



Power Media

## **INFORMACJA DODATKOWA DO RAPORTU PÓŁROCZNEGO SA-P 2015**

**ZA OKRES  
1 STYCZEŃ 2015 – 30 CZERWCA 2015**

**Wrocław, sierpień 2015**



Power Media

## I. Zasady sporządzenia raportu półrocznego

1. Sprawozdanie finansowe za I półrocze 2015 roku zostało sporządzone zgodnie z następującymi przepisami:
  - Ustawa z dnia 29 września 1994 roku o Rachunkowości (tekst jednolity w Dz. U. z 2013 roku poz. 330 i 613 z późniejszymi zmianami),
  - Rozporządzeniem Ministra Finansów z 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (tekst jednolity w Dz. U. z 2014 roku poz. 133),
  - Rozporządzeniem Ministra Finansów z 18 października 2005 roku w sprawie zakresu informacji wykazywanych w sprawozdaniach finansowych, wymaganych w prospekcie emisyjnym dla emitentów z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dla których właściwe są polskie zasady rachunkowości (tekst jednolity w Dz. U. z 2014 roku poz. 300)
2. Przy sporządzaniu sprawozdania przyjęto metody i zasady zgodnie z polityką rachunkowości obowiązującą w Spółce.

W styczniu 2015 roku Spółka wdrożyła nowy system finansowo-księgowy, do którego dostosowała plan kont na poziomie poszczególnych kont księgi głównej. Nie pociągnęło to za sobą zmiany zasad klasyfikacji zdarzeń gospodarczych i agregacji danych księgowych. Również zasady polityki rachunkowości nie uległy zmianie, a ich szczegółowy opis jest przedstawiony w raporcie półrocznym SAP 2008 opublikowanym w dniu 19 września 2008 roku a zmiany do niego w raporcie SAP 2011 opublikowanym w dniu 31 sierpnia 2011.



Power Media

## II. Pozostałe informacje

- Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Power Media S.A. w okresie I półrocza 2015 roku, oraz do dnia publikacji niniejszego raportu, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących**

Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Power Media S.A. w okresie I półrocza 2015 roku, oraz do dnia publikacji niniejszego raportu, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących został dokonany w Sprawozdaniu Zarządu z działalności Power Media S.A. do półrocznego sprawozdania finansowego w 2015 roku w części II i III.

- Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających wpływ na osiągnięte wyniki finansowe**

Spółka realizuje przyjęte w prospekcie emisyjnym poszczególne cele prezentowane poniżej w tabelach.

**Poniesione nakłady inwestycyjne związane z realizacją celów emisyjnych od dnia 1 stycznia 2015 roku do dnia 30 czerwca 2015 roku**

| Wyszczególnienie                                                                  | Nakłady inwestycyjne w wartości niematerialne i prawne | Nakłady inwestycyjne w rzeczowe aktywa trwałe | Pozostałe:        |                                    | Razem             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------|------------------------------------|-------------------|
|                                                                                   |                                                        |                                               | Ogółem            | w tym obciążające WF danego okresu |                   |
| <b>1. Serwis ifirma.pl, w tym:</b>                                                | <b>0,00</b>                                            | <b>0,00</b>                                   | <b>191 052,40</b> | <b>191 052,40</b>                  | <b>191 052,40</b> |
| - Budowa infrastruktury call-center i systemu obsługi klienta                     | 0,00                                                   | 0,00                                          | 0,00              | 0,00                               | 0,00              |
| - Rozbudowa serwerowni                                                            | 0,00                                                   | 0,00                                          | 0,00              | 0,00                               | 0,00              |
| - Budowa wizerunku marki i reklama serwisu                                        | 0,00                                                   | 0,00                                          | 191 052,40        | 191 052,40                         | 191 052,40        |
| <b>2. Rozbudowa działu sprzedaży usług informatycznych i produktów, marketing</b> | <b>0,00</b>                                            | <b>0,00</b>                                   | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>                        | <b>0,00</b>       |
| <b>3. Zakup wyposażenia firmy (komputery, narzędzia programistyczne)</b>          | <b>0,00</b>                                            | <b>0,00</b>                                   | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>                        | <b>0,00</b>       |
| <b>4. Rozwój nowych funkcjonalności serwisu ifirma.pl</b>                         | <b>0,00</b>                                            | <b>0,00</b>                                   | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>                        | <b>0,00</b>       |
| <b>Razem</b>                                                                      | <b>0,00</b>                                            | <b>0,00</b>                                   | <b>191 052,40</b> | <b>191 052,40</b>                  | <b>191 052,40</b> |



**Poniesione nakłady inwestycyjne związane z realizacją celów emisyjnych od dnia 1 stycznia 2008 roku do publikacji niniejszego raportu (narastająco)**

| Wyszczególnienie                                                                  | Nakłady inwestycyjne w wartości niematerialne i prawne | Nakłady inwestycyjne w rzeczowe aktywa trwałe | Pozostałe:          |                                    | Razem               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------|------------------------------------|---------------------|
|                                                                                   |                                                        |                                               | Ogółem              | w tym obciążające WF danego okresu |                     |
| <b>1. Serwis ifirma.pl, w tym:</b>                                                | <b>182 904,92</b>                                      | <b>370 269,07</b>                             | <b>5 006 826,01</b> | <b>191 052,40</b>                  | <b>5 560 000,00</b> |
| - Budowa infrastruktury call-center i systemu obsługi klienta                     | 77 662,52                                              | 87 199,09                                     | 162 677,47          | 0,00                               | 327 539,08          |
| - Rozbudowa serwerowni                                                            | 82 742,40                                              | 283 069,98                                    | 6 648,54            | 0,00                               | 372 460,92          |
| - Budowa wizerunku marki i reklama serwisu                                        | 22 500,00                                              | 0,00                                          | 4 837 500,00        | 191 052,40                         | 4 860 000,00        |
| <b>2. Rozbudowa działu sprzedaży usług informatycznych i produktów, marketing</b> | <b>22 483,50</b>                                       | <b>10 412,27</b>                              | <b>38 664,23</b>    | <b>0,00</b>                        | <b>71 560,00</b>    |
| <b>3. Zakup wyposażenia firmy (komputery, narzędzia programistyczne)</b>          | <b>37 773,04</b>                                       | <b>347 556,38</b>                             | <b>14 670,59</b>    | <b>0,00</b>                        | <b>400 000,00</b>   |
| <b>4. Rozwój nowych funkcjonalności serwisu ifirma.pl</b>                         | <b>0,00</b>                                            | <b>0,00</b>                                   | <b>528 440,00</b>   | <b>0,00</b>                        | <b>528 440,00</b>   |
| <b>Razem</b>                                                                      | <b>243 161,45</b>                                      | <b>728 237,72</b>                             | <b>5 588 600,83</b> | <b>191 052,40</b>                  | <b>6 560 000,00</b> |

W pierwszym półroczu 2015 roku w ramach budowy wizerunku marki i reklamy serwisu ifirma.pl oprócz stałego pozycjonowania oraz reklamy w Google zostały przeprowadzone dwie akcje promocyjne.

Pierwsza z akcji dotyczyła wysyłki materiałów promocyjnych z logo ifirma.pl. Celem akcji było podziękowanie dotychczasowym klientom za pomoc w rozwijaniu usługi oraz nagrodzenie tych, którzy poprzez swoje aktywne działania w mediach społecznościowych polecali i reklamowali usługi serwisu. Dzięki tym działaniom zauważony został znaczny wzrost popularności marki ifirma.pl, w mediach społecznościowych, głównie na Facebooku, co ma przełożenie na wzrost świadomości marki oraz liczbę klientów korzystających z usług serwisu.

Druga akcja dotyczy wysyłki pakietów informacyjnych do potencjalnych klientów serwisu



Power Media

ifirma.pl i BR ifirma.pl, którzy prowadzą własną działalność gospodarczą.

**3. Objasnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności Power Media S.A. w prezentowanym okresie**

Sezonowość w niewielkim stopniu wpływa na świadczenie usług przez Power Media S.A. w okresie, za który sporządzono niniejszy raport.

**4. Informacja o odpisach aktualizacyjnych wartość zapasów do wartości netto możliwej do uzyskania i odwróceniu odpisów z tego tytułu**

Spółka w I półroczu 2015 roku nie dokonywała odpisów aktualizujących wartości zapasów ani nie odwracała tychże odpisów.

**5. Informacje o odpisach aktualizujących z tytułu utraty wartości aktywów finansowych, rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych i prawnych lub innych aktywów oraz odwróceniu takich odpisów**

Spółka w I półroczu 2015 roku nie dokonywała odpisów aktualizujących wartości z tytułu utraty wartości aktywów finansowych, rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych i prawnych lub innych aktywów ani nie odwracała tychże odpisów.

**6. Informacje o utworzeniu, zwiększeniu, wykorzystaniu i rozwiązaniu rezerw**

Spółka w I półroczu nie tworzyła, nie wykorzystwała ani nie rozwiązała rezerw.

**7. Informacje o rezerwach i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego**

Zawiązana rezerwa na podatek odroczony w wysokości 26,4 tys. wynika głównie z aktywowania kosztów stworzenia witryny.

Aktywo z tytułu odroczonego podatku dochodowego w wysokości 55 tys. zł zostało utworzone przede wszystkim w oparciu o należne składki na ubezpieczenia społeczne od umów o pracę opłaconych w następnych okresach sprawozdawczych oraz niewykorzystaną rezerwę na urlopy.

**8. Informacje o istotnych transakcjach nabycia i sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych**

Nie dotyczy.

**9. Informacje o istotnym zobowiązaniu z tytułu dokonania zakupu rzeczowych aktywów trwałych**

Nie dotyczy.

**10. Informacje o istotnych rozliczeniach z tytułu spraw sądowych**

Przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej Spółka nie była stroną żadnego postępowania dotyczącego zobowiązań ani wierzytelności, których jednorazowa lub łączna wartość stanowiłyby co najmniej 10% kapitałów własnych Power Media S.A.



Power Media

**11. Wskazanie korekt błędów poprzednich okresów**

Nie dotyczy.

**12. Informacje na temat zmian sytuacji gospodarczej i warunków prowadzenia działalności, które mają istotny wpływ na wartość godziwą aktywów finansowych i zobowiązań finansowych jednostki, niezależnie od tego, czy te aktywa i zobowiązania są ujęte w wartości godziwej czy w skorygowanej cenie nabycia (koszcie amortyzowanym)**

Nie dotyczy.

**13. Informacje o niespłaceniu kredytu lub pożyczki lub naruszeniu istotnych postanowień umowy kredytu lub pożyczki, w odniesieniu do których nie podjęto żadnych działań naprawczych do końca okresu sprawozdawczego**

Nie dotyczy.

**14. Informacje o zawarciu przez emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe, wraz ze wskazaniem ich wartości, przy czym informacje dotyczące poszczególnych transakcji mogą być zgrupowane według rodzaju, z wyjątkiem przypadku, gdy informacje na temat poszczególnych transakcji są niezbędne do zrozumienia ich wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy emitenta, wraz z przedstawieniem:**

- a) informacji o podmiocie, z którym została zawarta transakcja,
- b) informacji o powiązaniach emitenta lub jednostki od niego zależnej z podmiotem będącym stroną transakcji,
- c) informacji o przedmiocie transakcji,
- d) istotnych warunków transakcji, ze szczególnym uwzględnieniem warunków finansowych oraz wskazaniem określonych przez strony specyficznych warunków, charakterystycznych dla tej umowy, w szczególności odbiegających od warunków powszechnie stosowanych dla danego typu umów,
- e) innych informacji dotyczących tych transakcji, jeżeli są niezbędne do zrozumienia sytuacji majątkowej, finansowej i wyniku finansowego emitenta,
- f) wszelkich zmian transakcji z podmiotami powiązanymi, opisanych w ostatnim sprawozdaniu rocznym, które mogły mieć istotny wpływ na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy emitenta;

Nie dotyczy.

**15. Informacje o zmianie sposobu (metody) ustalenia wartości godziwej instrumentów finansowych**

Nie wystąpiła zmiana sposobu ustalenia wartości godziwej dla instrumentów finansowych.

**16. Informacje dotyczące zmiany w klasyfikacji aktywów finansowych w wyniku zmiany celu lub wykorzystania tych aktywów**

Nie miała miejsca zmiana w klasyfikacji aktywów finansowych w wyniku zmiany celu lub wykorzystania tych aktywów.



Power Media

**17. Informacje dotyczącą emisji, wykupu i spłaty nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych**

Nie wystąpiła emisja, wykup ani spłata nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych.

**18. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane**

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Power Media S.A. 27 kwietnia 2015 roku zdecydowało o wypłacie dywidendy dla akcjonariuszy w kwocie 504.872,00 zł, co stanowi 0,08 zł na jedną akcję. Wśród akcji Spółki występują akcje uprzywilejowane jednakże co do głosu tj. na jedną akcję uprzywilejowaną przypadają dwa głosy. Dzień dywidendy uchwalono na 05.05.2014 r., a dzień wypłaty dywidendy na 19.05.2015 r. Dywidenda została wypłacona zgodnie z ustalonym wcześniej terminem.

**19. Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono półroczne skrócone sprawozdanie finansowe, nieujętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe emitenta**

Nie wystąpiły wydarzenia, które miały miejsce po dniu bilansowym, nieujęte w skróconym sprawozdaniu finansowym za I półrocze 2015 roku, a które mogłyby w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe emitenta.

**20. Informacje dotyczące zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego**

W okresie od 1 stycznia 2015 do 30 czerwca 2015 roku Power Media S.A. nie zarejestrowała zmian zobowiązań warunkowych i aktywów warunkowych.

**21. Inne informacje mogące w istotny sposób wpłynąć na ocenę sytuacji majątkowej, finansowej i wyniku finansowego emitenta**

Poza informacjami, które zostały podane w niniejszym sprawozdaniu, Power Media S.A. nie widzi innych istotnych dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej i finansowej Spółki, a także istotnych dla oceny wyniku finansowego i ich zmian, oraz innych informacji, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę.

Wojciech Narczyński  
Prezes Zarządu

Marta Przewłocka  
Wiceprezes Zarządu

Agnieszka Kozłowska  
Wiceprezes Zarządu