosowanych zasadach rachunkowości wprowadza się korekty.

Wszystkie znaczące salda i transakcje pomiędzy jednostkami Grupy, w tym niezrealizowane zyski wynikające z transakcji w ramach Grupy, zostały w całości wyeliminowane. Niezrealizowane straty są eliminowane chyba, że dowodzą wystąpienia utraty wartości.

Jednostki zależne podlegają konsolidacji w okresie od dnia objęcia nad nimi kontroli przez Grupę oraz rejestracji objęcia kontroli w Krajowym Rejestrze Sądowym, a przestają być konsolidowane od dnia ustania kontroli. Sprawowanie kontroli przez Spółkę dominującą ma miejsce wtedy, gdy posiada ona bezpośrednio lub pośrednio, poprzez swoje jednostki zależne, więcej niż połowę liczby głosów w danej spółce, chyba, że możliwe jest do udowodnienia, że taka własność nie stanowi o sprawowaniu kontroli. Sprawowanie kontroli ma miejsce również wtedy, gdy Spółka ma możliwość wpływania na politykę finansową i operacyjną danej jednostki.

8. Nowe standardy i interpretacje.

MSSF w kształcie zatwierdzonym przez UE nie różnią się obecnie w znaczący sposób od regulacji przyjętych przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (RMSR), z wyjątkiem poniższych interpretacji, które według stanu na dzień 30 września 2014 roku nie zostały jeszcze przyjęte do stosowania:

12 grudnia 2013 r. Rada Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (IASB) opublikowała poprawki do obowiązujących standardów MSR/MSSF w ramach tzw. cyklu corocznych poprawek obejmujących okres 2011-2013. Zmiany te będą obowiązywać przy sporządzaniu sprawozdań finansowych za okresy rozpoczynające się 1 lipca 2014 r. lub później.

Dla potrzeb MSSF przyjętych w UE zmiany te będą obowiązywać dopiero po ich przyjęciu w drodze ustalonej procedury legislacyjnej i opublikowaniu w Dzienniku Urzędowym UE. Opublikowane przez IASB poprawki do MSR/MSSF dotyczą:

- MSSF 1 Zastosowanie Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej po raz pierwszy (zmiana dotyczy wyłącznie Uzasadnienia Wniosków)
- MSSF 3 Połączenia jednostek gospodarczych,
- MSSF 13 Ustalanie wartości godziwej, oraz
- MSR 40 Nieruchomości inwestycyjne.

W ramach zmian do MSSF 1 jednostka stosująca MSSF po raz pierwszy może dokonać wyboru, czy stosuje:

- obowiązujące aktualnie MSR/MSSF, czy
- nowe lub zaktualizowane MSR/MSSF w sytuacji, gdy nie są jeszcze obowiązujące, ale ich wcześniejsze dobrowolne przyjęcie jest dozwolone.

Poprawka do MSSF 1 wyjaśnia również, że jednostka jest zobowiązana do stosowania wybranej wersji MSSF dla wszystkich okresów objętych sprawozdaniem finansowym sporządzanym po raz pierwszy według MSSF. Oznacza to, że zmiany wynikające z zastosowanych standardów należy wykazać w sposób retrospektywny, chyba że MSSF 1 pozwala (lub wymaga) na odstępstwa w określonych przypadkach.

Zmiana do MSSF 3 wyjaśnia, że standard ten nie ma zastosowania do rachunkowego ujęcia tworzenia wspólnych ustaleń umownych w sprawozdaniu finansowym takiego wspólnego ustalenia umownego.

Poprawka MSSF 13 rozszerza i tym samym doprecyzowuje zakres wyjątku określonego w paragrafie 48 (którego zakres zastosowania wyjaśnia paragraf 52 MSSF 13). Zgodnie z tym wyjątkiem MSSF 13 pozwala w przypadku portfela na ustalanie jego wartości godziwej na podstawie ceny, którą otrzymano by za doprowadzenie do sprzedaży pozycji długiej netto (czyli składnika aktywów) lub przeniesienia pozycji krótkiej netto (czyli zobowiązania) w przypadku ekspozycji na konkretne ryzyko. Dotychczas występowała niepewność, czy wyjątek ten może być stosowany do umów, które obejmują składniki niespełniające definicji aktywów finansowych lub zobowiązań finansowych (zgodnie z MSR 32).

Zgodnie z opublikowaną zmianą wyjątek ten może być stosowany do wszystkich umów objętych zakresem (i rozliczanych zgodnie z) MSR 39 lub MSSF 9 niezależnie od tego, czy spełniają one definicje aktywów finansowych lub zobowiązań finansowych (według MSR 32). Przykład takich umów stanowią niektóre umowy kupna lub sprzedaży niefinansowych składników aktywów, które mogą być rozliczone netto w środkach pieniężnych lub w drodze przekazania bądź wymiany innych instrumentów finansowych tak, jakby umowy te były instrumentami finansowymi objętymi zakresem MSR 39 lub MSSF 9.

Poprawka do MSR 40 dotyczy wyjaśnienia, czy nabycie (przejęcie) nieruchomości inwestycyjnej stanowi nabycie (przejęcie) składnika aktywów lub grupy aktywów, czy też stanowi element połączenia jednostek gospodarczych.

W ramach zmiany MSR 40 wskazano, że ocena, czy określona transakcja spełnia definicję połączenia jednostek (określoną w MSSF 3) i obejmuje nieruchomość inwestycyjną (zgodnie z definicją zawartą w MSR 40) wymaga odrębnego odniesienia się do obydwu wymienionych standardów.

Przedstawione zmiany stają się obowiązujące przy sporządzaniu sprawozdań finansowych za okresy rozpoczynające się 1 lipca 2014 r. lub później.

Nowe Standardy i interpretacje, które obowiązują od 01.01.2014:

MSR 32,10, zmiany do MSSF 10, MSSF 12 i MSR 27, Zmiany do MSR 36, Zmiany do MSR 39, MSSF 11,12, Zmiany do MSR 27, Zmiany do MSR 28.

- - które zostały opublikowane ale nie weszły jeszcze w życie: MSSF 9, KIMSF 21, MSR 19 Świadczenia pracownicze – poprawka, MSSF 14, MSSF 15, Doroczne poprawki do MSSF cykl 2010-2012 – mający zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się od 1 stycznia 2015 r. lub później. Poprawki dotyczą:
 - MSSF 2 Pojęcia „warunków nabycia uprawnień”;
 - MSSF 3 zapłaty warunkowe przy łączeniu jednostek;
 - MSSF 8 grupowanie segmentów operacyjnych oraz uzgadnianie sumy aktywów segmentów sprawozdawczych z aktywami jednostki;
 - MSSF 13 należności i zobowiązania krótkoterminowe;
 - MSR 7 odsetki kapitalizowane;
 - MSR16/MSR 38 aktualizacja – metoda proporcjonalna;
 - MSR 24 kadra zarządzająca;
- Doroczne poprawki do MSSF cykl 2011-2013 – mający zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się od 1 stycznia 2015 r. lub później. Poprawki dotyczą:
 - MSSF 3 zakres wyjątków dla joint ventures;
 - MSSF 13 Zakres punktu 52 (portfel wyjątków);
 - MSR 40 Wyjaśnienie powiązania MSSF 3 z MSR 40 przy klasyfikacji nieruchomości jako nieruchomości inwestycyjne i nieruchomości zajmowane przez właściciela;
- Nowelizacja MSSF 11 Wspólne ustalenia umowne – mający zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się od 1 stycznia 2016 r. lub później. Zmiana wprowadza nowe dodatkowe wytyczne w sprawie sposobu wykazywania nabycia udziałów we wspólnej działalności gospodarczej. Określa sposób księgowania takiego nabycia;

- Nowelizacja MSR 16 i MSR 38 – mający zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się od 1 stycznia 2016 r. lub później. Nowelizacja MSR 16 i MSR 38 ustanawia zasadę „konsumowania korzyści ekonomicznych” w odniesieniu do ujmowania amortyzacji. RMSR wyjaśniła, że metoda oparta o przychody generowane z działalności nie powinna być stosowana do naliczania amortyzacji.

Grupa uważa że zastosowanie wyżej wymienionych standardów i interpretacji nie mało znaczącego wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe w okresie ich początkowego zastosowania

▪ Zmiany wprowadzone samodzielnie przez Grupę

Grupa nie dokonała korekty prezentacyjnej danych porównywalnych za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2013 roku.

9. Korekta błędów

Nie wystąpiły

10. Skład Grupy kapitałowej

Grupa kapitałowa CAM Media S.A. zajmuje się rozwojem niestandardowych mediów w dwóch wymiarach komunikacji marketingowej, które w ostatnich latach są w coraz większym stopniu ze sobą powiązane.

Pierwszym z nich jest tak zwana kategoria „out-of-home”, drugim zaś Internet. W ramach segmentu „out-of-home” Emitent koncentruje się na wykorzystaniu niestandardowych metod komunikacji, wykorzystującej takie nośniki informacji reklamowej, które pozwalają dotrzeć do konsumenta w alternatywny sposób w porównaniu do mediów standardowych, takich jak telewizja, prasa, radio oraz klasyczne nośniki reklamy zewnętrznej. W ramach tej kategorii wykorzystywane są niestandardowe powierzchnie reklamowe, które pozwalają emitować przekazy reklamowe do klientów w czasie ich drogi do pracy, szkoły, w trakcie zakupów oraz w miejscach rekreacji i wypoczynku.

W ramach kategorii „out-of-home” wydzielono dwa segmenty działalności: „usługi marketingowe” oraz „niestandardowe powierzchnie reklamowe”. Do komunikacji wykorzystywany jest szeroki wachlarz sposobów dotarcia do konsumenta: od podświetlanych nośników typu „City Light” (instalowanych na kioskach, przystankach komunikacji masowej), poprzez nośniki typu „Back Light” o większej powierzchni ekspozycji, po wielkoformatowe siatki reklamowe. Emitent dysponuje szerokim zasobem „mobilnych” nośników w postaci autobusów w całej Polsce, w których reklama może być eksponowana zarówno w zewnętrznej części karoserii pojazdów, jak również i wewnątrz pojazdu na specjalnie do tego przygotowanych formatach nośników. Dodatkową, wprowadzoną w roku 2013, nową formą mobilnego nośnika reklamowego jest nośnik umieszczony na rowerach miejskich. Jest to nowe medium reklamowe, a bardzo dynamiczny wzrost zainteresowania tą formą transportu miejskiego stanowi o bardzo dużej wartości tego rodzaju rozwiązań reklamowych dla potencjalnych klientów.

Kolejną specyficzną grupą nośników przekazu reklamowego są nośniki „reklamy indoorowej”. Wykorzystują one powierzchnie i przestrzeń wewnątrz punktów sprzedaży detalicznej. Do najbardziej atrakcyjnych punktów detalicznych z punktu widzenia ekspozycji reklamy należą jednostki handlu nowoczesnego, takie jak supermarkety, hipermarkety oraz centra handlowe.

Drugim wymiarem komunikacji jest świat wirtualny, czyli Internet, którego znaczenie w zakresie sposobów dotarcia do pożądaných grup docelowych w ostatnich latach bardzo dynamicznie rośnie.

W obszarze Internetu Grupa kapitałowa CAM Media S.A. rozwija szeroką gamę produktów umożliwiających interaktywną komunikację z odbiorcami. Szeroki zakres oferty produktowej oferowanej przez podmioty wchodzące w skład Grupy Kapitałowej CAM Media S.A. pozwala układać się w logiczną całość ciągu komunikacji z odbiorcą. Można mu zaoferować standardowe i niestandardowe formaty reklamowe prezentowane na najczęściej odwiedzanych stronach www, wsparcie możliwości pozyskania informacji o ofercie klienta poprzez zastosowanie narzędzi SEM/SEO po bieżącym monitoringu reakcji konsumentów na emitowany przekaz reklamowy, za pomocą narzędzi monitorujących komunikację na wszelkiego typu forach społecznościowych i komunikatorach, które w ostatnich latach nabierają charakteru coraz bardziej opiniotwórczego medium.

Zastosowanie połączonych narzędzi i metod realizacji kampanii pozwala na zwiększenie przewag konkurencyjnych nad innymi podmiotami działającymi w tej branży, gdyż w ramach jednej grupy klient zlecający realizację kampanii uzyskuje kompleksową ofertę, której celem jest zapewnienie realizacji jego oczekiwań.

Podmiotem dominującym całej Grupy CAM Media jest CAM Media S.A..

Według stanu na dzień sprawozdawczy struktura akcjonariatu jednostki dominującej jest następująca:

STRUKTURA KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO					
Nazwa (firma) jednostki, siedziba	Liczba	łączna wartość nominalna w zł	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w liczbie głosów
CAM WEST s.a.r.l.	3 021 932	302 193	41,48%	6 021 932	58,55%
INVESTORS TFI S.A.	962 322	96 232	13,21%	962 322	9,36%
Quercus TFI S.A.	522 756	52 276	7,18%	522 756	5,08%
Akcjonariat rozproszony	2 777 490	277 749	38,13%	2 777 490	27,01%

Podmiotem dominującym całej Grupy CAM Media S.A. jest CAM Media S.A..

W skład Grupy wchodzi CAM Media S.A. - jednostka dominująca oraz następujące spółki zależne i pozostałe:

Nazwa jednostki	Siedziba	Zakres działalności	Metoda konsolidacji	Udział w kapitale zakładowym %	Udział w prawach głosu %
1. Media Power Sp. z o.o.	Warszawa, ul. Tamka 16 lok. U-5	reklama Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych	zależna	100,00	100,00
2. AdInnovation Sp. z o.o.	Warszawa, ul. Tamka 16 lok. U-5	działalność związana z oprogramowaniem, hosting	zależna	100,00	100,00
3. Intelisoft Sp. z o.o.	Warszawa, ul. Tamka 16 lok. U-5	usługi internetowe	zależna	50,60	50,60
4. Ad-vice Sp. z o.o.	Warszawa, ul. Tamka 16 lok. 6,7	reklama	zależna	100,00	100,00
5. Synergic Sp. z o.o.	Warszawa, ul. Tamka 16 lok. U-4	działalność portali internetowych	zależna	100,00	100,00
6. Brand 24 S.A.	Warszawa, ul. Tamka 16 lok. 6,7	wypożyczanie sprzętu sportowego	zależna	50,49	50,49
7. Nextbike Polska Sp. z o.o.	Warszawa ul. Przasnyska 6B	reklama	zależna	75,00	75,00
8. OOH Invest Sp. z o.o.	Warszawa, ul. Tamka 16 lok. U-4		zależna	100,00	100,00

Na dzień 30 września 2014 roku udział w ogólnej liczbie głosów posiadany przez Grupę w podmiotach zależnych jest równy udziałowi Grupy w kapitałach tych jednostek.

W skład Zarządu Spółki dominującej na dzień 30 września 2014 roku wchodził:

Prezes Zarządu – dr Krzysztof Przybyłowski
Wiceprezes Zarządu – Paweł Orłowski
Wiceprezes Zarządu – Adam Michalewicz

W skład Rady Nadzorczej Spółki dominującej na dzień 30 września 2014 roku wchodził:

Przewodnicząca Rady Nadzorczej – Joanna Braulińska-Wójcik
Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej – Piotr Krawczyński
Sekretarz Rady Nadzorczej – Bartosz Foroniewicz
Członek Rady Nadzorczej – Jerzy Drozdowski
Członek Rady Nadzorczej – Andrzej Szymański

W okresie od dnia przekazania poprzedniego raportu tj. 29 sierpnia 2014 r. nie nastąpiły zmiany w składzie Rady Nadzorczej.

11. Informacja o istotnych zmianach wielkości szacunkowych

11.1 Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego (w tys. zł.)

Tytułu odroczonego podatku dochodowego	Stan na początek III kwartału 2014r.	Zwiększenia	Zmniejszenia	Stan na koniec III kwartału 2013 r.
- aktywa	1.436		334	1.102
- odpisy aktualizujące aktywa				
- aktywa netto	1.436		334	1.102
- rezerwy	786	92		878

12. Zawiązanie odpisów aktualizujących wartość aktywów i ich odwrócenie

W okresie, którego dotyczy sprawozdanie Grupa nie zawiązywała odpisów aktualizujących wartość aktywów.

13. Rezerwy pozostałe

W grupie CAM Media S.A. Spółka dominująca tworzy rezerwy na wynagrodzenia urlopowe.

Wartość rezerwy na 30 września 2014 wynosiła 77.786,80 PLN. Oszacowano również wielkość koniecznej rezerwy na świadczenia emerytalne. Kwota jest zaprezentowana w części długoterminowej rezerw o wartości 8.240,15 PLN.

Pozostałe rezerwy krótkoterminowe

	30.09.2014	31.12.2013	30.09.2013
Rezerwy na koszty handlowe	2 042 090,10	1 843 116,77	1 965 190,21
Razem rezerwy krótkoterminowe	2 119 876,90	1 920 903,57	2 114 829,69

14. Informacje dotyczące zmian zobowiązań warunkowych

Zobowiązania warunkowe	30.09.2014	31.12.2013
Poręczenie spłaty kredytu	7 500 000,00	100 000,00
Poręczenie spłaty weksla	532 363,18	1 173 525,80
Zobowiązania z tytułu gwarancji bankowych udzielonych w głównej mierze jako zabezpieczenie wykonania umów handlowych		
Gwarancja ubezpieczeniowa wadium		2 000 000,00
Poręczenie spłaty gwarancji bankowych		
Zobowiązanie umowne z tytułu umowy licencyjnej		
Zobowiązania z tytułu pozwów sądowych		
Zobowiązania dotyczące nierozstrzygniętych sporów w władzami podatkowymi		
Pozostałe zobowiązania warunkowe	66 726,56	129 150,00
Razem zobowiązania warunkowe	8.099.089,74	3 402 675,80
Należności warunkowe	30.09.2014	31.12.2013
Sporne sprawy budżetowe		
Otrzymane gwarancje		
Sporne sprawy sądowe i w toku		
Pozostałe należności warunkowe		
Razem należności warunkowe	-	-

15. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Grupy CAM Media S.A. w okresie, którego dotyczy raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących

W ciągu trzech kwartałów 2014 roku Grupa odnotowała wyraźny wzrost przychodów ze sprzedaży. Jest to wynikiem włączenia do konsolidacji danych Spółki Nextbike Polska oraz przeprowadzonych wewnętrznych zmian w procesach sprzedaży, które pozwoliły na bardziej skuteczne i efektywne pozyskiwanie klientów, zarówno bezpośrednich, jak i domów mediowych. Pomimo faktu, iż rynek reklamy zewnętrznej w dalszym ciągu znajduje się w fazie kryzysu, w okresie 3 kwartałów 2014 roku Spółka utrzymała przychody ze sprzedaży na poziomie nieco wyższym od uzyskanych w analogicznym okresie 2013 roku. Jest to wynikiem przeprowadzonych wewnętrznych zmian w procesach sprzedaży, które pozwoliły na bardziej skuteczne i efektywne pozyskiwanie klientów, zarówno bezpośrednich, jak i domów mediowych, zwłaszcza w drugim i trzecim kwartale roku bieżącego.

W analizowanym okresie Spółka dominująca wdrożyła szereg działań zmierzających do wdrożenia elastycznych metod reagowania na zmieniającą się sytuację na rynku. Szczególny nacisk był położony na zmianę procesów organizacji i zarządzania sprzedażą, rozwój nowych produktów i innowacyjne metody świadczenia usług, jak również modyfikację oferty sprzedażowej, która pozwala na pełne i jak najbardziej efektywne wykorzystanie posiadanych zasobów. Jednocześnie trwały prace nad reorganizacją współpracy z dotychczasowymi i nowymi grupami klientów. Wszystkie te działania są nakierowane na zapewnienie stabilnej bazy przychodowej i pozyskanie nowych segmentów rynku, które mogą zaowocować dodatkowymi strumieniami przychodów w przyszłości.

Pozostałe Spółki Grupy CAM Media również rozwijały swoją działalność, zarówno poprzez rozwój nowych produktów (również na rynkach międzynarodowych), jak i dalsze zwiększanie liczby klientów, na rzecz których świadczą swoje usługi. Istotne osiągnięcia związane z pozyskiwaniem nowych rynków zbytu dla swoich usług widoczne są w przypadku spółki zależnej od Emitenta – Nextbike Polska Sp. z o.o., która w okresie objętym niniejszym raportem zawarła następujące istotne dla swej działalności umowy:

- zawarcie umowy z Miastem Białystok na zorganizowanie, zarządzanie i eksploatację systemu Białostocki Rower Miejski,
- zawarcie umowy z Gminą Lublin na kompleksowy system wypożyczania rowerów pod nazwą Lubelski Rower Miejski,
- a także szeregu dodatkowych umów związanych z rozszerzeniem działalności operacyjnej w tych miastach, w których już świadczy usługi.

Umowy te pozwalają na dynamiczny rozwój świadczonych przez spółkę Nextbike Polska Sp. z o.o. usług na terenie wielu miast w Polsce. Bardzo duże zainteresowanie do korzystania w tego rodzaju komunikacji w całej Polsce zapewniło, iż przychody spółki wykazały większą dynamikę od zakładanej.

Pozostałe spółki z Grupy CAM Media prowadziły również intensywne prace rozwojowe, które zaowocowały w przypadku spółki Intelisoft Sp. z o.o. wypracowaniem nowatorskiego rozwiązania informatycznego dotyczącego wsparcia sprzedaży i komunikacji z klientami, a w przypadku spółki Brand 24 S.A. – wypracowaniem narzędzia informatycznego służącego monitoringowi internetu i rozpoczęciem wdrażania go na rynku globalnym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku amerykańskiego.

Drugą sferą, która znajdowała się w szczególnym centrum zainteresowania Emitenta była wewnętrzna reorganizacja procesów zmierzająca do zwiększenia efektywności kosztowej realizowanych projektów oraz optymalizacji kosztów funkcjonowania samej organizacji. W analizowanym okresie 2014 roku wdrażane były wnioski i rekomendacje wynikające z realizowanego w roku 2013 projektu związanego z optymalizacją kosztów działalności. Efekty tych prac widoczne są przede wszystkim w istotnym zmniejszeniu kosztów ogólnego zarządu Emitenta w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego, oraz osiągnięcie wyższej rentowności sprzedaży w III kwartale roku 2014 w porównaniu do III kwartału 2013 roku.

W okresie, którego dotyczy raport Spółki Grupy ponosiły również nakłady inwestycyjne związane z rozbudową własnej sieci nośników reklamowych w pozyskanych wcześniej atrakcyjnych lokalizacjach, przy jednoczesnym optymalizowaniu tych projektów polegającym na inwestowaniu jedynie w tych sytuacjach, gdy jest gwarancja zapewnienia obłożenia dla danego nośnika.

16. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

W okresie, którego dotyczy raport, nie wystąpiły zdarzenia o nietypowym charakterze mające znaczący wpływ na osiągnięte przez Grupę Kapitałową wyniki finansowe. Osiągnięte wyniki są w znacznym stopniu rezultatem działań związanych z optymalizacją procesów świadczenia usług i redukcją wewnętrznych kosztów działalności, prowadzonym zarówno w CAM Media S.A., jak również w spółkach od niej zależnych. W rezultacie wzrosła rentowność sprzedaży w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego.

Działania te w znaczący sposób pozwoliły zniwelować negatywny wpływ sytuacji na rynku, który w dalszym ciągu nie wykazuje istotnych symptomów pobudzenia do dynamicznego wzrostu.

17. Informacja dotycząca emisji, wykupu i spłaty nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych

W prezentowanym okresie Spółki Grupy nie emitowały udziałów i akcji.

W omawianym okresie Spółka zależna od Emitenta, Nextbike Polska Sp. z o.o. wyemitowała 500 obligacji o wartości nominalnej 10 000 PLN każda. Szczegółowy opis warunków emisji zawarto w rozdziale 40 raportu.

18. Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu , na który sporządzono kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe, nieuwjętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe emitenta;

Nie wystąpiły.

19. Cykliczność, sezonowość działalności

Na rynku branży reklamowej, na którym działa Grupa Kapitałowa występuje znaczna sezonowość sprzedaży. Większość przychodów ze sprzedaży usług reklamowych i marketingowych oraz zysków realizowana jest w IV kwartale poprzedzającym okres szczytu bożonarodzeniowego i noworocznego. Jednak w ostatnich latach klasyczna sezonowość uległa znacznemu zachwianiu, ze względu na kolejne fazy kryzysu, które dotyczyły rynku reklamy. Budżety reklamowe były przesuwane pomiędzy kolejnymi latami. Ponadto w końcu roku 2013 bardzo wyraźnie zarysował się kryzys w branży, który spowodował kolejne ograniczenie strumienia finansowego kierowanego do uczestników rynku. Początek roku 2014 również nie przyniósł istotnych zmian dotychczasowego trendu. Niemniej jednak Grupa Kapitałowa w swej strategii podejmuje szereg działań, które mają na celu zniwelowanie negatywnych skutków zarówno kryzysu, jak również zachwianej sezonowości poprzez odpowiednie pakietowanie produktów ze wspólnej oferty (tradycyjne nośniki reklamowe, reklama w internecie) i przygotowywanie specjalnych ofert sprzedażowych na okresy, w których liczba zleczanych kampanii jest sezonowo mniejsza. Działania te pozwalają na realizowanie planowanych przychodów również w miesiącach o słabym potencjale.

W przypadku udostępniania rowerów miejskich sezonowość rozkłada się nieco inaczej ze względu na uzależnienie tej usługi od warunków atmosferycznych – usługa ta, a co za tym idzie, również przychody z reklamy na tego rodzaju nośniku, nie są pozyskiwane w okresie zimowym, tj. od grudnia do lutego. Dodatkowo na przychody z tej działalności nakładają się również przychody związane z rozwojem sieci systemów udostępniania rowerów miejskich, których przyrost w analizowanym okresie jest bardzo dynamiczny. Dlatego też, pełna ocena sezonowości sprzedaży w tym rodzaju działalności (analizując okres wykorzystywania rowerów: marzec – listopad) będzie możliwa pod koniec bieżącego roku.

Najmniejszą sezonowością charakteryzują się usługi monitoringu internetu, w których, ze względu na rodzaj tej usługi, popyt rozkłada się równomiernie w ciągu całego roku.

W rezultacie powyższych czynników, a zwłaszcza poszerzenia działalności o nowe usługi, w pierwszej połowie 2014 roku widoczny był wzrost przychodów w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego.

20. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy

W prezentowanym okresie nie było wypłaty dywidendy.

21. Wybrane dane finansowe

WYBRANE DANE FINANSOWE	w tys. zł		w tys. EUR	
	I półrocze narastająco (rok bieżący) od 01.01.2014 do 30.09.2014	I półrocze narastająco (rok poprzedni) od 01.01.2013 do 30.09.2013	I półrocze narastająco (rok bieżący) od 01.01.2014 do 30.09.2014	I półrocze narastająco (rok poprzedni) od 01.01.2013 do 30.09.2013
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	40 667	27 044	9 728	6 404
II. Zysk (strata) z działalności operacyjnej	4 085	(508)	977	(120)
III. Zysk (strata) brutto	3 018	(697)	722	(165)
IV. Zysk (strata) netto	1 685	(828)	403	(196)
V. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	(8 974)	2 830	(2 147)	670
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(1 258)	(4 226)	(301)	(1 001)
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	9 326	230	2 231	54
VIII. Przepływy pieniężne netto, razem	(906)	(1 166)	(217)	(276)

	30.09.2014	31.12.2013	30.09.2014	31.12.2013
IX. Aktywa razem	67 759	45 840	16 228	10 872
X. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	41 317	21 201	9 895	5 028
XI. Zobowiązania długoterminowe	11 125	2 333	2 664	553
XII. Zobowiązania krótkoterminowe	30 192	18 868	7 231	4 475
XIII. Kapitał własny	26 442	24 639	6 333	5 844
XIV. Kapitał zakładowy	728	728	174	173
XV. Liczba akcji	7 284 500	7 284 500	7 284 500	7 284 500
XVI. Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł / EUR)	0,23	(0,11)	0,06	(0,03)
XVII. Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł / EUR)	0,23	(0,11)	0,06	(0,03)
XVIII. Wartość księgowa na jedną akcję (w zł / EUR)	3,63	3,38	0,87	0,80
XIX. Rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję (w zł / EUR)	3,63	3,38	0,87	0,80
XX. Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję (w zł / EUR)	-	0,05	-	0,01

Powyższe dane za rok 2014 i 2013 zostały przeliczone na EUR według następujących zasad. Pozycje aktywów i pasywów według średniego kursu ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski na dzień 30 września 2014 oraz 30 września 2013 r.; pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ustalonych przez Narodowy Bank Polski na koniec każdego miesiąca okresu sprawozdawczego. Kursy podane w pkt. 7.2.

22. Informacje dotyczące segmentów operacyjnych

Segment operacyjny jest częścią składową jednostki:

- która angażuje się w działalność gospodarczą, w związku z którymi może uzyskiwać przychody i ponosić koszty (w tym przychody i koszty związane z transakcjami z innymi częściami składowymi tej samej jednostki),
- której wyniki działalności są regularnie przeglądane przez główny organ odpowiedzialny za podejmowanie decyzji operacyjnych w jednostce oraz wykorzystujący te wyniki przy decydowaniu o alokacji zasobów do segmentu i przy ocenie wyników działalności segmentu, a także,
- w przypadku której są dostępne oddzielne informacje finansowe.

Podstawowy wzór podziału sprawozdawczości Spółki oparty jest na segmentach branżowych. Organizacja i zarządzanie przedsiębiorstwem odbywają się w podziale na segmenty, odpowiednio do rodzaju oferowanych wyrobów i usług. Każdy z segmentów stanowi strategiczną jednostkę gospodarczą, oferującą inne wyroby.

CAM Media wyodrębniło dwa podstawowe segmenty operacyjne:

- segment – usługi marketingowe,
- segment – niestandardowe powierzchnie reklamowe.
- segment – usługi internetowe

W poniższych tabelach przedstawione zostały dane dotyczące przychodów i zysków oraz niektórych aktywów i zobowiązań poszczególnych segmentów operacyjnych Spółki za okres obrotowy zakończony odpowiednio 30 września 2014 roku i 30 września 2013.

01.01.2014 - 30.09.2014	Działalność kontynuowana				Działalność ogółem	
	usługi marketingowe	niestandardowe powierzchnie reklamowe	usługi internetowe	Pozycje nieprzypisane	Razem	
Przychody						
Sprzedaż na rzecz klientów zewnętrznych, w tym	11 367 332,86	28 258 711,98	8 495 594,73	-	48 121 639,57	48 121 639,57
- od klientów, z którymi wartość transakcji w okresie przekracza 10% lub więcej przychodów						

Sprzedaż między segmentami				(7 454 848,34)	(7 454 848,34)	(7 454 848,34)
Przychody segmentu ogółem	11 367 332,86	28 258 711,98	8 495 594,73	(7 454 848,34)	40 666 791,23	40 666 791,23
Koszty						
Koszt własny sprzedaży na rzecz klientów zewnętrznych	(9 204 024,27)	(14 040 752,29)	(5 707 434,10)	(29 436,67)	(28 981 647,33)	(28 981 647,33)
Koszt własny sprzedaży między segmentami				7 454 848,34	7 454 848,34	7 454 948,34
Koszty segmentu ogółem	(9 204 024,27)	(14 040 752,29)	(5 707 434,10)	7 425 411,67	(21 526 798,99)	(21 526 798,99)
Wynik						
Zysk (strata) segmentu	2 163 308,59	14 217 959,69	2 788 160,63	(9 436,67)	19 139 992,24	19 139 992,24
Koszty sprzedaży					-	-
Koszty ogólnego zarządu	(1 231 708,24)	(5 916 332,67)	(3 169 761,31)	(3 146 230,58)	(13 464 032,80)	(13 464 032,80)
Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu nieprzypisane				(3 458 207,70)	(3 458 207,70)	(3 458 207,70)
Pozostałe przychody operacyjne		450 960,67	365 910,03	1 218 953,00	2 035 823,70	2 035 823,70
Pozostałe koszty operacyjne		(13 822,00)	(170,73)	(154 568,17)	(168 560,90)	(168 560,90)
Zysk (strata) z działalności kontynuowanej przed opodatkowaniem i kosztami finansowymi	931 600,35	8 738 765,69	(15 861,38)	(5 569 490,12)	4 085 014,54	4 085 014,54
Przychody z tytułu odsetek				61 987,55	61 987,55	61 987,55
Koszty z tytułu odsetek				(887 169,74)	(887 169,74)	(887 169,74)
Pozostałe przychody/koszty finansowe netto				(241 838,66)	(241 838,66)	(241 838,66)
udział jednostek stowarzyszonych					-	-
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	931 600,35	8 738 765,69	(15 861,38)	(6 636 510,97)	3 017 993,69	3 017 993,69
Podatek dochodowy					(1 332 943,43)	(1 332 943,43)
Zysk (strata) netto za rok obrotowy	931 600,35	8 738 765,69	(15 861,38)	(6 907 044,26)	1 685 050,26	1 685 050,26
Aktywa i zobowiązania						
Aktywa segmentu	12 647 883,69	30 389 032,35	868 720,39		43 905 636,43	43 905 636,43
Aktywa nieprzypisane				23 853 318,35	23 853 318,35	23 853 318,35
Aktywa ogółem	12 647 883,69	30 389 032,35	868 720,39	23 853 318,35	67 758 954,78	67 758 954,78
Zobowiązania segmentu	9 272 018,59	27 982 706,69	4 544 213,04		41 798 938,31	41 798 938,31
Zobowiązania nieprzypisane					-	-
Kapitały własne				25 960 016,47	25 960 016,47	25 960 016,47
Zobowiązania i kapitały ogółem	9 272 018,59	27 982 706,69	4 544 213,04	25 960 016,47	67 758 954,78	67 758 954,78
01.01.2013 - 30.09.2013	Działalność kontynuowana					Działalność ogółem
	usługi marketingowe	niestandardowe powierzchnie reklamowe	usługi internetowe	Pozycje nieprzypisane	Razem	
Przychody						
Sprzedaż na rzecz klientów zewnętrznych, w tym	12 004 821,26	9 661 510,46	6 332 411,93	790 073,28	28 788 816,93	28 788 816,93
- od klientów, z którymi wartość transakcji w okresie przekracza 10% lub więcej przychodów					-	-
Sprzedaż między segmentami				(1 745 178,15)	(1 745 178,15)	(1 745 178,15)
Przychody segmentu ogółem	12 004 821,26	9 661 510,46	6 332 411,93	(955 104,87)	27 043 638,78	27 043 638,78
Koszty						
Koszt własny sprzedaży na rzecz klientów zewnętrznych	(9 331 075,73)	(7 125 286,26)	(3 390 290,16)	(276 213,72)	(20 122 865,87)	(20 122 865,87)
Koszt własny sprzedaży między segmentami				1 745 178,15	1 745 178,15	1 745 178,15
Koszty segmentu ogółem	(9 331 075,73)	(7 125 286,26)	(3 390 290,16)	1 468 964,43	(18 377 687,72)	(18 377 687,72)

Wynik						
Zysk (strata) segmentu	2 673 745,53	2 536 224,20	2 942 121,77	513 859,56	8 665 951,06	8 665 951,06
Koszty sprzedaży					-	-
Koszty ogólnego zarządu	(1 588 002,08)	(1 439 052,07)	(3 009 425,78)	(4 762 394,47)	(10 798 874,40)	(10 798 874,40)
Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu nieprzypisane					-	-
Pozostałe przychody operacyjne			182 389,82	2 199 344,89	2 381 734,71	2 381 734,71
Pozostałe koszty operacyjne			(2 022,62)	(754 895,64)	(756 918,26)	(756 918,26)
Zysk (strata) z działalności kontynuowanej przed opodatkowaniem i kosztami finansowymi	1 085 743,45	1 097 172,13	113 063,19	(2 804 085,66)	(508 106,89)	(508 106,89)
Przychody z tytułu odsetek			24 082,95	121 336,81	145 419,76	145 419,76
Koszty z tytułu odsetek			(79 564,01)	(194 088,94)	(273 652,95)	(273 652,95)
Pozostałe przychody/koszty finansowe netto			(6 573,40)	(53 721,74)	(60 295,14)	(60 295,14)
udział jednostek stowarzyszonych				-	-	-
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	1 085 743,45	1 097 172,13	51 008,73	(2 930 559,53)	(696 635,22)	(696 635,22)
Podatek dochodowy					(131 765,76)	(131 765,76)
Zysk (strata) netto za rok obrotowy	1 085 743,45	1 097 172,13	51 008,73	(2 930 559,53)	(828 400,98)	(828 400,98)
Aktywa i zobowiązania						
Aktywa segmentu	17 445 540,55	23 799 986,40	5 882 346,98		47 127 873,93	47 127 873,93
Aktywa nieprzypisane				12 662 685,6	12 662 685,6	12 662 685,6
Aktywa ogółem	17 445 540,55	23 799 986,40	5 882 346,98	12 662 685,6	59 790 559,53	59 790 559,53
Zobowiązania segmentu	13 884 185,69	6 402 677,42	3 219 147,49		23 506 010,60	23 506 010,60
Zobowiązania nieprzypisane				5 348 230,97	5 348 230,97	5 348 230,97
Kapitały własne				30 936 317,96	30 936 317,96	30 936 317,96
Zobowiązania i kapitały ogółem	13 884 185,69	6 402 677,42	3 219 147,49	36 284 548,93	59 790 559,53	59 790 559,53

23. Wskazanie skutków zmian w strukturze emitenta, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej emitenta; inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności.

Na dzień 30 września 2014 roku CAM Media SA posiadała udziały w kapitale zakładowym MEDIA POWER Sp. z o.o., INTELISOFT Sp. z o.o., ADINNOVATION Sp. z o.o., Ad-vice Sp. z o.o., Synergic Sp. z o.o., OOH Invest Sp. z o.o., BRAND24 S.A. oraz Nextbike Polska Sp. z o.o.

Spółki zależne INTELISOFT Sp. z o.o., ADINNOVATION Sp. z o.o. i Ad-vice Sp. z o.o. oraz BRAND24 S.A. budują kompetencje Grupy kapitałowej CAM Media w obszarze Internetu.

24. Stanowisko Zarządu odnośnie do możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie rocznym w stosunku do wyników prognozowanych.

Grupa kapitałowa CAM Media SA nie publikowała skonsolidowanych prognoz finansowych na 2014 rok. Niemniej jednak, spółka zależna od Emitenta, tj. Nextbike Polska Sp. z o.o. na potrzeby planowanej emisji obligacji sporządziła prognozę wyników finansowych na rok 2014. W ocenie Zarządu nie występuje ryzyko niezrealizowania przedstawionych prognoz.

25. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu emitenta na dzień przekazania raportu kwartalnego tj. 14 listopada 2014 roku.

Poniższa tabela przedstawia wykaz akcjonariuszy, posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu CAM Media SA na dzień przekazania raportu kwartalnego, tj. 14 listopada 2014 roku.

Akcjonariusz	Liczba akcji (szt.)	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)
CAM WEST s.a.r.l.	3.021.932	41,48	6.021.932	58,55
QUERCUS TFI S.A.	522.756	7,18	522.756	5,08

W okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego (tj. od dnia 29 sierpnia 2014 roku) w strukturze własności znacznych pakietów akcji CAM Media SA wystąpiły następujące zmiany:

Po rozliczeniu transakcji sprzedaży akcji Emitenta w dniu 9 października 2014 roku Investor Fundusz Inwestycyjny Zamknięty oraz Investor Top 25 Małych Spółek subfundusz wydzielony w ramach Investor Parasol Fundusz Inwestycyjny Otwarty reprezentowane i zarządzane przez Investors TFI posiadały 355.047 akcji, które stanowiły 4,87% w kapitale zakładowym Emitenta i uprawniały do 3,45% głosów w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta, tj. do wykonywania 355.047 głosów z akcji Emitenta.

26. Zestawienie stanu posiadania akcji emitenta lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące emitenta na dzień przekazania raportu okresowego tj. 29 sierpnia 2014 roku.

Poniższa tabela przedstawia zestawienie stanu posiadania akcji CAM Media SA przez osoby zarządzające i nadzorujące na dzień przekazania raportu okresowego, tj. 14 listopada 2014 roku.

Akcjonariusz	Liczba akcji (szt.)	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów
Krzysztof Przybyłowski - Prezes Zarządu	324.000	4,45%	324.000	3,15%
Paweł Orłowski - Wiceprezes Zarządu	323.581	4,44%	323.581	3,15%
Adam Michalewicz - Wiceprezes Zarządu	340.500	4,67%	340.500	3,31%
Członek Rady Nadzorczej*	5.103	0,07%	5.103	0,05%
Członek Rady Nadzorczej*	15.000	0,21%	15.000	0,15%

**Osoba ta nie wyraziła zgody na publikowanie jej danych osobowych.*

W okresie od dnia przekazania poprzedniego raportu okresowego (tj. od dnia 29 sierpnia 2014 roku) nie wystąpiła żadna zmiana w stanie posiadania akcji CAM Media SA przez osoby zarządzające i nadzorujące.

27. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej.

Na dzień 30 września 2014 roku Spółka CAM Media SA była lub jest stroną następujących postępowań sądowych:

1. Sprawa I C 840 / 13 z powództwa Sylwestra Łatkowskiego (ul. Klimczaka 10 d/2, 02 – 797 Warszawa) i Michała Lisieckiego (ul. Cybulskiego 1 / 202, 00 – 725 Warszawa) przeciwko CAM Media SA o ochronę dóbr osobistych. Powództwo zostało wniesione w odpowiedzi na złożenie przez CAM Media SA zawiadomienia o uzasadnionym podejrzeniu popełnienia przez Sylwestra Łatkowskiego i Michała Lisieckiego przestępstwa manipulacji kursem akcji CAM Media SA na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. Żądanie pozwu to opublikowanie przez CAM Media SA przeprosin w środkach masowego przekazu. Pozew został złożony w lipcu 2013r., pierwszy termin rozprawy wyznaczony został na 20 maja 2014r.

Z tytułu niniejszego postępowania CAM Media SA, jako strona pozwana, nie poniosła dotychczas żadnych kosztów. Sprawa nie pociąga za sobą bezpośrednio zobowiązań finansowych dla CAM Media SA. Jedynymi

kosztami jakie mogą obciążyć Spółkę są koszty opublikowania przeprosin w mediach, w razie uwzględnienia powództwa przeciwko Spółce. Ryzyko takiego rozstrzygnięcia uważam za niewielkie.

2. Sprawa I C 159 / 14 z powództwa CAM Media SA przeciwko pośłowi Prawa i Sprawiedliwości Zbigniewowi Kuźmiukowi (ul. Rynek 9, 26 – 600 Radom) o ochronę dóbr osobistych. Powództwo zostało wniesione wobec naruszających dobre imię spółki CAM Media publicznych wypowiedzi posta w trakcie posiedzenia Sejmu RP. Żądanie pozwu opiewa na 50.000 zł na cel społeczny oraz złożenie przeprosin w środkach masowego przekazu. Pozew został złożony w lutym 2014r., do dnia sporządzenia niniejszego pisma rozprawa nie została wyznaczona.

Z tytułu niniejszego postępowania CAM Media SA, jako strona powodowa, poniosła dotychczas koszty w wysokości 3.117 zł (opłata sądowa i skarbową). Sprawa nie pociąga za sobą zobowiązań finansowych dla CAM Media SA.

3. Sprawa I C 167 / 14 z powództwa CAM Media SA przeciwko Sojuszowi Lewicy Demokratycznej (ul. Złota 9 lok. 4, 00 – 019 Warszawa) o ochronę dóbr osobistych. Powództwo zostało wniesione wobec naruszających dobre imię spółki CAM Media sformułowań zawartych we wniosku SLD o powołanie sejmowej komisji śledczej. Żądanie pozwu opiewa na 100.000 zł na cel społeczny oraz złożenie przeprosin w środkach masowego przekazu. Pozew został złożony w lutym 2014r., do dnia sporządzenia niniejszego pisma rozprawa nie została wyznaczona.

Z tytułu niniejszego postępowania CAM Media SA, jako strona powodowa, poniosła dotychczas koszty w wysokości 5.617 zł (opłata sądowa i skarbową). Sprawa nie pociąga za sobą zobowiązań finansowych dla CAM Media SA.

4. Sprawa I C 156 / 14 z powództwa CAM Media SA przeciwko Solidarnej Polsce Zbigniewa Ziobro (ul. Piękna 1 B, 00 – 539 Warszawa) oraz posłance Beacie Kempa (ul. Warszawska 21/23, 25 – 512 Kielce) o ochronę dóbr osobistych. Powództwo zostało wniesione wobec naruszających dobre imię spółki CAM Media sformułowań zawartych w interpelacji Solidarnej Polski na posiedzeniu Sejmu RP oraz naruszających dobre imię spółki CAM Media publicznych wypowiedzi posłanki Beaty Kempy w trakcie tego posiedzenia Sejmu. Żądanie pozwu opiewa solidarnie na 100.000 zł na cel społeczny oraz złożenie przeprosin w środkach masowego przekazu. Pozew został złożony w lutym 2014r., do dnia sporządzenia niniejszego pisma rozprawa nie została wyznaczona.

Z tytułu niniejszego postępowania CAM Media SA, jako strona powodowa, poniosła dotychczas koszty w wysokości 5.617 zł (opłata sądowa i skarbową). Sprawa nie pociąga za sobą zobowiązań finansowych dla CAM Media SA.

5. postępowanie przed Sądem Rejonowym dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu Wydział VIII Gospodarczy ds. upadłościowych i naprawczych w stosunku do dłużnika - Dynamicom Sp. z o. o. w upadłości likwidacyjnej (sygnatura akt: VIII GUp 2/13), gdzie CAM Media SA dokonała zgłoszenia wierzytelności w postępowaniu upadłościowym na kwotę 94.204,85 zł,

Należności będące przedmiotem postępowania zostały objęte odpisem.

Poza wyżej wymienionymi, CAM Media, ani żadna ze Spółek zależnych nie jest stroną bądź uczestnikiem innych postępowań sądowych, tak w charakterze pozwanego jak i powoda, nie dochodziła również swoich roszczeń w postępowaniu egzekucyjnym, a nadto nie była uczestnikiem innego postępowania układowego czy upadłościowego.

28. Informacje o zawarciu przez emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi jeżeli pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe.

W III kwartale 2014 roku Spółka dominująca CAM Media S.A., jak również Spółki zależne nie zawierały istotnych transakcji z podmiotami powiązanymi na innych warunkach niż rynkowe.

29. Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych emitenta.

W okresie trzech kwartałów 2014 roku Emitent udzielił nieodpłatnie solidarnego poręczenia za zobowiązania z tytułu kredytu udzielonego na podstawie umowy kredytowej nr U0002488456860 o kredyt nieodnawialny na finansowanie bieżącej działalności z dnia 11 lutego 2014 roku przez Alior Bank S.A. w wysokości 7.500.000 zł na rzecz Nextbike Polska Sp. z o.o. (jednostki zależnej od Emitenta). Poręczenie obejmuje zobowiązania kredytobiorcy z tytułu wskazanego wyżej kredytu na wypadek gdyby kredytobiorca nie wykonał tych zobowiązań w oznaczonym terminie.

30. Inne informacje, które zdaniem emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta.

W ocenie Zarządu w okresie trzeciego kwartału 2014 roku nie wystąpiły żadne istotne zdarzenia wpływające na ocenę sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian ani zdarzenia, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Grupę Kapitałową CAM Media SA.

31. Wskazanie czynników, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez grupę CAM Media S.A. wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.

W ocenie Zarządu istotny wpływ na wyniki finansowe w perspektywie najbliższego kwartału może mieć niepewność sytuacji na rynku związana z zachowaniem rynku w świetle kryzysu, który powoduje powolne zmiany w całej branży reklamowej. Pomimo pojawiających się prognoz dotyczących powolnego pobudzenia rynku, w dalszym ciągu nie widać wyraźnych sygnałów wskazujących na trwałe odwrócenie się tendencji wzrostu rynku, choć pierwsze symptomy tej zmiany pojawiły się w końcówce drugiego kwartału.

W wymiarze wewnętrznym najistotniejszy wpływ na obecną i przyszłą sytuację Grupy będzie miała kontynuacja wdrożenia procesu optymalizacji kosztów działalności operacyjnej, jak również reorganizacja procesów sprzedaży usług. Pozwoli to na dalsze zwiększanie rentowności realizowanych projektów, co ma istotne znaczenie ze względu na stałą presję cenową ze strony klientów Grupy, a także bardziej efektywne pozyskiwanie nowych klientów. Jednocześnie wdrażana jest optymalizacja procesów wewnętrznych, a także podejmowane działania w sferze funkcjonowania wszystkich podmiotów Grupy Kapitałowej CAM Media. Celem tych działań jest dążenie do zmniejszenia poziomu kosztów stałych związanych z ich działalnością. Dzięki temu możliwe będzie kontrolowanie wyników finansowych nawet w przypadku niekorzystnego trendu na rynku i minimalizacja negatywnych skutków sytuacji rynkowej.

Drugim istotnym elementem jest dalsza integracja i rozwój wszystkich podmiotów wchodzących w skład Grupy. Wypracowanie coraz bardziej kompleksowej, szerokiej oferty całego wachlarza usług oferowanej klientom, a także rozwój i wdrożenie kolejnych produktów poprzez efekty synergii będzie miało istotny wpływ na przyszłą działalność Grupy kapitałowej CAM Media S.A.

32. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń

Najistotniejszym zagrożeniem dla Grupy kapitałowej CAM Media S.A. są negatywne prognozy wzrostu gospodarczego, zwłaszcza w sektorze, w którym Grupa prowadzi działalność. Kryzys w branży reklamowej i zmiany w strukturach budżetów przeznaczanych przez klientów na wydatki marketingowe widoczny jest od roku 2012 i pomimo różnych zapowiedzi i prognoz w dalszym ciągu nie ma wyraźnych symptomów na zmianę trendu.

Przeciwdziałając negatywnym skutkom takiej sytuacji Grupa skupia się na realizacji projektów w obszarach, które zgodnie z posiadaną wiedzą, na pewno będą wymagały intensywnych działań w obszarze marketingu, wsparcia sprzedaży. Dzięki precyzyjnej ocenie ryzyk związanych z realizacją poszczególnych projektów, Grupa dąży do minimalizacji zaangażowania w te działania, które nie spełniają oczekiwanego progu rentowności. Realizacja wyżej wymienionych celów pozwala na skupienie się na tych projektach, które gwarantują pewny strumień przychodów przy założonym poziomie rentowności.

Dodatkowo w dalszym ciągu prowadzone są działania związane z optymalizacją kosztów funkcjonowania spółek w Grupie, co pozwala osiągnąć oszczędności w zakresie bieżącej działalności. Projekt rozpoczęty pierwotnie w ramach zadań strategicznych Emitenta został wdrożony we wszystkich spółkach Grupy Kapitałowej.

Kolejną formą przeciwdziałania negatywnym skutkom kryzysu oraz przygotowania się na okres wzrostu rynku jest realizowanie zadań inwestycyjnych zgodnie z przyjętymi założeniami. Jednym z przejawów tych działań jest intensywne pozyskiwanie nowych lokalizacji dla udostępniania rowerów miejskich przez spółkę Nextbike Polska Sp. z o.o.. Pozwoli to na zmniejszenie kolejnego potencjalnego ryzyka związanego z przewidywaną polityką ograniczenia w zamieszczaniu reklam w przestrzeni miejskiej, wprowadzoną przez władze miejskie. Dzięki temu nakłady niezbędne do dostosowania się do nowych regulacji w tym zakresie zostaną rozłożone w czasie i będą miały mniejszy wpływ na wyniki Grupy, a dodatkowo przyniosą dodatkowe przychody ze sprzedaży usług.

33. informacje o odpisach aktualizujących wartość zapasów do wartości netto możliwej do uzyskania i odwróceniu odpisów z tego tytułu

Grupa nie posiada zapasów.

34. Informacje o istotnych transakcjach nabycia i sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych

W III kwartale 2014 Grupa kapitałowa poniosła nakłady na środki trwałe w wysokości 3.035.023,02 PLN oraz nakłady na środki trwałe budowie w wysokości 2.148.428,57 PLN. Pozostałe grupy środków trwałych w wartościach brutto pozostały bez zmian.

30.09.2014

TABELA RUCHU ŚRODKÓW TRWAŁYCH	Nośniki reklamowe	Budynki, lokale	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Inne środki trwałe	Środki trwałe w budowie	RAZEM
a) wartość brutto środków trwałych na początek okresu	1 656 023,21	9 040 777,08	927 609,03	1 131 538,09	13 179 879,40	1 498 186,95	27 434 013,76
b) zwiększenia (z tytułu)	-	-	35 099,83	-	2 999 923,19	2 148 428,57	5 183 451,59
- zakup		-	35 099,83	-	2 999 923,19	2 148 428,57	5 183 451,59
- przyjęcie z inwestycji						-	-
- modernizacja							-
- odniesienie kosztów likwidacji na wartość początkową							-
- nakłady inwestycyjne na środki trwałe w budowie							-
- inwestycje w obcym środku trwałym							-
- przejęte na podstawie umowy leasingu finansowego							-
- koszty finansowania zewnętrznego							-
- rozszerzenie grupy kapitałowej							-
- inne							-
c) zmniejszenia (z tytułu)	-	-	-	-	-	(2 254 014,62)	(2 254 014,62)
- sprzedaż							-
- likwidacja						(2 254 014,62)	(2 254 014,62)
- przeniesienie na środki trwałe w budowie							-
- reklasifikacja do innej grupy rodzajowej							-
- darowizny							-
- przeniesienie do inwestycji w nieruchomości							-
- inne							-
d) wartość brutto środków trwałych na koniec okresu	1 656 023,21	9 040 777,08	962 708,86	1 131 538,09	16 179 802,59	1 392 600,90	30 363 450,73
e) skumulowana amortyzacja	(216 444,93)	(1 003 820,92)	(958 933,86)	(566 723,04)	(1 337 865,85)	-	(4 083 788,60)

(umorzenie) na
początek okresu

f) amortyzacja za okres (z tytułu)	(1 128 891,01)	(171 105,09)	(65 995,55)	(165 844,33)	(280 862,78)	-	(1 812 698,76)
- roczny odpis amortyzacyjny	(1 128 891,01)	(171 105,09)	(65 995,55)	(165 844,33)	(280 862,78)		(1 812 698,76)
- sprzedaż środka trwałego							-
- likwidacja środka trwałego							-
- darowizna środka trwałego							-
- reklasyfikacja do innej kategorii							-
- inne (zmniejszenia)							-
- przeniesienie do grupy aktywów przeznaczonych do odsprzedaży - zmniejszenie							-
- rozszerzenie grupy kapitałowej							-
- inne (zwiększenia)							-
g) skumulowana amortyzacja (umorzenie) na koniec okresu	(1 345 335,94)	(1 174 926,01)	(1 024 929,41)	(732 567,37)	(1 618 728,63)	-	(5 896 487,36)
h) odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na początek okresu	-	-	-	-	-	-	-
zwiększenie(z tytułu)	-	-	-	-	-	-	-
- utworzenie odpisów z tytułu trwałej utraty wartości odniesionych w ciężar wyniku finansowego							-
zmniejszenie(z tytułu)	-	-	-	-	-	-	-
- sprzedaż środka trwałego							-
- likwidacja środka trwałego							-
- odwołanie odpisów z tytułu trwałej utraty wartości - odniesione na wynik finansowy							-
- wykorzystanie odpisu							-
- inne							-
i) odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na koniec okresu	-	-	-	-	-	-	-
j) wartość netto środków trwałych na początek okresu	1 439 578,28	8 036 956,16	(31 324,83)	564 815,05	11 842 013,55	1 498 186,95	23 350 225,16
k) wartość netto środków trwałych na koniec okresu	310 687,27	7 865 851,07	(62 220,55)	398 970,72	14 561 073,96	1 392 600,90	24 466 963,37

35. Informacje o istotnym zobowiązaniu z tytułu dokonania zakupu rzeczowych aktywów trwałych

W III kwartale 2014 w Grupie CAM Media S.A. nie zaciągnięto istotnych zobowiązań z tytułu dokonania zakupu rzeczowych aktywów trwałych.

36. Informacje na temat zmian sytuacji gospodarczej i warunków prowadzenia działalności, które mają istotny wpływ na wartość godziwą aktywów finansowych i zobowiązań finansowych Grupy, niezależnie od tego, czy te aktywa i zobowiązania są ujęte w wartości godziwej czy w skorygowanej cenie nabycia (koszcie zamortyzowanym)

Nie wystąpiły.

37. Informacje o niespłaceniu kredytu lub pożyczki lub naruszeniu istotnych postanowień umowy kredytu lub pożyczki, w odniesieniu do których nie podjęto żadnych działań naprawczych do końca okresu sprawozdawczego

W prezentowanym okresie spłaty zaciągniętych kredytów przez Spółki Grupy były regulowane zgodnie z harmonogramem spłat.

38. Informacje o zmianie sposobu (metody) ustalenia wartości instrumentów finansowych wycenianych w wartości godziwej

Nie dotyczy.

39. Informacja dotycząca zmiany w klasyfikacji aktywów finansowych w wyniku zmiany celu lub wykorzystania tych aktywów

Nie dotyczy.

40. Informacje dotyczącej emisji, wykupu i spłaty nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych

W omawianym okresie Spółka zależna od Emitenta, Nextbike Polska Sp. z o.o. wyemitowała 500 obligacji o wartości nominalnej 10 000 PLN każda.

Zarząd Spółki Nextbike Polska Sp. z o.o. w dniu 6 sierpnia 2014 roku podjął uchwałę nr 01/08/2014 w sprawie emisji obligacji serii A o łącznej wartości nominalnej 5.000.000,00 PLN. Na podstawie uchwały zostało wyemitowanych 500 obligacji imiennych serii A o wartości nominalnej 10.000 PLN każda i łącznej wartości nominalnej 5.000.000,00 PLN. Cena emisyjna jednej obligacji serii A jest równa 10.000 PLN. Celem emisji jest finansowanie działalności Nextbike Polska Sp. z o.o. w obszarze realizacji nowych projektów w miastach: Warszawa, Konstancin-Jeziorna, Lublin i Białystok. Obligacje serii A będą oprocentowane według zmiennej stopy procentowej równej w skali roku stawce WIBOR, powiększonej o określoną marżę w skali roku dla każdego trzymiesięcznego okresu odsetkowego. Odsetki będą płacone w ostatnim dniu danego okresu odsetkowego. Obligacje serii A zostaną wykupione przez Nextbike Polska Sp. z o.o. w dniu 11 sierpnia 2016 roku.

Obligacje serii A zostały wyemitowane jako zabezpieczone w rozumieniu przepisów ustawy o obligacjach. Zabezpieczenie obligacji serii A stanowić będzie zastaw rejestrowy na wierzytelnościach, wynikających z umów zawartych przez Nextbike Polska Sp. z o.o. z Miastem Stołecznym Warszawa, Gminą Konstancin-Jeziorna oraz Miastem Białystok, a także zastaw rejestrowy na sprzęcie wykorzystywanym do obsługi umowy z Miastem Białystok. Łączna wartość przedmiotu zastawu rejestrowego została oszacowana na kwotę 7.612.000 PLN (na dzień 30 czerwca 2014 roku). Obligacje serii A są również zabezpieczone poprzez złożenie przez Nextbike Polska Sp. z o.o. na rzecz subskrybenta oświadczenia w formie aktu notarialnego o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 § 1 pkt 5 Kodeksu postępowania cywilnego, co do zobowiązań pieniężnych wynikających z obligacji serii A do kwoty, stanowiącej 150% wartości nominalnej obligacji.

Obligacje serii A zostały zaoferowane poprzez skierowanie propozycji nabycia do indywidualnie określonych adresatów, w liczbie nie większej niż 149, zgodnie z art. 9 pkt 3) ustawy o obligacjach.

W dniu 8 sierpnia 2014 roku Zarząd Spółki Nextbike Sp. z o.o. podjął uchwałę nr 02/08/2014 w sprawie przydziału obligacji serii A, na podstawie której dokonał przydziału 500 obligacji imiennych serii A o wartości nominalnej 10.000 PLN każda na rzecz Open Finance Obligacji Przedsiębiorstw Fundusz Inwestycyjny Zamknięty Aktywów Niepublicznych z siedzibą w Warszawie.

41. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane

W omawianym okresie nie było wypłaty dywidendy.

42. Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe, nieuwjętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe emitenta

Nie wystąpiły.

43. Inne informacje mogące w istotny sposób wpłynąć na ocenę sytuacji majątkowej, finansowej i wyniku finansowego emitenta.

Nie dotyczy.