

Szanowni Państwo,

Mamy przyjemność przekazać na Państwa ręce sprawozdanie finansowe Adiuvo Investments S.A. za trzeci kwartał 2015 roku. Miniony kwartał, jak również okres od stycznia do września 2015, był dla Spółki i całego zespołu obfitującym w liczne wydarzenia, które śmiało określić można kamieniami milowymi w rozwoju Adiuvo. Zaliczyć do nich należy zarówno początek komercjalizacji pierwszych produktów z portfolio, jak i wydarzenia o charakterze korporacyjnym, jakim był sukces wrześniowej oferty publicznej Adiuvo i debiut na głównym rynku GPW.

Obecnie, m.in. dzięki 22 mln zł pozyskanym dla Spółki z oferty publicznej, możemy w pełni skoncentrować się na kontynuacji prac rozwojowych i komercjalizacji poszczególnych projektów z naszego portfolio. Ostatnie miesiące przyniosły w tym zakresie pierwsze wymierne efekty - Adiuvo z sukcesem wprowadziło na światowe rynki pięć produktów opartych na globalnie chronionych patentami technologiach: Airway Medix Closed Suction System, Esthechoc oraz trzy produkty oparte na technologii Carocelle: Lutein, Resveratrol oraz Lycopene.

Airway Medix Closed Suction System (CSS) jest pierwszym komercjalizowanym produktem spółki zależnej od Adiuvo – Airway Medix S.A. Urządzenie jest przeznaczone dla pacjentów wentylowanych mechanicznie na Oddziałach Intensywnej Opieki Medycznej oraz Oddziałach Anestezjologicznych. CSS ogranicza występowanie odrespiratorowego zapalenia płuc, które jest jednym z najczęstszych, najpoważniejszych i najbardziej kosztownych powikłań szpitalnych u pacjentów wentylowanych mechanicznie. W tym roku odnotowaliśmy już pierwsze przychody ze sprzedaży tego urządzenia we współpracy z jednym z liderów rynkowych w branży - Ambu A/S. Zakończyliśmy także badania kliniczne dla CSS na 80 pacjentach w Kaplan Medical Center w Izraelu. Fakt udokumentowania w badaniach klinicznych skuteczności urządzenia CSS sprawił, że w trzecim kwartale 2015 r. rozpoczęliśmy rozmowy o walidacji klinicznej dwóch nowych produktów rozwijanych przez Spółkę – Oral Care (OC) i Cuff Pressure Regulator (CPR). Jednocześnie prowadzimy już rozmowy o nich z partnerami branżowymi, czego wynikiem są podpisane dwa listy intencyjne dotyczące potencjalnej dystrybucji urządzenia CPR.

Esthechoc Cambridge Beauty Chocolate to suplement diety w formie czekolady z wysoko biodostępną astaksantyną, tj. karotenoidem o silnych właściwościach antyoksydacyjnych. Produkt poprawiający parametry biochemiczne skóry, którego sprzedaż rozpoczęliśmy w kwietniu br., dostępny jest już w sprzedaży w kanałach tradycyjnych w Wielkiej Brytanii, Irlandii, Szwecji, Norwegii oraz Polsce, a także za pośrednictwem kanału e-commerce na kilkunastu światowych rynkach, m.in. w USA, Włoszech i Francji. Miło nam także poinformować, że Esthechoc został wyróżniony dwoma najwyższymi nagrodami na jednym z największych światowych targów kosmetycznych - **Beyond Beauty Paris 2015**. Produkt zyskał uznanie jurorów i zostaliśmy laureatami jednego z najbardziej uznanych i rozpoznawalnych wśród profesjonalistów w branży kosmetycznej nagród: **Beauty Challenger Awards Skin Care** – jako najlepszy produkt w kategorii Skincare i **Beauty Challenger Awards Grand Prize** – jako najlepszy produkt targów.

Kontynuujemy prace nad dalszą ekspansją terytorialną produktu, wzmacniamy zespół marketingowy i dział rozwoju biznesu i w najbliższych miesiącach spodziewamy się podpisania kolejnych umów, nie tylko na rynkach europejskich.

Trzecią grupą komercjalizowanych produktów stanowią trzy produkty oparte na **technologii Carocelle**. W trzecim kwartale 2015 r. Spółka zależna Adiuvo – Carocelle Sp. z o.o. - zawarła strategiczną umowę dystrybucyjną ze Specjalty Nutrition Group (SNG) – amerykańską firmą specjalizującą się w budowaniu globalnych marek nutraceutycznych. Dzięki temu, produkty Carocelle pod marką SNG, trafią do sprzedaży w sieci detalicznej General Nutrition Corporation (GNC) - międzynarodowego lidera w sprzedaży i dystrybucji produktów witaminowych i suplementów diety. GNC jest jednym z największych detalistów prowadzących sprzedaż produktów w formie suplementów diety. Posiada ponad 8 800 punktów sprzedaży na całym świecie, z czego 6 500 znajduje się w Stanach Zjednoczonych. Spółka zamierza wprowadzić produkty Carocelle w minimum 40 stanach USA. W ofercie GNC znajdują się pierwsze trzy produkty Luteina, Likopen i Resweratrol.

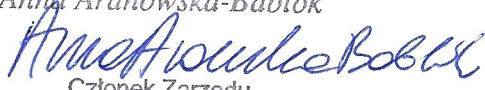
W tym miejscu warto również wspomnieć o nowych inwestycjach dokonanych przez Joint Polish Investment Fund (JPIF) – funduszu utworzonego na bazie wygranego przez Adiuvo konkursu w ramach projektu pilotażowego BRIDGE VC, prowadzonego przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju. JPIF wyselekcjonował w ostatnich miesiącach pierwsze trzy cele inwestycyjne z segmentu wyrobów i urządzeń medycznych. Do dnia publikacji raportu wszystkie trzy umowy inwestycyjne zostały podpisane, a spółki rozpoczęły prace zmierzające do osiągnięcia pierwszych kamieni milowych w projektach.

Projekty, które rozwijamy w Adiuvo, spotkały się z uznaniem Inwestorów, czego efektem jest m.in. udana oferta publiczna przeprowadzona na warszawskiej giełdzie, a nasze dotychczasowe sukcesy w komercjalizacji są potwierdzeniem słuszności i skutecznej realizacji przyjętej strategii. Jesteśmy przekonani, że już niebawem będziemy mogli podzielić się z Państwem kolejnymi informacjami o sukcesach w komercjalizacji naszych produktów na rynkach globalnych, co przełoży się na szybki rozwój Adiuvo i znajdzie odzwierciedlenie we wzroście wartości spółki dla Akcjonariuszy. Tymczasem, dziękując za okazane zaufanie, zapraszamy do lektury sprawozdania finansowego za trzeci kwartał 2015 roku.

Marek Orłowski
Prezes Zarządu



Anna Aranowska-Babłok


Członek Zarządu