

Pianowo 20 marca 2015

Szanowni Akcjonariusze,

Oddajemy w Państwa ręce raport opisujący wyniki finansowe i najważniejsze dokonania spółki CDRL S.A. w roku 2014.

Miniony rok był dla CDRL S.A. niezwykle ważny, obfitował też w bardzo istotne wydarzenia korporacyjne. Przede wszystkim z sukcesem przeprowadziliśmy Ofertę Publiczną, dzięki czemu w dniu 28 października walory Spółki zadebiutowały na głównym rynku Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

Z emisji akcji Spółka pozyskała 14,9 mln zł brutto. Część tych środków została już wykorzystana, przy realizacji celów emisyjnych, wśród których najważniejsze to: rozbudowa sieci sprzedaży, inwestycje w logistykę oraz rozwój internetowego kanału sprzedaży.

CDRL S.A. już wcześniej była obecna na polskim rynku kapitałowym, nasze obligacje były notowane na rynku Catalyst. Zostały one terminowo spłacone jeszcze przed zakończeniem Oferty Publicznej naszych akcji.

Najważniejszy jednak był rozwój biznesowy, który przełożył się na wzrost wyników jednostkowych oraz skonsolidowanych w 2014 r. Jednostkowy zysk netto wyniósł 8,189 mln zł. Ten wynik nie jest przypadkowy, nie wiąże się też z wydarzeniami jednorazowymi. Jest rezultatem wielu działań mających na celu optymalizację procesów biznesowych, które prowadziliśmy w zeszłym roku, oraz latach poprzednich. Należy do nich w szczególności dywersyfikacja i optymalizacja partnerów w zakresie produkcji oraz dostawców materiałów. Trzeba jednocześnie zaznaczyć, że procesy te realizujemy ze szczególną troską o utrzymanie stałej i bardzo wysokiej jakości materiałów i powstających z nich produktów. Dostrzegamy jednocześnie pole do dalszej optymalizacji i będziemy kontynuowali ją w trakcie tego roku.



COCCODRILLO

CDRL S.A. Pianowo ul. Kwiatowa 2, 64 – 000 Kościan

Sąd Rejonowy w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy

KRS 0000392920, NIP 698-16-73-166, Kapitał zakładowy 3.027.272,00 PLN

Tel. +48 (065) 511 87 00 fax +48 (065) 511 87 01

Pracujemy też nad rozbudową sieci sprzedaży. W trakcie 2014 r. liczba naszych placówek (własnych oraz franczyzowych) w Polsce wzrosła o 27 do łącznej liczby 214 sklepów. Na całym świecie mieliśmy na koniec roku już 362 sklepy, co oznacza wzrost o 7 proc. W dalszym ciągu będziemy rozbudowywać naszą sieć sprzedaży zarówno w Polsce, jak i w innych krajach. Uważnie obserwujemy rynki, na które moglibyśmy wejść lub zwiększyć naszą obecność. Jesteśmy bardzo zadowoleni m.in. z wyników osiągniętych w krajach arabskich.

Szanowni Państwo, dziękujemy bardzo za udzielone nam zaufanie. Zapewniamy, że będziemy podejmować wszelkie kroki do tego, żeby nasza Spółka była jak najbardziej transparentna i otwarta na potrzeby inwestorów. Mając to na względzie zdecydowaliśmy m.in. o publikacji częściowych, wstępnych wyników sprzedażowych w trybie miesięcznym. Zapraszamy do dokładnej lektury raportu.

Z poważaniem

Marek Dworczak, prezes zarządu

Tomasz Przybyła, wiceprezes zarządu

