

Szanowni Państwo,

Zmieniamy się! Miniony rok był dla Getin Noble Banku kolejnym rokiem zmian. Celem Strategii Getin Up jest nie tylko wzrost efektywności biznesowej, lecz przede wszystkim zmiana filozofii działania. To Klient jest dla nas najwyższą wartością. Budowana od ponad dwóch lat bankowość relacyjna oraz pro-klienckie zmiany w ofercie przekładają się na znaczący wzrost aktywności naszych Klientów, co przyniesie również pozytywne efekty biznesowe. Mamy już 2,5 miliona Klientów.

Jesteśmy innowacyjni! Kluczowym elementem strategii Getin UP jest wykorzystanie nowoczesnych technologii w rozwoju przyjaznych i bezpiecznych produktów finansowych. Jako pierwszy bank na świecie przeprowadziliśmy pionierską transakcję potwierdzoną odciskiem palca przez czytnik linii papilarnych wbudowany w kartę płatniczą. Jako pierwsi uruchomiliśmy na polskim rynku samoobsługowe oddziały Getin Point. Wdrożyliśmy również zaawansowaną technologicznie legitymację studencką z funkcją karty debetowej.

Jesteśmy liderem! W kolejnych segmentach rynku zajmujemy pozycję nr 1 – już nie tylko w kredytach samochodowych, private bankingu, ale też w leasingu zostaliśmy liderem rynku. Jesteśmy też już drugi rok z rzędu najbardziej przyjaznym bankiem dla deweloperów. Dzięki sprawnym procesom i wykorzystaniu sytuacji rynkowych udało nam się również sprzedać największą kwotę wierzytelności nieregularnych na rynku.

W roku 2015 będziemy kontynuować usprawnianie Banku wykorzystując środowisko niskich stop procentowych do systematycznego zmniejszania kosztu finansowania – to największy potencjał poprawy efektywności Banku i najważniejszy cel dla całego Teamu Getin Noble Banku.

W imieniu Zarządu, jak i własnym, dziękuję wszystkim Pracownikom i Menadżerom za współtworzenie sukcesu Getin Noble Banku, a Partnerom za zaufanie jakim nas obdarzyli. Podziękowania kieruję również na ręce Akcjonariuszy, którzy wspierali nas i inspirowali do realizacji ambitnych celów.

Z wyrazami szacunku,



dr Krzysztof Rosiński
Prezes Zarządu
Getin Noble Bank S.A.