



Power Media

**PISMO ZARZĄDU
DO RAPORTU ROCZNEGO
POWER MEDIA S.A.**

**ZA OKRES
1 STYCZNIA 2014 – 31 GRUDNIA 2014**

Wrocław, marzec 2015



Power Media

Szanowni Akcjonariusze,

Przekazujemy Państwu Raport Roczny podsumowujący działania Power Media S.A. w roku 2014.

Spółka w ubiegłym roku zanotowała wzrost przychodów o 13% i wygenerowała zysk w wysokości 862,5 tys. zł, co oznacza wzrost o 25% w stosunku do zysku roku poprzedniego.

Przychody abonamentowe serwisu ifirma.pl oraz biura rachunkowego ifirma.pl wzrosły o 23% i osiągnęły 74% całkowitych przychodów Spółki. Istotne jest, że wzrost ten, podobnie jak w latach ubiegłych, został uzyskany przy pomocy umiarkowanych nakładów finansowych. Wprowadzone na rynek w 2012 roku usługi biura rachunkowego ifirma.pl cieszą się nadal ogromną popularnością wśród klientów, co wpłynęło na wyniki serwisu ifirma.pl. Spółka w dalszym ciągu będzie realizowała swoje zamierzenia zgodnie z przyjętymi kierunkami rozwoju, tj. koncentrowała się na przede wszystkim na rozwoju serwisu www.ifirma.pl i usługi biura rachunkowego, jak i usług komplementarnych.

W 2014 roku Spółka wprowadziła na rynek nowy serwis internetowy iPakiet.pl. Serwis ten jest skierowany do przedsiębiorców, którym oferowany jest hosting, domeny internetowe oraz reklama w Internecie.

Spółka w dalszym ciągu będzie realizowała swoje zamierzenia zgodnie z przyjętymi kierunkami rozwoju na wytyczonych rynkach zbytu.

Zarząd Spółki zakłada, że sytuacja finansowa w 2015 roku będzie nadal stabilna i Spółka rok 2015 zakończy również zyskiem.

Po raz kolejny Zarząd rekomenduje Walnemu Zgromadzeniu wypłatę dywidendy.

Dziękujemy wszystkim Akcjonariuszom za zainteresowanie oraz wsparcie.

Wojciech Narczyński
prezes zarządu

Marta Przewłocka
wiceprezes zarządu

Agnieszka Kozłowska
członek zarządu