

RAPORT JEDNOSTKOWY

Pismo Zarządu do Akcjonariuszy

Szanowni Akcjonariusze,

z przyjemnością oddajemy w Państwa ręce raport opisujący wyniki finansowe i osiągnięcia CDRL S.A. w roku 2016.

Był to dla nas kolejny rok, w którym musieliśmy działać w bardzo wymagającym otoczeniu biznesowym. Dużym wyzwaniem była sytuacja na rynku walutowym. Działamy również w bardzo konkurencyjnym otoczeniu, które wymaga od nas bardzo aktywnych działań w sferze zarządzania biznesem.

Jesteśmy więc bardzo zadowoleni z wyników finansowych, które zanotowała nasza Spółka w 2016 r. Jednostkowy zysk netto wyniósł 12,23 mln zł i był o blisko 50% wyższy niż przed rokiem. Jest to efekt wyższych przychodów, które wzrosły o blisko 13%, ale też zwiększenia przychodów finansowych, które wyniosły 6,54 mln zł wobec 2,25 mln zł przed rokiem.

W minionym roku bardzo konsekwentnie realizowaliśmy naszą strategię. Uważnie kontrolowaliśmy koszty, nadal optymalizowaliśmy koszty produkcji, jak również naszą sieć sprzedaży. Osiągnięte wyniki operacyjne są zgodne z naszymi założeniami i celami.

CDRL S.A. wraz z Grupą Kapitałową nieustannie pracują nad rozwojem sieci handlowej. Otwieramy nowe placówki, ale równocześnie pilnie obserwujemy zachowanie działających punktów sprzedaży, tak żeby jak najszybciej odpowiedzieć na sytuację rynkową i optymalizować jakość sieci. Na koniec roku mieliśmy łącznie 487 punktów handlowych w Polsce, innych krajach Unii Europejskiej, a także poza nią. Na koniec poprzedniego roku w skład naszej sieci wchodziło 447 placówek. W lecie 2016 r. po raz pierwszy otworzyliśmy w Polsce sklepy sezonowe. Bardzo pozytywnie oceniamy wyniki tej akcji zarówno pod względem zrealizowanej sprzedaży, jak również marketingu i zwiększenia postrzegalności marki Coccodrillo. Jesteśmy też w czołówce polskich firm, które dostrzegły potencjał tej formy działania.

Zgodnie z naszą strategią coraz ważniejszy jest dla nas internetowy kanał sprzedaży. Jego przychody rosną i stanowią coraz większą część całych przychodów. Ten trend powinien utrzymywać się w kolejnych latach. W 2016 r. uruchamialiśmy zagraniczne wersje naszego sklepu internetowego, a w tym kontynuujemy prace nad kolejnymi. Poza granicami Polski rozwijamy się nie tylko w internecie. W trakcie roku pozyskaliśmy klientów na nowych dla nas rynkach – w Kazachstanie, Serbii i Czarnogórze.

Wzrost przychodów, zwłaszcza w kanale e-commerce i nasze plany rozwoju to wyzwanie również dla logistyki. Zakończenie budowy nowej hali magazynowej pozwoli nam skutecznie odpowiedzieć na to wyzwanie.

Naszą pozycję rynkową budujemy stawiając na jakość i zadowolenie klientów. Jest to szczególnie ważne w segmencie premium, w którym się pozycjonujemy. Zarówno proces projektowania, jak i wykonania mają dla nas bardzo duże znaczenie. Szukamy też możliwości

uzupełnienia oferty, w zeszłym roku wprowadziliśmy do niej biżuterię zaprojektowaną dla nas przez panią Anię Kruk.

Dziękujemy bardzo Akcjonariuszom za zaufanie. Dziękujemy też wszystkim pracownikom CDRL S.A. oraz spółek Grupy Kapitałowej za pracę, dzięki której mogliśmy osiągnąć dobre wyniki finansowe

Z poważaniem

Marek Dworczak - Prezes Zarządu

Tomasz Przybyła - Wiceprezes Zarządu