

Szanowni Akcjonariusze,

W imieniu Zarządu Prima Moda SA przedstawiam Raport Roczny Spółki.

Jako sukces należy uznać osiągnięcie 47 426 tys zł przychodów w 2014 roku oraz poprawę wyniku netto o 1 104 tys zł. Segment w jakim działa Spółka jest konkurencyjny, ale marka PRIMAMODA ma swoją silną pozycję, rozpoznawalność oraz jest obecna w sercach kilku milionów klientów, którzy odwiedzili nasze sklepy w minionym roku.

Naszym celem jest trwałe osiągnięcie rentowności Spółki oraz uzyskanie statusu firmy, która jako pierwsza przychodzi na myśl kobietom poszukującym modowego obuwia, torebek i akcesoriów.

Cieszy fakt, iż CSR na stałe wpisał się w naszą organizację nie tylko na papierze, ale również jako realne działania i projekty realizowane wewnątrz naszych struktur.

Korzystając z okazji chciałbym podziękować naszym pracownikom, a szczególnie Kierownikom i Sprzedawcom za wkład włożony w realizację celów postawionych przed nimi na 2014 rok.

Dziękujemy naszym Akcjonariuszom i kontrahentom za zaufanie.