



Power Media

**INFORMACJA DODATKOWA
DO JEDNOSTKOWEGO RAPORTU KWARTALNEGO
SA-Q 1/2016**

**ZA OKRES
1 STYCZNIA 2016 – 31 MARCA 2016**

Wrocław, maj 2016



Power Media

I. Zasady sporządzenia raportu kwartalnego

1. Sprawozdanie finansowe za I kwartał 2016 roku zostało sporządzone zgodnie z następującymi przepisami:
 - Ustawa z dnia 29 września 1994 roku o Rachunkowości (tekst jednolity w Dz. U. z 2013 roku poz. 330 i 613 z późniejszymi zmianami),
 - Rozporządzeniem Ministra Finansów z 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (tekst jednolity w Dz. U. z 2014 roku poz. 133),
 - Rozporządzeniem Ministra Finansów z 18 października 2005 roku w sprawie zakresu informacji wykazywanych w sprawozdaniach finansowych, wymaganych w prospekcie emisyjnym dla emitentów z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dla których właściwe są polskie zasady rachunkowości (tekst jednolity w Dz. U. z 2014 roku poz. 300)
2. Przy sporządzaniu sprawozdania przyjęto metody i zasady zgodnie z polityką rachunkowości obowiązującą w Spółce.

W styczniu 2015 roku Spółka wdrożyła nowy system finansowo-księgowy, do którego dostosowała plan kont na poziomie poszczególnych kont księgi głównej. Nie pociągnęło to za sobą zmiany zasad klasyfikacji zdarzeń gospodarczych i agregacji danych księgowych. Również zasady polityki rachunkowości nie uległy zmianie. O wszystkim Spółka informowała w raportach kwartalnych: SA-Q 1/2008, SA-Q 3/2010 oraz SA-Q 1/2015.

W związku ze zmianą od 2016 roku załącznika nr 1 do ustawy o rachunkowości Spółka musiała dostosować prezentację akcji własnych w bilansie danych z 2015 roku tak, aby zapewnić porównywalność okresów. Zmiana polegała na przesunięciu wartości akcji własnych będących elementem kapitału własnego do osobnej pozycji w Aktywach. Zmiana nie ma wpływu na wynik finansowy, ale podwyższa sumę bilansową oraz kapitał własny o wartość 523 tys. zł, co powoduje wzrost wartości księgowej na jedną akcję.



Power Media

II. Pozostałe informacje

1. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Power Media S.A. w I kwartale 2016 roku, oraz do dnia publikacji niniejszego raportu, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących

1.1. Istotne i znaczące umowy dla działalności Spółki w I kwartale i do dnia publikacji

Opis znaczących umów	Informacje o publikacji informacji szczegółowych
Umowa z Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o. sp.k na wykonanie oprogramowania oraz jego wdrożenie i wsparcie techniczne w okresie gwarancyjnym i ewentualnym serwisie pogwarancyjnym. Wartość netto umowy wynosi 545.000,00 zł. Dodatkowo usługi opieki technicznej i serwisowej wycenione zostały na kwotę 72.000,00 zł za każdy rok kalendarzowy. Powyższa wartość przekracza 10% kapitałów własnych Power Media S.A. i tym samym stanowi kryterium do uznania obrotów z umowy za wartość znaczącą. Umowa zawiera zapis odnośnie kary umownej w wysokości 100.000 zł w przypadku przekroczenia przez Power Media terminu rozpoczęcia prac związanych z realizacją przedmiotu umowy o 30 dni kalendarzowe oraz kary za opóźnienia w wykonaniu przedmiotu Umowy w wysokości 0,1% całkowitego wynagrodzenia netto przysługującego Spółce za każdy dzień opóźnienia, z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Emitenta. Poza karami opisanymi powyżej umowa nie zawiera innych zapisów dotyczących kar umownych, których maksymalna wysokość może przekroczyć równowartość wyrażoną w złotych kwoty 200 000 Euro. Pozostałe ustalenia umowne nie odbiegają od warunków powszechnie stosowanych dla tego typu umów.	RB nr 8/2016/K z dnia 27 kwietnia 2016 roku

1.2. Rozwój serwisu ifirma.pl

W I kwartale 2016 roku i do dnia publikacji w ramach rozwoju serwisu ifirma.pl:

- 1) w związku ze zmianami prawa podatkowego przygotowano nowe wersje formularzy: PIT-28, PIT-28/A, VAT-7/VAT-7K, UPL-1, OPL-1, VAT-9M, VAT-8, PIT-4R, PIT-8AR, PIT-11,
- 2) miały miejsce dalsze prace nad modułem pracowników, w tym: stworzenie profilu pracownika, wydruki umów, kopiowanie umów między pracownikami, mechanizmy filtrowania i ukrywania umów,
- 3) wprowadzono nowe procedury kasowania kont,
- 4) wdrożono zestaw rozwiązań optymalizacyjnych mających na celu zwiększenie szybkości działania serwisu,
- 5) dodano do CRM zakładkę Raporty szczegółowe, które umożliwiają analizę wielkości sprzedaży z uwzględnieniem okresu, towaru czy sprzedawcy,
- 6) przeprowadzono prace nad aplikacją zarządzającą obiegiem dokumentów i rozliczeniami Biura Rachunkowego.



Power Media

1.3. Uruchomienie serwisu pitroczny.pl

Jak co roku Spółka udostępniła kolejną wersję serwisu internetowego dla wszystkich podatników – www.pitroczny.pl – umożliwiającą przygotowanie i wygenerowanie za poprzedni rok podatkowy formularzy podatkowych PIT-36, PIT-36L, PIT-37, PIT-38, PIT-39 oraz wszelkich do nich załączników.

Klienci posiadający konto w serwisie księgowości internetowej ifirma.pl, uzyskują możliwość eksportu z niego swoich danych podatkowych na konto w serwisie pitroczny.pl. Następnie za pośrednictwem serwisu pitroczny.pl podatnicy mogą wygenerować i wysłać e-deklaracje. Nie potrzeba bezpiecznego kwalifikowanego podpisu elektronicznego. Potwierdzeniem tożsamości jest weryfikacja sześciu osobistych cech podatnika.

Niniejsze działania miały wpływ na rozwój serwisu ifirma.pl oraz są częścią działań mających na celu osiągnięcie celów emisyjnych i wzrost liczby użytkowników ifirma.pl.

1.4. Uruchomienie serwisu iPakiet.pl

W 2015 roku Spółka udostępniła wersję beta serwisu iPakiet.pl, który oferuje rejestrację domen, hosting stron WWW a także możliwość ich tworzenia za pomocą generatora. iPakiet.pl to serwis przeznaczony dla małych i średnich przedsiębiorców – czyli podobnej grupy docelowej, do której skierowana jest usługa ifirma.pl. Projekt jest w końcowej fazie testów, do których Spółka zaprosiła swoich klientów. Spółka planuje skomercjalizować całe przedsięwzięcie w II kwartale 2016 roku. Istotą serwisu, podobnie jak i w przypadku serwisu ifirma.pl, jest prostota, wygoda oraz intuicyjność.

1.5. Realizacja programu motywacyjnego

Spółka w ramach realizacji programu motywacyjnego za 2015 rok, działając na podstawie:

- 1) Uchwał Walnego Zgromadzenia:
 - a. nr 19 z dnia 29 maja 2009 rok sprawie udzielenia Zarządowi Spółki upoważnienia do nabycia akcji własnych Power Media S.A. z przeznaczeniem między innymi na realizację Programu Motywacyjnego,
 - b. nr 3 z dnia 3 września 2013 roku w sprawie ustanowienia w Spółce Programu Motywacyjnego,
 - c. nr 15 z dnia 19 kwietnia 2016 w sprawie zmiany Uchwały Nr 3 NWZ Power Media Spółka Akcyjna z dnia 3 września 2013 roku w sprawie ustanowienia w Spółce Programu Motywacyjnego.
- 2) Uchwały Rady Nadzorczej nr 5/2013 z dnia 11 października 2013 roku w sprawie przyjęcia Regulaminu Programu Motywacyjnego w Spółce w latach 2013-2018
- 3) Regulaminu Programu Motywacyjnego,

w dniu 25 kwietnia 2016 roku Spółka dokonała transakcji zbycia akcji własnych, zwykłych, na okaziciela oznaczonych przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. kodem PLPWRMD00011 w ilości 89.100, po cenie 0,10 złotych, za łączną kwotę 8.910,00 złotych.

Przed zbyciem Spółka posiadała łącznie 89.100 akcji własnych, stanowiących 1,39% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniających do wykonywania 1,04% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki. Zgodnie z przepisami Kodeksu spółek handlowych Spółka nie mogła wykonywać praw udziałowych z będących w jej posiadaniu akcji własnych.

Po zbyciu Spółka nie posiada już żadnych akcji własnych.

Wartość nominalna jednej akcji wynosi 0,10 złotych.



Power Media

1.6. Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy

W dniu 19 kwietnia 2016 roku w siedzibie Spółki we Wrocławiu, odbyło się walne zgromadzenie akcjonariuszy z następującym porządkiem obrad:

1. Otwarcie Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki i sporządzenie listy obecności
2. Wybór Przewodniczącego Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia
3. Stwierdzenie prawidłowości zwołania Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia i jego zdolności do podejmowania uchwał
4. Przedstawienie i przyjęcie porządku obrad
5. Rozpatrzenie sprawozdania Zarządu z działalności Spółki w okresie od 1 stycznia 2015 roku do dnia 31 grudnia 2015 roku
6. Rozpatrzenie sprawozdania finansowego w okresie od 1 stycznia 2015 roku do dnia 31 grudnia 2015 roku
7. Przedstawienie dokonanej przez Radę Nadzorczą zwięzłej oceny sytuacji Spółki oraz rozpatrzenie sprawozdania Rady Nadzorczej w okresie od 1 stycznia 2015 roku do dnia 31 grudnia 2015 roku
8. Podjęcie uchwały w sprawie zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Spółki w okresie od 1 stycznia 2015 roku do dnia 31 grudnia 2015 roku
9. Podjęcie uchwały w sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego Spółki w okresie od 1 stycznia 2015 roku do dnia 31 grudnia 2015 roku
10. Podjęcie uchwały w sprawie zatwierdzenia sprawozdania Rady Nadzorczej z działalności w okresie od 1 stycznia 2015 roku do dnia 31 grudnia 2015 roku zawierającego: ocenę sprawozdania Zarządu z działalności Spółki i sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2014, wniosku Zarządu dotyczącego podziału zysku i ocenę swojej pracy
11. Podjęcie uchwał w sprawie udzielenia absolutorium członkom Zarządu z wykonywania obowiązków w okresie od 1 stycznia 2015 roku do dnia 31 grudnia 2015 roku
12. Podjęcie uchwał w sprawie udzielenia absolutorium członkom Rady Nadzorczej z wykonywania obowiązków w okresie od 1 stycznia 2015 roku do dnia 31 grudnia 2015 roku
13. Podjęcie uchwał w sprawie podziału zysku za rok obrotowy 2015
14. Podjęcie uchwały w sprawie zmiany Uchwały Nr 3 NWZ Power Media Spółka Akcyjna z dnia 3 września 2013 roku w sprawie ustanowienia w Spółce Programu Motywacyjnego
15. Wolne głosy i wnioski
16. Zamknięcie Zgromadzenia

Spółka informowała o tym w raportach bieżących 3/2016 z dnia 23 marca 2016 roku i 4/2016 z dnia 19 kwietnia 2016 roku.

2. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

W I kwartale nie miały miejsca nietypowe zdarzenia, które miałyby wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

3. Objasnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności Power Media S.A. w prezentowanym okresie

Sezonowość w niewielkim stopniu wpływa na świadczenie usług przez Power Media S.A. w okresie, za który sporządzono niniejszy raport.

4. Informacja o odpisach aktualizacyjnych wartość zapasów do wartości netto możliwej do uzyskania i odwróceniu odpisów z tego tytułu

Spółka w I kwartale 2016 roku nie dokonywała odpisów aktualizujących wartości zapasów ani nie odwracała tychże odpisów.



Power Media

5. Informacje o odpisach aktualizujących z tytułu utraty wartości aktywów finansowych, rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych i prawnych lub innych aktywów oraz odwróceniu takich odpisów

Spółka w I kwartale 2016 roku nie dokonywała odpisów aktualizujących wartości z tytułu utraty wartości aktywów finansowych, rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych i prawnych lub innych aktywów ani nie odwracała tychże odpisów.

6. Informacje o utworzeniu, zwiększeniu, wykorzystaniu i rozwiązaniu rezerw

W I kwartale nie było tworzonych, zwiększanych, wykorzystywanych ani rozwiązywanych rezerw.

7. Informacje o rezerwach i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego

Zawiązano rezerwę na podatek odroczony w wysokości 24 tys., która powstała w związku z aktywowaniem kosztów wytworzenia witryny internetowej i naliczeniem odsetek od lokat zapadalnych w następnych okresach.

Natomiast aktywo z tytułu podatku dochodowego w wysokości 60 tys. zł zostało utworzone przede wszystkim w oparciu o kwoty wynikające z należnych składek na ubezpieczenia społeczne od umów o pracę i cywilnoprawnych do wypłaty w następnych okresach sprawozdawczych, niewykorzystanych rezerw na zaległe urlopy oraz z niewypłaconych w danym okresie umów cywilnoprawnych.

8. Informacje o istotnych transakcjach nabycia i sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych

Nie dotyczy.

9. Informacje o istotnym zobowiązaniu z tytułu dokonania zakupu rzeczowych aktywów trwałych

Nie dotyczy.

10. Informacje o istotnych rozliczeniach z tytułu spraw sądowych

Nie dotyczy.

11. Wskazanie korekt błędów poprzednich okresów

Nie dotyczy.

12. Informacje na temat zmian sytuacji gospodarczej i warunków prowadzenia działalności, które mają istotny wpływ na wartość godziwą aktywów finansowych i zobowiązań finansowych jednostki, niezależnie od tego, czy te aktywa i zobowiązania są ujęte w wartości godziwej czy w skorygowanej cenie nabycia (koszcie zamortyzowanym)

Nie dotyczy.

13. Informacje o niespłaceniu kredytu lub pożyczki lub naruszeniu istotnych postanowień umowy kredytu lub pożyczki, w odniesieniu do których nie podjęto żadnych działań naprawczych do końca okresu sprawozdawczego

Nie dotyczy.

14. Informacje o zawarciu przez emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe, wraz ze wskazaniem ich wartości, przy czym informacje dotyczące poszczególnych transakcji mogą być zgrupowane według rodzaju, z wyjątkiem przypadku, gdy informacje na temat



Power Media

poszczególnych transakcji są niezbędne do zrozumienia ich wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy emitenta, wraz z przedstawieniem:

- a) informacji o podmiocie, z którym została zawarta transakcja,
- b) informacji o powiązaniach emitenta lub jednostki od niego zależnej z podmiotem będącym stroną transakcji,
- c) informacji o przedmiocie transakcji,
- d) istotnych warunków transakcji, ze szczególnym uwzględnieniem warunków finansowych oraz wskazaniem określonych przez strony specyficznych warunków, charakterystycznych dla tej umowy, w szczególności odbiegających od warunków powszechnie stosowanych dla danego typu umów,
- e) innych informacji dotyczących tych transakcji, jeżeli są niezbędne do zrozumienia sytuacji majątkowej, finansowej i wyniku finansowego emitenta,
- f) wszelkich zmian transakcji z podmiotami powiązanymi, opisanych w ostatnim sprawozdaniu rocznym, które mogły mieć istotny wpływ na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy emitenta;

Nie dotyczy.

15. Informacje o zmianie sposobu (metody) ustalenia wartości godziwej instrumentów finansowych

Nie wystąpiła zmiana sposobu ustalenia wartości godziwej dla instrumentów finansowych.

16. Informacje dotyczące zmiany w klasyfikacji aktywów finansowych w wyniku zmiany celu lub wykorzystania tych aktywów

Nie miała miejsca zmiana w klasyfikacji aktywów finansowych w wyniku zmiany celu lub wykorzystania tych aktywów.

17. Informacje dotyczącą emisji, wykupu i spłaty nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych

Nie wystąpiła emisja, wykup ani spłata nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych.

18. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane

W I kwartale 2016 roku Power Media S.A. nie wypłacała dywidendy, natomiast Walne Zgromadzenie Power Media S.A. działając na podstawie art. 395 § 2 pkt. 2 oraz art. 348 § 3 Kodeksu spółek handlowych, uchwałą nr 14 podjętą w dniu 19 kwietnia 2016 postanowiło przeznaczyć na dywidendę z zysku za 2015 rok 192 000,00 zł (słownie: sto dziewięćdziesiąt dwa tysięcy złotych), co stanowi 0,03 zł (słownie: trzy grosze) na jedną akcję.

Dywidendą objętych jest 6.400.000 (słownie: sześć milionów czterysta tysięcy) szt. Akcji.

Dzień dywidendy/dzień nabycia praw do dywidendy ustalono na 16 maja 2016 roku, a termin wypłaty dywidendy przypadnie 1 czerwca 2016 roku.

Wśród akcji Spółki występują jedynie akcje uprzywilejowane co do głosu tj. na jedną akcję uprzywilejowaną przypadają dwa głosy.

19. Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono skrócone sprawozdanie finansowe za I kwartał, nieuwjętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe emitenta

W okresie po sporządzeniu skróconego sprawozdania finansowego nie wystąpiły wydarzenia mogące w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe Spółki.



Power Media

20. Informacje dotyczące zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego

W okresie od 1 stycznia 2016 do 31 marca 2016 roku Power Media S.A. nie zarejestrowała zmian zobowiązań warunkowych i aktywów warunkowych.

21. Inne informacje mogące w istotny sposób wpłynąć na ocenę sytuacji majątkowej, finansowej i wyniku finansowego emitenta

Poza informacjami, które zostały podane w niniejszym sprawozdaniu, Power Media S.A. nie widzi innych istotnych dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej i finansowej Spółki, a także istotnych dla oceny wyniku finansowego zmian oraz innych informacji, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę.

Wojciech Narczyński
Prezes Zarządu

Marta Przewłocka
Wiceprezes Zarządu

Agnieszka Kozłowska
Wiceprezes Zarządu