



Power Media

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI POWER MEDIA S.A.

**ZA OKRES
1 STYCZNIA 2016 – 31 GRUDNIA 2016**

Wrocław, marzec 2017



Power Media

Spis treści

I. List zarządu	3
II. Oświadczenie zarządu w sprawie rzetelności sprawozdania	4
III. Oświadczenie o wyborze podmiotu do badania sprawozdań finansowych	4
IV. Informacje określone w przepisach o rachunkowości.....	5
1. Informacje ogólne.....	5
2. Zarys działalności Power Media S.A.....	7
3. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki w roku obrotowym	10
4. Informacje o przewidywanym rozwoju Spółki.....	15
5. Czynniki ryzyka i zagrożenia.....	15
6. Umowy znaczące i istotne dla działalności Spółki	19
7. Ważne osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju.....	20
8. Informacje dotyczące zagadnień środowiska naturalnego.....	20
9. Informacje o akcjach własnych	20
10. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem	21
11. Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju przedsiębiorstwa	21
V. Sytuacja ekonomiczno-finansowa	25
1. Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych.....	25
2. Opis wykorzystania przez Emitenta wpływów z emisji.....	28
3. Informacje o udzielonych i otrzymanych w danym roku obrotowym poręczeniach i gwarancjach.....	28
4. Ocena, wraz z jej uzasadnieniem, dotycząca zarządzania zasobami finansowymi,.....	28
5. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych	28
6. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności za rok obrotowy	29
7. Objaśnienie różnic pomiędzy bieżącymi wynikami finansowymi a wcześniej publikowanymi	29
VI. Oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego	30
VII. Pozostałe informacje.....	41



Power Media

I. List zarządu

Szanowni Akcjonariusze,

Przekazujemy Państwu Raport Roczny podsumowujący działania Power Media S.A. w roku 2016.

Spółka w ubiegłym roku odnotowała rekordowy zysk netto w wysokości 1 645 tys. zł. Na wynik przede wszystkim miał wpływ stabilny rozwój serwisu internetowego ifirma.pl (w szczególności usług Biura Rachunkowego ifirma.pl) generującego 88% zysku brutto ze sprzedaży. Przychody serwisu wzrosły o 18,65% stanowiąc 76% całkowitych przychodów Spółki.

Podkreślić należy, że dane finansowe potwierdzają słuszność podjętej wiele lat temu decyzji o koncentracji wysiłków w obszarze serwisu ifirma.pl i usług jemu komplementarnych. Dlatego w 2017 roku Spółka w dalszym ciągu będzie realizowała swoje zamierzenia zgodnie z przyjętymi kierunkami rozwoju, tj. koncentrowała się przede wszystkim na rozwoju serwisu ifirma.pl i biura rachunkowego będącego jego częścią.

Zarząd Spółki zakłada, że sytuacja finansowa w 2017 roku będzie nadal stabilna, a rok 2017 zakończy również zyskiem. Dlatego Zarząd będzie nie tylko rekomendował wypłatę dywidendy za 2016 rok, ale również utworzenie Funduszu Dywidendowego w 2017 roku, aby wypłacać ją kwartalnie.

Dziękujemy wszystkim Akcjonariuszom, Członkom Rady Nadzorczej i Pracownikom za zaufanie, zainteresowanie i wsparcie.

Wojciech Narczyński
prezes zarządu

Marta Przewłocka
wiceprezes zarządu

Agnieszka Kozłowska
wiceprezes zarządu



Power Media

II. Oświadczenie zarządu w sprawie rzetelności sporządzenia rocznego sprawozdania finansowego i sprawozdania z działalności

Zarząd Power Media S.A. z siedzibą we Wrocławiu oświadcza wedle swojej najlepszej wiedzy, że roczne sprawozdanie finansowe za 2016 rok oraz dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki, a także jej wynik finansowy oraz że sprawozdanie z działalności Spółki zawiera prawdziwy obraz rozwoju, osiągnięć oraz sytuacji Spółki w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Wojciech Narczyński
prezes zarządu

Marta Przewłocka
wiceprezes zarządu

Agnieszka Kozłowska
wiceprezes zarządu

III. Oświadczenie o wyborze podmiotu do badania sprawozdań finansowych dokonującego badania sprawozdania

Zarząd Power Media S.A. z siedzibą we Wrocławiu oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, tj. PKF Consult Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. z siedzibą w Warszawie, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący tego badania, spełniali warunki do wydania bezstronnej i niezależnej opinii o badanym rocznym sprawozdaniu finansowym, zgodnie z właściwymi przepisami i standardami zawodowymi.

Wojciech Narczyński
prezes zarządu

Marta Przewłocka
wiceprezes zarządu

Agnieszka Kozłowska
wiceprezes zarządu



Power Media

IV. Informacje określone w przepisach o rachunkowości

1. Informacje ogólne

1.1 Dane Rejestrowe

Nazwa	Power Media S.A.
Forma prawna	Spółka Akcyjna
Siedziba	Wrocław
Adres	ul. Grabiszyńska 241 B, 53-234 Wrocław
REGON	931082394
PKD	6201Z
NIP	898-16-47-572
KRS	0000281947

Power Media S.A. (Spółka, Emitent) powstała w wyniku przekształcenia spółki z ograniczoną odpowiedzialnością Power Media sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu. Poprzednik prawny Spółki został utworzony 16 września 1997 roku jako Przedsiębiorstwo Usługowo – Handlowe „POWER MEDIA” Sp. z o.o. Uchwała w sprawie przekształcenia spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną podjęta została w dniu 27 kwietnia 2007 roku (Akt notarialny Rep. A nr 2421/2007).

Przekształcenie Spółki na spółkę akcyjną zostało zarejestrowane na mocy Postanowienia Sądu Rejonowego dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 1 czerwca 2007 roku.

Podstawowy przedmiot działalności Spółki to działalność w zakresie oprogramowania 6201Z. W dniu 20 marca 2008 roku Power Media S.A. zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., gdzie została zaklasyfikowana do sektora „Informatyka”.

1.2 Organy zarządzające i nadzorujące Spółki

1.2.1 Rada Nadzorcza

W okresie od 1 stycznia do 10 grudnia 2016 roku skład Rady Nadzorczej przedstawiał się następująco:

- 1) Michał Masłowski - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- 2) Łukasz Kocur – Członek Rady Nadzorczej
- 3) Tomasz Stanko – Członek Rady Nadzorczej
- 4) Ireneusz Werner – Członek Rady nadzorczej
- 5) Monika Wysocka - Członek Rady Nadzorczej

W dniu 19 kwietnia 2016 roku ZWZA udzieliło absolutorium wszystkim członkom Rady Nadzorczej z wykonania przez nich obowiązków członków Rady Nadzorczej w roku 2015. Spółka szczegółowo informowała o tym w raporcie bieżącym nr 4/2016 z dnia 19 kwietnia 2016 roku.

W dniu 10 grudnia 2016 roku Ireneusz Werner złożył rezygnację z pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej. Rada Nadzorcza działając na podstawie §19 ust 4 Statutu Spółki oraz §2 ust. 6 Regulaminu Rady Nadzorczej w dniu 2 stycznia 2017 roku dokonała uzupełnienia swojego składu i powołała Piotra Rybickiego na członka Rady Nadzorczej.

Emitent informował o tym w raportach bieżących nr 9/2016 z dnia 12 grudnia



2016 roku oraz nr 1/2017 z dnia 2 stycznia 2017 roku.

Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania skład Rady Nadzorczej przedstawia się następująco:

- 1) Michał Masłowski - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- 2) Piotr Rybicki – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- 3) Łukasz Kocur – Członek Rady Nadzorczej
- 4) Tomasz Stanko – Członek rady Nadzorczej
- 5) Monika Wysocka - Członek Rady Nadzorczej

1.2.2 Zarząd Spółki

W okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 roku skład Zarządu przedstawiał się następująco:

- 1) Wojciech Narczyński – Prezes Zarządu
- 2) Marta Przewłocka – Wiceprezes Zarządu
- 3) Agnieszka Kozłowska – Wiceprezes Zarządu.

W dniu 19 kwietnia 2016 roku ZWZA udzieliło absolutorium wszystkim członkom Zarządu z wykonania przez nich obowiązków członków Zarządu w roku 2015. Spółka szczegółowo informowała o tym w raporcie bieżącym nr 4/2016 z dnia 19 kwietnia 2016 roku.

1.3 Wysokość kapitału zakładowego i jego zmiany w okresie sprawozdawczym, jak również po jego zakończeniu

Wysokość kapitału zakładowego w okresie sprawozdawczym oraz na dzień publikacji niniejszego raportu wynosi 640.000,00 zł i dzieli się na 6.400.000 akcji o wartości nominalnej 0,10 zł każda.

Struktura kapitału zakładowego Power Media S.A. w okresie od 1 stycznia 2016 roku do dnia publikacji niniejszego sprawozdania przedstawia się następująco:

- 1) 2.162.500 akcji uprzywilejowanych serii A o wartości nominalnej 0,10zł każda
- 2) 337.500 akcji zwykłych serii A o wartości nominalnej 0,10zł każda
- 3) 2.500.000 akcji zwykłych serii B o wartości nominalnej 0,10zł każda
- 4) 1.400.000 akcji zwykłych serii C, o wartości nominalnej 0,10 zł każda.

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym na dzień publikacji niniejszego sprawozdania wynosi 6.400.000.

Razem liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu na dzień publikacji niniejszego sprawozdania wynosi 8.562.500.

Nie wystąpiły żadne zmiany kapitału zakładowego.

1.4 Oddziały i zakłady posiadane przez Spółkę

Spółka nie posiada oddziałów i zakładów. Spółka działa przy ulicy Grabiszyńskiej 241 B we Wrocławiu.

1.5 Informacje o transakcjach zawartych przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną z podmiotami powiązanymi na innych warunkach niż rynkowe, wraz z ich kwotami oraz informacjami określającymi charakter tych transakcji

W okresie od 1 stycznia 2016 do 31 grudnia 2016 roku transakcje z podmiotami powiązanymi nie występowały.



1.6 Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem Emitenta i jego Grupą Kapitałową

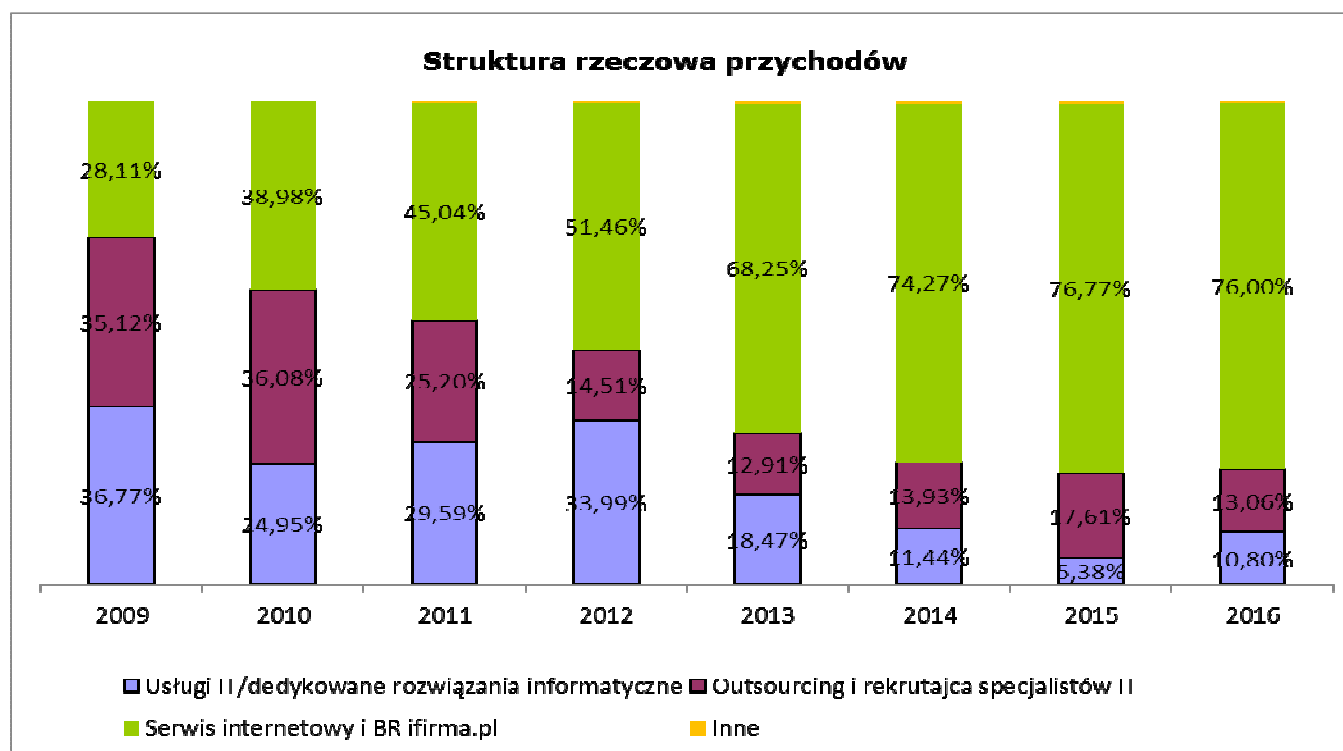
W okresie od 1 stycznia 2016 do 31 grudnia 2016 roku nie wystąpiły zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem Spółki.

2. Zarys działalności Power Media S.A.

2.1 Informacja o oferowanych produktach, towarach i usługach świadczonych przez Spółkę

Działalność Spółki oparta jest na trzech filarach:

- 1) Księgowość internetowa – serwis **ifirma.pl** oraz usługi biura rachunkowego **ifirma.pl**, w tym serwisy komplementarne oraz wspierające prowadzenie działalności gospodarczej przez mikroprzedsiębiorstwa w Polsce:
 - **pitroczny.pl**
 - **pkd.com.pl**
 - **CEIDG** – serwis służący do rejestracji działalności gospodarczej
 - **iPakiet.pl** – serwis skierowany do przedsiębiorców, którym oferowana jest rejestracja domen, hosting stron WWW, a także możliwość tworzenia ich za pomocą generatora.
- 2) Outsourcing i rekrutacja specjalistów IT
- 3) Usługi IT/dedykowane rozwiązania informatyczne
 - Sprzedaż licencji na własne oprogramowanie
 - Usługi informatyczne i programistyczne
 - Utrzymanie, serwis i wsparcie systemów informatycznych



Razem przychody ze sprzedaży w 2015 roku: 10 614 457,57 zł

Razem przychody ze sprzedaży w 2016 roku: 12 721 848,30 zł

Pierwszy obszar – to serwisy internetowe ifirma.pl oraz otwarte w 2012 roku biuro rachunkowe ifirma.pl. Obie usługi skierowane są do małych firm oraz



mikroprzedsiębiorstw działających w Polsce. Serwis księgowy ifirma.pl wspomaga prowadzenie księgowości samodzielnie, natomiast usługa biura rachunkowego jest nowoczesną formą prowadzenia księgowości z wykorzystaniem zalet tradycyjnego biura rachunkowego z jednoczesnym wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi, jakie daje serwis ifirma.pl.

Dzięki centralizacji usług możliwe jest zapewnienie standaryzacji i wysokiej jakości obsługi, co pozwala kształtować ofertę na konkurencyjnych warunkach. Oba rozwiązania umożliwiają szybki dostęp do informacji z dowolnego miejsca i z dowolnego urządzenia, a tym samym wygodę działania przy prowadzeniu księgowości małych firm a nawet zarządzania przepływami finansowymi.

Serwis ifirma.pl oraz usługa biura rachunkowego ifirma.pl traktowane są przez Spółkę, jako te o największym potencjale wzrostu. Dlatego Spółka skupia swe działania na nieustannym rozwoju funkcjonalności serwisu i usług komplementarnych dla przedsiębiorców, programami partnerskimi, co pozwala jej utrzymać pozycję lidera na rynku usług księgowych oraz przyczynia się do pozyskania jak największej liczby użytkowników serwisu.

ifirma.pl ciągle wzbogacana jest o kolejne usługi i dodatkowe serwisy mające ułatwić mikroprzedsiębiorcom prowadzenie firmy. Są to m.in.: pitroczny.pl, pkd.com.pl, CEIDG – serwis służący do rejestracji działalności gospodarczej, CRM, moduł magazynu, moduł windykacji, zakup usług finansowych. Obecnie serwis należy uznać bardziej już za platformę wspierającą SOHO (Small Office Home Office) niż za sam moduł księgowy.

W drugim obszarze działalności Spółka świadczy usługi rekrutacji i outsourcingu kadr IT. Power Media specjalizuje się w budowaniu i uzupełnianiu wykwalifikowanych zespołów inżynierskich. Wysoką skuteczność działania zapewnia bogata baza specjalistów z dziedziny IT oraz system skutecznej weryfikacji wiedzy i umiejętności technicznych kandydatów.

W trzecim obszarze – tworzeniu rozwiązań informatycznych – Power Media S.A. posiada wieloletnie doświadczenie w projektowaniu, budowaniu i wdrażaniu dedykowanego oprogramowania klasy enterprise dla klientów w Polsce, jak i na wielu rynkach zagranicznych. Spółka specjalizuje się w aplikacjach intranetowych i internetowych, wśród których szczególne miejsce zajmują rozwiązania wspomagające obsługę profesjonalnych materiałów wideo. Z autorskich rozwiązań Power Media S.A. korzystają m. in. telewizje, studia produkcyjne czy domy mediowe. Oprócz tworzenia oprogramowania na zamówienie, Spółka rozwija własną linię produktów z rodziny inStudio, wśród których można znaleźć systemy do archiwizacji wideo, systemy do obsługi przepływu materiałów wideo w telewizjach i inne.

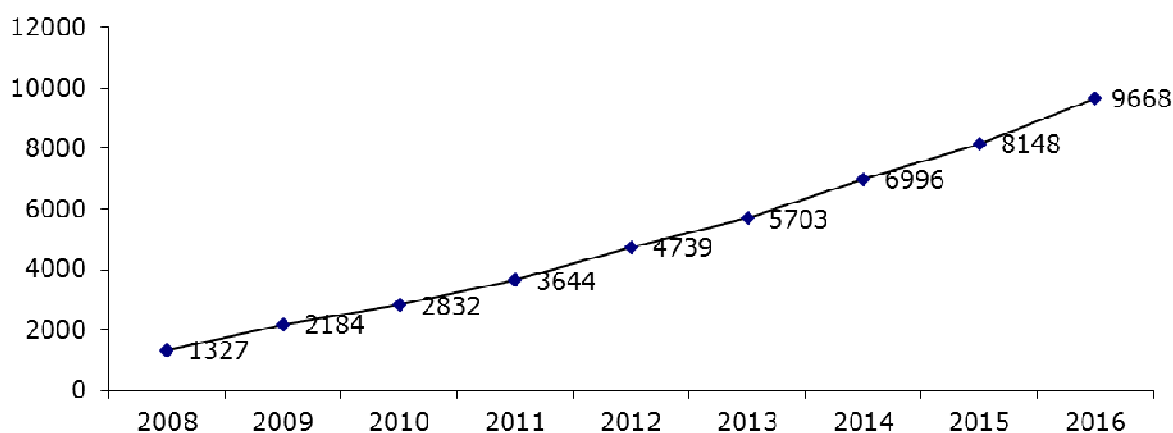
W drugim i trzecim obszarze działalności klientami Power Media S.A. są duże i średnie firmy działające w Polsce i zagranicą.

www.ifirma.pl

Spółka odnotowuje w tym obszarze systematyczny wzrost liczby klientów. Przychody serwisu w roku 2016 w porównaniu do roku 2015 wzrosły o 18,65%. Przychody wyniosły 9 668 tys. zł, co stanowi prawie 76% wartości przychodów Spółki ogółem.



Przychody serwisu i BR ifirma.pl w tys. zł



Outsourcing i rekrutacja specjalistów IT

Spółka oferuje swoje usługi z tego działu korporacjom działającym na rynku polskim i zagranicznym. Przychody z tego tytułu w stosunku do 2015 roku spadły o 11% i osiągnęły 1 660 tys. zł.

Usługi IT/dedykowane rozwiązania informatyczne

Przychody z tej działalności w roku 2016 roku wyniosły 1 373 tys. zł. W stosunku do roku 2015 wzrosły o 40%.

2.2 Źródła zaopatrzenia w materiały do produkcji, w towary i usługi

W analizowanym okresie sprawozdawczym Spółka nie korzystała ze źródeł zaopatrzenia w materiały do produkcji oraz w towary i usługi, których udział od jednego dostawcy przekroczyłby próg 10% przychodów ze sprzedaży ogółem, czyli nie osiągnął znaczącego lub istotnego charakteru w działalności Emitenta.

2.3 Informacje o rynkach zbytu

Spośród klientów można wyróżnić trzy podstawowe grupy:

- Klienci korporacyjni działający w Polsce.
W tej grupie znajdują się klienci, którzy poszukują rozwiązań informatycznych, często systemów dedykowanych rozwiązujących konkretne problemy czy pokrywających określone procesy biznesowe typowe dla danego klienta. Z uwagi na kształtującą się specjalizację Emitenta w obszarze rozwoju oprogramowania są to najczęściej firmy z branży telewizyjnej i pokrewnej.
Pośród tej grupy klientów znajdują się również przedsiębiorstwa, do których Emitent kieruje swoją ofertę na usługi rekrutacji i outsourcingu. Ze względu na charakterystykę przedsięwzięć informatycznych realizowanych przez te firmy, firmy takie wykazują zwiększone potrzeby kadrowe. Klienci z tej grupy to najczęściej spółki z sektora informatycznego, telekomunikacyjnego czy instytucje finansowe.
- Mikrofirmy działające w Polsce.
W tej grupie odbiorców znajdują się małe firmy działające w Polsce oraz osoby prowadzące działalność gospodarczą. Ta grupa to klienci serwisu ifirma.pl oraz biura rachunkowego ifirma.pl.



Power Media

3. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki w roku obrotowym i po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego

3.1 Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Spółki, jakie nastąpiły w roku obrotowym

3.1.1 Umowa z Polsat Media Biuro Reklamy sp. z o.o. sp. k.

W kwietniu 2016 została podpisana umowa z Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o. sp. k. na wykonanie oprogramowania oraz jego wdrożenie i wsparcie techniczne w okresie gwarancyjnym i ewentualnym serwisie pogwarancyjnym. Wartość netto umowy wynosi 545.000,00 zł. Obecnie jest realizowany ostatni etap prac. W ramach podpisanej umowy istnieje możliwość opieki technicznej i serwisowej wycenionej na kwotę 72.000,00 zł za każdy rok kalendarzowy.

Spółka informowała o tym w raporcie bieżącym nr 8/2016 z dnia 26 kwietnia 2016 roku.

3.1.2 Realizacja programu motywacyjnego

Spółka w ramach realizacji programu motywacyjnego za 2015 rok, działając na podstawie:

- 1) Uchwał Walnego Zgromadzenia:
 - a. nr 19 z dnia 29 maja 2009 rok sprawie udzielenia Zarządowi Spółki upoważnienia do nabycia akcji własnych Power Media S.A. z przeznaczeniem między innymi na realizację Programu Motywacyjnego
 - b. nr 3 z dnia 3 września 2013 roku w sprawie ustanowienia w Spółce Programu Motywacyjnego.
 - c. nr 15 z dnia 19 kwietnia 2016 w sprawie zmiany Uchwały Nr 3 NWZ Power Media Spółka Akcyjna z dnia 3 września 2013 roku w sprawie ustanowienia w Spółce Programu Motywacyjnego.
- 2) Uchwały Rady Nadzorczej nr 5/2013 z dnia 11 października 2013 roku w sprawie przyjęcia Regulaminu Programu Motywacyjnego w Spółce w latach 2013-2018
- 3) Regulaminu Programu Motywacyjnego,

w dniu 25 kwietnia 2016 roku zbyła akcje własne (zwykle na okaziciela) oznaczone przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. kodem PLPWRMD00011 w ilości 89.100 po cenie 0,10 złotych na łączną kwotę 8.910,00 złotych.

Przed zbyciem Spółka posiadała łącznie 89.100 akcji własnych, stanowiących 1,39% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniających do wykonywania 1,04% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki. Zgodnie z przepisami Kodeksu spółek handlowych Spółka nie mogła wykonywać praw udziałowych z będących w jej posiadaniu akcji własnych.

Po zbyciu Spółka nie posiada żadnych akcji własnych.

Wartość nominalna jednej akcji wynosi 0,10 złotych.

Spółka informowała o tym w raporcie bieżącym 7/2016 z dnia 26 kwietnia 2016 roku.



3.1.3 Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy

W dniu 19 kwietnia 2016 roku w siedzibie Spółki we Wrocławiu, odbyło się walne zgromadzenie akcjonariuszy z następującym porządkiem obrad:

1. Otwarcie Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki i sporządzenie listy obecności
2. Wybór Przewodniczącego Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia
3. Stwierdzenie prawidłowości zwołania Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia i jego zdolności do podejmowania uchwał
4. Przedstawienie i przyjęcie porządku obrad
5. Rozpatrzenie sprawozdania Zarządu z działalności Spółki w okresie od 1 stycznia 2015 roku do dnia 31 grudnia 2015 roku
6. Rozpatrzenie sprawozdania finansowego w okresie od 1 stycznia 2015 roku do dnia 31 grudnia 2015 roku
7. Przedstawienie dokonanej przez Radę Nadzorczą zwięzłej oceny sytuacji Spółki oraz rozpatrzenie sprawozdania Rady Nadzorczej w okresie od 1 stycznia 2015 roku do dnia 31 grudnia 2015 roku
8. Podjęcie uchwały w sprawie zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Spółki w okresie od 1 stycznia 2015 roku do dnia 31 grudnia 2015 roku
9. Podjęcie uchwały w sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego Spółki w okresie od 1 stycznia 2015 roku do dnia 31 grudnia 2015 roku
10. Podjęcie uchwały w sprawie zatwierdzenia sprawozdania Rady Nadzorczej z działalności w okresie od 1 stycznia 2015 roku do dnia 31 grudnia 2015 roku zawierającego: ocenę sprawozdania Zarządu z działalności Spółki i sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2015, wniosku Zarządu dotyczącego podziału zysku i ocenę swojej pracy
11. Podjęcie uchwał w sprawie udzielenia absolutorium członkom Zarządu z wykonywania obowiązków w okresie od 1 stycznia 2015 roku do dnia 31 grudnia 2015 roku
12. Podjęcie uchwał w sprawie udzielenia absolutorium członkom Rady Nadzorczej z wykonywania obowiązków w okresie od 1 stycznia 2015 roku do dnia 31 grudnia 2015 roku
13. Podjęcie uchwał w sprawie podziału zysku za rok obrotowy 2015
14. Podjęcie uchwały w sprawie zmiany Uchwały Nr 3 NWZ Power Media Spółka Akcyjna z dnia 3 września 2013 roku w sprawie ustanowienia w Spółce Programu Motywacyjnego
15. Wolne głosy i wnioski
16. Zamknięcie Zgromadzenia

Spółka informowała o tym w raporcie bieżącym 4/2016 z dnia 19 kwietnia 2016 roku.

3.1.4 Wypłata dywidendy

Walne Zgromadzenie Power Media S.A. działając na podstawie art. 395 § 2 pkt. 2 oraz art. 348 § 3 Kodeksu spółek handlowych, uchwałą nr 14 podjętą w dniu 19 kwietnia 2016 postanowiło przeznaczyć na dywidendę z zysku za 2015 rok 192 000,00 zł (słownie: sto dziewięćdziesiąt dwa tysiące złotych), co stanowi 0,03 zł (słownie: trzy grosze) na jedną akcję.

Dywidendą objętych było 6.400.000 (sześć milionów czterysta tysięcy) szt. akcji.

Dzień dywidendy/dzień nabycia praw do dywidendy ustalono na 16 maja 2016 roku, a termin wypłaty dywidendy przypadł na 1 czerwca 2016 roku.



Wśród akcji Spółki występują jedynie akcje uprzywilejowane co do głosu tj. na jedną akcję uprzywilejowaną przypadają dwa głosy.

Spółka informowała o tym w raporcie bieżącym 6/2016 z dnia 19 kwietnia 2016 roku.

3.1.5 Serwis pitroczny.pl

Jak co roku Spółka udostępniła kolejną wersję serwisu internetowego dla wszystkich podatników – www.pitroczny.pl – umożliwiający przygotowanie i wygenerowanie za poprzedni rok podatkowy formularzy podatkowych PIT-36, PIT-36L, PIT-37, PIT-38, PIT-39 oraz do nich załączników. Z nowości w serwisie pitroczny.pl za 2016 rok znalazła się możliwość odliczenia ulgi na badania i rozwój oraz rozliczanie działów specjalnych produkcji rolnej.

Klienci posiadający konto w serwisie księgowości internetowej ifirma.pl mają możliwość eksportu swoich danych podatkowych na konto w serwisie pitroczny.pl. Następnie za pośrednictwem serwisu pitroczny.pl podatnicy mogą wygenerować i wysyłać e-deklaracje. Klienci nie potrzebują kwalifikowanego podpisu elektronicznego, ponieważ potwierdzeniem tożsamości jest weryfikacja sześciu osobistych cech podatnika.

Niniejsze działania miały wpływ na wzrost liczby użytkowników ifirma.pl a przez to i na rozwój serwisu.

3.1.6 Serwis iPakiet.pl

W I półroczu 2016 roku uruchomiono komercyjną wersję serwisu iPakiet.pl, który w 2015 roku był w fazie testów. W tym okresie poprawiono funkcjonowanie serwisu, nadano mu nowy wygląd oraz wdrożono wiele z sugestii Klientów. Sam iPakiet.pl oferuje w tym momencie możliwość zarejestrowania domeny z większości dostępnych na rynku rozszerzeń – począwszy od najbardziej popularnych .pl a na specjalistycznych .tv czy .trade kończąc. Należy zaznaczyć, że wraz z pojawianiem się kolejnych rozszerzeń lista ta jest aktualizowana.

Ulepszeniu i modernizacji uległa część odpowiedzialna za utrzymanie domen. Usprawniono i uproszczono opcje płatności, dostosowano pakiety hostingowe do potrzeb Klientów i rynku, zachowując konkurencyjność dzięki stosunkowo niskim cenom.

Użytkownicy serwisu iPakiet.pl mogą również korzystać z wbudowanego kreatora stron WWW nie ponosząc dodatkowych kosztów i bez potrzeby nauki skomplikowanego języka HTML, w którym te strony są tworzone. Dzięki temu rozwiązaniu każdy bez większego problemu może stworzyć stronę w kilkanaście minut. Nowością są też autoinstalatory, umożliwiające instalację sklepów internetowych czy blogów tzw. „jednym kliknięciem”.

Istotą serwisu, a jednocześnie jego największą zaletą podobnie jak i w przypadku serwisu ifirma.pl, jest prostota, wygoda oraz intuicyjność. Tak jak w serwisie ifirma.pl, klientom oferowany jest pakiet darmowy, zawierający podstawowe funkcjonalności dla chcących przetestować możliwości serwisu, a następnie rozszerzyć go o opcje płatne.



Rok 2016 dla serwisu iPakiet.pl był rokiem intensywnego rozwoju. Produkt otrzymał ostateczny kształt, dzięki czemu w 2017 roku Spółka będzie mogła skupić się jedynie na bieżącej obsłudze klientów.

Serwis iPakiet.pl będzie promowany głównie w obrębie serwisów internetowych należących do Spółki jako usługa komplementarna do usługi księgowości internetowej ifirma.pl oraz biura rachunkowego ifirma.pl. Taka forma promowania pozwoli na zminimalizowanie konieczności konkurencji z podmiotami obecnie istniejącymi na rynku rejestracji domen i hostingu oraz na zmniejszenie kosztów pozyskiwania nowych klientów poprzez obniżenie wydatków na promocję serwisu jako oddzielnej usługi. To z kolei pozwoli na jednoczesne wykorzystanie usługi iPakiet.pl jako narzędzia wspierającego sprzedaż pakietów księgowości (np. poprzez wartość dodaną sprzedaży usług hostingowych w promocyjnych cenach dla klientów ifirma.pl), przy równoległym obniżeniu wydatków dotąd pokrywających rozwój nowych funkcji iPakiet.pl. Podjęte przez Spółkę działania umożliwią zmniejszenie i obniżenie kosztów utrzymania serwisu oraz proporcjonalne zwiększenie przychodów z tytułu usług opłacanych przez obecnych i przyszłych użytkowników iPakiet.pl.

3.1.7 Rozwój serwisu ifirma.pl

Od stycznia 2016 roku do dnia publikacji raportu w ramach rozwoju serwisu ifirma.pl i jego dostosowania do wymogów przepisów:

- 1) przygotowano nowe wersje formularzy: PIT-28, PIT-28/A, VAT-7/VAT-7K, UPL-1, OPL-1, VAT-9M, VAT-8, PIT-4R, PIT-8AR, PIT-11, ZUS DRA obowiązujące w 2016 roku
- 2) pracowano nad rozwojem modułu kadrowego m.in. stworzono profil pracownika, przygotowano wydruki umów, dodano mechanizmy: kopiowania umów między pracownikami, filtrowania i ukrywania umów,
- 3) wprowadzono nowe procedury kasowania kont użytkowników serwisu,
- 4) wdrożono zestaw rozwiązań optymalizacyjnych mających na celu zwiększenie szybkości działania serwisu,
- 5) dodano do CRM zakładkę Raporty szczegółowe, które umożliwiają dodatkową analizę,
- 6) przeprowadzono prace nad aplikacją zarządzającą obiegiem dokumentów i rozliczeniami Biura Rachunkowego,
- 7) dodano obsługę faktur z odwrotnym obciążeniem w obrocie krajowym wraz z wymaganym formularzem VAT-27 dostępnym również w wersji dla e-deklaracji,
- 8) przygotowano mechanizm generowania KPiR z obsługą sekcji "B+R" (badanie i rozwój),
- 9) wdrożono mechanizmy HTTPS dla wersji statycznej serwisu ifirma.pl,
- 10) przeprowadzono kompleksowy audyt SEO oraz wdrożono poprawki i sugestie związanych ze zmianami algorytmów wyszukiwarki Google,
- 11) prowadzone są prace na nowym API oraz nową wersją aplikacji mobilnej dla systemu Android,
- 12) wdrożono jednolity plik kontrolny JPK obejmujący faktury, ewidencje VAT, i KPiR,
- 13) uwzględniono zmiany podatkowe roku 2017 m.in. poprzez:
 - dodanie formularza faktury usługi budowlane świadczone przez podwykonawcę (odwrotne obciążenie),
 - dodanie na fakturze możliwości uzupełniania danych odbiorcy w związku ze zmianami w JST,
 - zmianę algorytmu obliczania zaliczki na podatek dochodowy,



- wprowadzenie limitu 15000 zł przy płatnościach gotówkowych od 2017 roku,
 - zablokowano możliwość generowania w 2017 roku VAT-UE i VAT-27 kwartalnych,
- 14) wprowadzono możliwość zmiany adresu e-mail nadawcy i definiowania treści wiadomości wysyłanej z fakturą od użytkowników płatnych kont ifirma.pl,
 - 15) dodano załączniki do deklaracji VAT - VAT-ZZ, VAT-ZT, VAT-ZD oraz stworzono formularz zaświadczenia ZUS Z-3b,
 - 16) dodano mechanizm wyliczenia limitu zwolnienia podmiotowego na kontach nievatowców,
 - 17) wprowadzono nowe formularze: dowód księgowy w walucie oraz proforma do faktur krajowych w walucie,
 - 18) przebudowano zakładkę Dane i konfiguracja tak, aby obsługa funkcji była prostsza i przejrzystsza oraz bardziej przyjazna dla użytkownika w serwisie ifirma.pl,
 - 19) rozszerzono serwis o dodatkowe funkcje takie jak:
 - lista not odsetkowych,
 - własne serie numeracji dla faktur proforma i vat marża,
 - dodanie innych sposobów zapłaty na fakturze (tpay, barter, polecenie zapłaty, przelew24),
 - rozbudowanie faktury eksportowej o dodatkowe opcje,
 - możliwość wyłączenia stopki "Druk: ifirma.pl" na wydrukach faktur w pakietach płatnych,
 - 20) wprowadzono możliwość wysyłki bezpiecznej faktury, czyli podpisywania wszystkich lub wybranych faktur certyfikatem bezpiecznym,
 - 21) rozpoczęto prace nad kompleksowym systemem bazy wiedzy dostępnym pod adresem pomoc.ifirma.pl,
 - 22) rozbudowano system API dodając między innymi obsługę limitów dokumentów, statusy opłacenia, wybór języka głównego, zmiany w obsłudze szablonów i nowe rodzaje faktur.

W IV kwartale 2016 roku wprowadzono płatny pakiet Faktura+. W ramach nowego pakietu użytkownicy mają możliwość wystawienia nielimitowanej liczby faktur, podczas gdy w darmowej wersji liczba ta została ograniczona do 10 faktur miesięcznie. Dodatkowo klient otrzymuje dostęp do integracji e-commerce, a także możliwość edycji stopki faktury, w tym rezygnacji z dotąd obowiązkowej reklamowej sygnatury serwisu: „Druk ifirma.pl”.

Ponadto wprowadzono szereg zmian w wewnętrznej aplikacji Fakturzystka, która wspomaga zarządzanie obiegiem dokumentów w biurze rachunkowym ifirma.pl. Miedzy innymi wdrożono automatycznie ustawiające się statusy pracy i statusy księgowanych dokumentów oraz rozbudowano komunikację z klientem wraz z systemem powiadomień. Dodatkowo w aplikacji Fakturzystka na potrzeby biura rachunkowego stworzono mechanizmy rozliczania pita rocznego i wypełniania przez klientów BR ankiet na potrzeby deklaracji rocznej.

3.1.8 Rezygnacja członka rady nadzorczej

Pan Ireneusz Werner złożył rezygnację z pełnionej przez siebie funkcji członka Rady Nadzorczej skutkującej na dzień 10 grudnia 2016 roku o czym Spółka informowała w raporcie bieżącym 9/2016 z dnia 12 grudnia 2016 roku.

Rada Nadzorcza działając na podstawie §19 ust 4 Statutu Spółki oraz §2 ust. 6 Regulaminu Rady Nadzorczej w dniu 2 stycznia 2017 roku dokonała uzupełnienia



swojego składu i powołała Piotra Rybickiego na członka Rady Nadzorczej, o czym Spółka informowała w raporcie bieżącym 1/2017 z 2 stycznia 2017 roku.

3.2 Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Spółki, jakie nastąpiły po zakończeniu roku obrotowego

Do zdarzeń po dniu bilansowym, które mogą istotnie wpłynąć na działalność Spółki należy:

- podwyżka cen usług BR ifirma.pl – od stycznia 2017 obowiązuje nowy cennik usług biura rachunkowego. Zostały podniesione ceny pakietów MINI i MIDI odpowiednio z 80 zł i 110 zł netto na 89 zł i 119 zł netto, dzięki czemu spodziewany będzie wzrost rentowności w tym obszarze.
- znaczące ograniczenie kosztów serwisu iPakiet.pl – w 2016 roku serwis iPakiet.pl otrzymał jako produkt finalny kształt. W 2017 roku Spółka nie planuje ponosić kosztów jego dalszego rozwoju a jedynie koszty bieżącej obsługi serwisu, w związku z tym w roku obrotowym 2017 szacuje się, że nastąpi ograniczenie kosztów na tej działalności o około 300 tys. zł.

4. Informacje o przewidywanym rozwoju Spółki

W 2017 roku Spółka w dalszym ciągu będzie realizowała swoje zamierzenia zgodnie z przyjętymi kierunkami rozwoju, tj. koncentrowała się przede wszystkim na rozwoju serwisu ifirma.pl i biura rachunkowego będącego jego częścią. Dane finansowe z 2016 roku tylko potwierdzają słuszność podjętej wiele lat temu decyzji o koncentracji wysiłków właśnie w obszarze serwisu ifirma.pl i usług jemu komplementarnych.

5. Czynniki ryzyka i zagrożenia

W stosunku do informacji zawartych w sprawozdaniach finansowych za poprzedni rok sytuacja w zakresie istotnych czynników ryzyka i zagrożeń nie uległa znaczącym zmianom i nadal działalność Spółki firmy jest narażona na czynniki ryzyka i zagrożenia występujące w różnych obszarach działalności Spółki.

5.1 Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim Power Media S.A. prowadzi działalność

5.1.1 Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

Prowadzona przez Power Media S.A. działalność jest w sposób istotny uzależniona od sytuacji makroekonomicznej. Power Media S.A. współpracuje z wszystkimi typami przedsiębiorstw, tj. od firm z sektora MŚ po duże korporacje międzynarodowe. Osłabienie wzrostu gospodarczego w Polsce oraz na rynkach światowych w sposób negatywny wpływa na rozmiary prowadzonej działalności przez te podmioty, a tym samym na wyniki osiągane przez Power Media S.A.

Power Media S.A. prowadzi dywersyfikację obszarów swojej działalności wewnątrz segmentów branży informatycznej, a ponadto zamierza poszukiwać przedsięwzięć, na które ewentualna recesja może mieć najmniejszy wpływ oraz nowych rynków zbytu na swoje usługi.

5.1.2 Ryzyka związane ze stabilnością systemu prawnego i podatkowego

Jednym z istotnych zagrożeń dla Power Media S.A. jest niestabilność polskiego systemu prawnego, częste zmiany przepisów odnoszących się do prowadzenia działalności gospodarczej, a także systemu podatkowego.

Power Media S.A. ogranicza wpływ tego ryzyka poprzez śledzenie tendencji w zmianach prawa oraz bieżące monitorowanie zmian w prawie w celu szybkiego



dostosowania serwisu ifirma.pl do aktualnych przepisów prawa.

5.1.3 Ryzyko w instrumentach finansowych w zakresie

- a) ryzyka zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest jednostka,
- b) przyjętych przez jednostkę celach i metodach zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń

Spółka nie posiada sformalizowanego systemu zarządzania ryzykiem finansowym. Decyzje o stosowaniu instrumentów planowanych operacji są podejmowane na podstawie bieżącej analizy Spółki i otoczenia. Posiadane przez Spółkę instrumenty finansowe opisane są w Dodatkowych notach objaśniających w punkcie 1, będącymi osobną częścią Rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego.

5.1.4 Ryzyko walutowe

Gwałtowne zmiany kursów walut mają wpływ na osiągnięte przez Power Media S.A. wyniki finansowe, ponieważ z niektórymi kontrahentami Spółka rozlicza się w walutach obcych. Najważniejszą usługą rozliczaną w walucie obcej tj. w dolarach, jest usługa reklamowa nabywana od Google.

5.2 Czynniki ryzyka związane bezpośrednio z działalnością Power Media S.A.

5.2.1 Ryzyko utraty kluczowych pracowników

Działalność Power Media S.A. oraz jej perspektywy rozwoju zależą w dużej mierze od wiedzy i doświadczenia wysoko kwalifikowanej kadry pracowniczej. Dynamiczny rozwój firm sektora IT na terenie Polski i UE przyczynia się do wzrostu popytu na wysokokwalifikowaną kadrę inżynierską.

Power Media S.A. uznaje, że choć ryzyko to występuje, to doskonała zdolność do pozyskiwania nowych kadr w ramach wyspecjalizowanego działu rekrutacji i outsourcingu kadr jest dodatkowym atutem Spółki.

5.2.2 Ryzyko związane z procesem sprzedaży produktów i usług

Sprzedaż Power Media S.A., podobnie jak większości podmiotów z branży informatycznej charakteryzuje się pewnymi wahaniami i nieprzewidywalnością wartości sprzedaży, która uwarunkowana jest specyfiką pozyskiwania kontraktów w branży IT, wykonaniem usług lub produktu.

W obecnej sytuacji działalność ta nie jest już tak dominująca w portfelu usług świadczonych przez Emitenta choć pozyskanie bądź utraty kontrahenta mają wpływ na wynik finansowy.

Na ograniczenie występującego zjawiska pozytywnie wpływa dalszy rozwój pozostałych linii biznesowych, a w szczególności serwisu ifirma.pl i biura rachunkowego. Ponadto, aby efektywnie przeciwdziałać tego typu zjawiskom Spółka rozbudowała dział sprzedaży.

5.2.3 Ryzyko związane z konkurencją

Rynek usług informatycznych i oprogramowania komputerowego jest w Polsce konkurencyjny. Charakteryzuje się on również dużym rozdrobnieniem.



W zakresie usług księgowości internetowej również można zauważyć zaostrenie walki konkurencyjnej. Sytuacja wzmożonej konkurencji może wpłynąć na konieczność obniżenia marż, co skutkowałoby pogorszeniem rentowności prowadzonej działalności.

Power Media S.A. ogranicza to ryzyko poprzez stałe podwyższanie kompetencji firmy i pracowników, rozbudowanie działu sprzedaży, podniesienie atrakcyjności oferty, stały rozwój serwisu ifirma.pl.

5.2.4 Ryzyko związane z wadliwym działaniem oprogramowania

Power Media S.A. oferując swoim klientom produkcję i sprzedaż oprogramowania ponosi ryzyko związane z jego wadliwym działaniem.

W celu ograniczenia tego ryzyka Spółka dokłada wszelkich starań, aby oferowane przez nią produkty były bezawaryjne. W tym celu przed wdrożeniem systemu lub wprowadzeniem nowego produktu na rynek jest on sprawdzany pod względem stabilności oraz wydajności. Zapobiega to wadliwemu działaniu oprogramowania u klienta.

5.2.5 Ryzyko związane z karami umownymi za nieterminowe oddanie oprogramowania do użytkowania

Power Media S.A. oferując swoim klientom produkcję i sprzedaż oprogramowania ponosi ryzyko związane z terminowym oddaniem oprogramowania zamawiającemu.

W celu ograniczenia tego ryzyka Spółka dokłada wszelkich starań, aby oferowane przez nią produkty były bezawaryjne i oddane w terminie. W tym celu Spółka w swoich ofertach estymuje czas potrzebny na przygotowanie oprogramowania uwzględniając odpowiedni zapas.

5.2.6 Ryzyko związane z rozwojem nowych programów

Wykorzystywane technologie informatyczne i telekomunikacyjne charakteryzują się dużą dynamiką zmian. W związku z tym, istnieje ryzyko, że Power Media S.A. podejmując błędne lub niekorzystne decyzje związane z wyborem technologii dla tworzenia lub rozwoju oprogramowania nie zaspokoi potrzeb rynkowych. Istnieje również ryzyko, że w trakcie prac nad danym produktem segment rynku, do którego był on skierowany, zostanie opanowany przez konkurencyjne firmy.

Power Media S.A. ogranicza to ryzyko poprzez:

- monitorowanie i ocenę nowych technologii pod kątem możliwości ich zastosowania w Spółce oraz ich rzeczywistej efektywności i przydatności w działaniach Spółki,
- rozwijanie posiadanych produktów tak, aby utrzymywać przewagę nad potencjalnymi nowymi konkurentami,
- ciągłe udoskonalanie polityki jakości świadczonych usług.

5.2.7 Ryzyko utraty kontraktów

Przedmiotem działalności Spółki są między innymi usługi programistyczne. Power Media S.A. zawierając umowy nie zawsze jest w stanie sprawdzić kondycję finansową swoich kontrahentów, zwłaszcza że są to często oddziały międzynarodowych korporacji. W związku z tym może wystąpić ryzyko niewypłacalności ze strony klienta lub utrata kontraktu lub w przypadku umów na czas określony nieprzedłużenie kontraktu.



Power Media S.A. ogranicza to ryzyko poprzez dywersyfikację portfela zleceń oraz zapisy w umowach uniemożliwiające lub ograniczające poniesione straty w wypadku wypowiedzenia kontraktu.

5.2.8 Ryzyko związane z funkcjonowaniem sieci internet oraz ochroną danych osobowych

Działalność Power Media S.A. opiera się między innymi na działaniu sieci internetowej. Stwarza to potencjalne ryzyko związane z przestępstwami dokonywanymi za pośrednictwem sieci, np. włamanie do systemu komputerowego i jego zniszczenie lub uszkodzenie. Możliwe jest przy tej okazji również ujawnienie danych osobowych, a co za tym idzie naruszenie ustawy o ochronie danych. Dodatkowe niebezpieczeństwo stwarzają znajdujące się w sieci wirusy komputerowe, robaki itp. Przestępstwa dokonywane za pośrednictwem sieci internetowej oraz wirusy komputerowe, które mogą zakłócić działanie systemów komputerowych Power Media S.A. mogą mieć negatywny wpływ na działalność Power Media S.A., jego sytuację finansową i osiągnięte wyniki.

W serwisie ifirma.pl Power Media S.A. ogranicza występowanie tego ryzyka poprzez stosowanie systemu bezpieczeństwa opartego na trzech filarach:

- Hasło i login. Służą do identyfikacji użytkownika i zapewniają jego wyłączność na dostęp do jego zapisów. Są one wybierane przy rejestracji w serwisie. Hasło musi spełniać określone warunki bezpieczeństwa zgodne ze standardami rynkowymi.
- Szyfrowanie danych. Transmisja danych pomiędzy serwerem ifirma.pl a komputerami klientów jest zabezpieczona w sposób analogiczny do systemów bankowości internetowej.
- Kopie zapasowe. Są wykonywane codziennie. Po zaszyfrowaniu danych klientów są one przechowywane w dwóch osobnych lokalizacjach. Wyklucza to ryzyko utraty danych oraz ryzyko dostępu do nich przez osoby niepowołane.

5.2.9 Ryzyko związane z niewypłacalnością klientów

Power Media S.A. zawierając umowy z klientami nie zawsze jest w stanie sprawdzić kondycję finansową klientów, zwłaszcza klientów biura rachunkowego. W związku z tym może wystąpić ryzyko niewypłacalności ze strony klienta.

Power Media S.A. ogranicza to ryzyko poprzez system wczesnej windykacji i wypowiedanie umów w celu ograniczenia narastania zobowiązań klientów.

5.2.10 Ryzyko popełnienia błędu przez księgowego lub kadrowego w dokumentacji klientów biura rachunkowego

Power Media S.A. oferując klientom biura rachunkowego obsługę księgową i kadrową ponosi ryzyko związane z ewentualnymi błędami księgowymi lub kadrowymi.

W celu ograniczenia tego ryzyka Spółka dokłada wszelkich starań, aby oferowane przez nią usługi były wykonane zgodnie ze sztuką. W tym celu prowadzone są szkolenia podnoszące wiedzę merytoryczną księgowych. Dodatkowo Emitent nieustannie dba o standaryzację świadczonych usług, mającą wpłynąć na jakość i kontrolę poprawności świadczonych usług. Warte wspomnienia jest fakt, że Spółka ma wykupioną rozszerzoną wersję obowiązkowego ubezpieczenia OC dla podmiotów wykonujących działalność z zakresu usługowego prowadzenia ksiąg



rachunkowych, która obejmuje podwyższoną sumę gwarancyjną i rozszerzony zakres ochrony ubezpieczeniowej o działalność kadrową i płacową biura.

5.3 Czynniki ryzyka związane z posiadaniem przez emitenta statusu spółki publicznej

5.3.1 Ryzyko wahań kursowych oraz ograniczonej płynności

Akcje Emitenta są notowane na rynku podstawowym GPW. W związku z różnymi celami inwestorów cena akcji może bez wyraźniej przyczyny się wahać. Spółka nie jest w stanie tego ryzyka zniwelować. Natomiast Spółka mogła zabezpieczyć płynność swoich akcji poprzez przystąpienie do Programu Wspierania Płynności i zawarła umowę z animatorem, który przy obniżonej płynności zawsze wystawia zlecenia kupna i sprzedaży akcji Emitenta.

5.3.2 Ryzyko związane z możliwością nałożenia kar administracyjnych przez KNF w przypadku niedopełnienia wymaganych prawem obowiązków

Spółka jako podmiot publiczny notowany na runku głównym GPW podlega m.in. regulacjom Ustawy o ofercie i Rozporządzenia MAR, z których wynikają wysokie kary w razie niewypełnienia prawidłowo obowiązków informacyjnych. W celu zniwelowania ryzyka nałożenia kary administracyjnej przez Komisję Nadzoru Finansowego Spółka dokłada wszelkich starań, by właściwie stosować powyższe przepisy.

6. Umowy znaczące i istotne dla działalności Spółki

6.1 Umowy zawierane w normalnym toku działalności Spółki

Opis znaczących umów	Informacje o publikacji informacji szczegółowych
Umowa z Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o. sp.k na wykonanie oprogramowania oraz jego wdrożenie i wsparcie techniczne w okresie gwarancyjnym i ewentualnym serwisie pogwarancyjnym. Wartość netto umowy wynosi 545.000,00 zł. Dodatkowo usługi opieki technicznej i serwisowej wycenione zostały na kwotę 72.000,00 zł za każdy rok kalendarzowy. Powyższa wartość przekracza 10% kapitałów własnych Power Media S.A. i tym samym stanowi kryterium do uznania obrotów z umowy za wartość znaczącą. Umowa zawiera zapis odnośnie kary umownej w wysokości 100.000 zł w przypadku przekroczenia przez Power Media terminu rozpoczęcia prac związanych z realizacją przedmiotu umowy o 30 dni kalendarzowe oraz kary za opóźnienia w wykonaniu przedmiotu Umowy w wysokości 0,1% całkowitego wynagrodzenia netto przysługującego Spółce za każdy dzień opóźnienia, z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Emitenta. Poza karami opisanymi powyżej umowa nie zawiera innych zapisów dotyczących kar umownych, których maksymalna wysokość może przekroczyć	RB nr 8/2016/K z dnia 27 kwietnia 2016 roku



Power Media

równowartość wyrażoną w złotych kwoty 200 000 Euro. Pozostałe ustalenia umowne nie odbiegają od warunków powszechnie stosowanych dla tego typu umów.	
--	--

6.2 Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych w danym roku obrotowym umowach dotyczących kredytów i pożyczek, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności

W 2016 roku w Spółce nie występowały umowy dotyczące kredytów i pożyczek.

6.3 Informacje o udzielonych w danym roku obrotowym pożyczkach, ze szczególnym uwzględnieniem pożyczek udzielonych podmiotom powiązanym Emitenta, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności

W roku 2016 została zawarta umowa pożyczki podmiotowi niepowiązanemu na 60 tys. zł na 24 miesiące na oprocentowanej zmienną stopą równą wskaźnikowi WIBBOR3M powiększonym o 0,3 punktu procentowego w stosunku rocznym. Pożyczka jest spłacana zgodnie z harmonogramem w miesięcznych ratach i ostatnia rata będzie spłacona do 14 września 2018 roku.

6.4 Umowy zawarte po dniu bilansowym 31 grudnia 2016 roku

Po dniu bilansowym 31 grudnia 2016 roku do dnia publikacji niniejszego sprawozdania nie zostały zawarte istotne umowy.

6.5 Inne umowy znaczące dla działalności Spółki, w tym znanych Emitentowi umowach zawartych pomiędzy akcjonariuszami, umowach ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji

W 2016 roku Spółka nie zawarła innych umów znaczących dla działalności Spółki ani nie są jej znane znaczące umowy zawarte pomiędzy akcjonariuszami, umowy ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji.

7. Ważne osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

W badanym okresie sprawozdawczym oraz w okresie od 1 stycznia 2016 roku do dnia publikacji niniejszego sprawozdania Spółka nie prowadziła istotnej działalności badawczo-rozwojowej.

8. Informacje dotyczące zagadnień środowiska naturalnego

Spółka stosuje się do zagadnień środowiska naturalnego w zakresie jej dotyczącym. Spółka nie prowadzi działalności mającej bezpośredni wpływ na środowisko naturalne.

9. Informacje o akcjach własnych, w tym a) przyczynie nabycia udziałów własnych dokonanego w roku obrotowym, b) liczbie i wartości nominalnej nabytych oraz zbytych w roku obrotowym udziałów, a w przypadku braku wartości nominalnej – ich wartości księgowej, jak też części kapitału podstawowego, którą te udziały reprezentują, c) w przypadku nabycia lub zbycia odpłatnego – równowartości tych udziałów, d) liczbie i wartości nominalnej wszystkich udziałów nabytych i zatrzymanych, a w razie braku wartości nominalnej – wartości księgowej, jak również części kapitału podstawowego, którą te udziały reprezentują

W analizowanym okresie sprawozdawczym Emitent nie nabył akcji własnych.

Natomiast w ramach realizacji programu motywacyjnego w dniu 25 kwietnia 2016 roku



Power Media

zbył akcje własne (zwykle na okaziciela) oznaczone przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. kodem PLPWRMD00011 w ilości 89.100 po cenie 0,10 złotych na łączną kwotę 8.910,00 złotych.

Przed zbyciem Spółka posiadała łącznie 89.100 akcji własnych, stanowiących 1,39% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniających do wykonywania 1,04% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki. Zgodnie z przepisami Kodeksu spółek handlowych Spółka nie mogła wykonywać praw udziałowych z będących w jej posiadaniu akcji własnych.

Po zbyciu Spółka nie posiada żadnych akcji własnych.

Wartość nominalna jednej akcji wynosi 0,10 złotych.

Spółka informowała o tym w raporcie bieżącym 7/2016 z dnia 26 kwietnia 2016 roku.

10. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

Postępowania dotyczące zobowiązań albo wierzytelności Spółki, których wartość jednostkowa bądź łączna stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki lub stanowi wartość istotną dla Spółki w okresie sprawozdawczym oraz na dzień publikacji niniejszego sprawozdania nie występują.

11. Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju przedsiębiorstwa Emitenta oraz opis perspektyw rozwoju działalności emitenta co najmniej do końca roku obrotowego następującego po roku obrotowym, za który sporządzono sprawozdanie finansowe zamieszczone w raporcie rocznym, z uwzględnieniem elementów strategii rynkowej przez niego wypracowanej

Czynniki zewnętrzne są zwykle jednakowe dla wszystkich uczestników rynku, choć nie zawsze oddziałujące na wszystkich w jednakowym stopniu. Drugą grupę czynników stanowią czynniki wewnętrzne, które mają wpływ na rozwój działalność Emitenta, najistotniejsze są te, które pozwalają budować unikalny potencjał Spółki, wyróżniają ją na rynku, stwarzają możliwości uzyskiwania przewag konkurencyjnych i zapewniają uzyskiwanie pozytywnych wyników finansowych.

Emitent przedstawia poniżej czynniki zewnętrzne i wewnętrzne, a w szczególności ich wpływ na usługi serwisu ifirma.pl z uwagi na ich największe znaczenie dla rozwoju i potencjału Spółki.

11.1 Czynniki zewnętrzne

11.2.1 Dostęp do Internetu

Istotnym czynnikiem wpływającym na rozwój usług świadczonych przez Spółkę w zakresie księgowości internetowej – ifirma.pl - oraz usługi biura rachunkowego ifirma.pl będącego kompilacją usług księgowości internetowej oraz tradycyjnej usługi biura rachunkowego ma powszechny dostęp do Internetu. Coraz większa popularyzacja różnorodnych usług dla przedsiębiorców dostępnych w Internecie ma też niewątpliwie wpływ na coraz większe zaufanie klientów do rozwiązań tego typu usług księgowych oferowanych w Internecie, a w tym usług oferowanych przez Emitenta.



11.2.2 Rozwój e-administracji

Udostępnianie przez instytucje publiczne obywatelom coraz to nowych narzędzi i rozwiązań umożliwiających dokonanie przez Internet określonych czynności, które dotychczas wymagały wizyty w urzędzie przyczynia się do wzrostu zaufania i popularyzacji profesjonalnych usług internetowych. Spółka znajduje również swoje szanse w rozwiązaniach e-administracji i niezwłocznie wdraża je w serwisie jak chociażby e-deklaracje czy integracja z CEIDG. Wszystkie te działania wpływają na zwiększenie atrakcyjności oferty oraz popularyzację serwisu.

11.2.3 System podatkowy i prawny w Polsce

Polski system podatkowy i prawny charakteryzował się w ostatnich latach znaczną niestabilnością i częstymi zmianami przepisów. Część przepisów podatkowych została sformułowana w sposób mało precyzyjny i nie posiada jednoznacznych interpretacji. Nie można wykluczyć, że w przyszłości pojawią się rozwiązania prawne lub podatkowe, które będą miały niekorzystny wpływ na ilość zakładanych i wzrost ilości zawieszanych i zamykanych działalności gospodarczych.

Dodatkowo częste zmiany prawne zmuszają Spółkę do nieustannego monitoringu zmian przepisów oraz ich niezwłoczną implementację w serwisie. Spółka dzięki rozbudowanemu działowi rozwoju serwisu może właściwie bez większych przeszkód sprostać tym wyzwaniom co wpływa na jej renomę oraz jakość świadczonych usług, dając klientom gwarancję i poczucie bezpieczeństwa tak istotne w temacie rozliczeń podatkowych.

11.2.4 Sytuacja gospodarcza

Ostatnie lata wskazały na duży wpływ dynamiki rozwoju gospodarczego ilość zakładanych, zawieszanych bądź zamykanych działalności gospodarczych, a tym samym bezpośrednio wpływa na kształtowanie się popytu na usługi Spółki. Sprzyjająca sytuacja gospodarcza sprzyja wzrostowi przedsiębiorczości przejawiającej się poprzez zakładanie działalności gospodarczej.

11.2.5 Działalność firm konkurencyjnych

Spółka działa na konkurencyjnym rynku usług. Spółka posiada już konkurencję bezpośrednią, oferującą podobne rozwiązania i usługi w stosunku do serwisu ifirma.pl. Dodatkowo wciąż największy rynek stanowią usługi oferowane przez biura rachunkowe. Spółka kładzie duży nacisk na utrzymanie od lat pozycji lidera na rynku usług księgowości internetowej dodatkowo Spółka poszerza nieustannie swoją ofertę poprzez np. wprowadzenie usług biura rachunkowego ifirma.pl będącego kompilacją usług księgowości internetowej oraz tradycyjnej usługi biura rachunkowego adresowanych do klientów tradycyjnych biur rachunkowych.

11.2.6 Dostęp do zasobów kadrowych

Najistotniejszym zasobem Spółki są zasoby kadrowe, ich wiedza i doświadczenia. Ze względu na nieustanny rozwój Spółka nieustannie poszukuje kadr. Spółka musi mierzyć się ze wzrostem wynagrodzeń w branży IT, trudniejszym dostępem do kadr z wykształceniem i doświadczeniem informatycznym oraz ciągle rosnącą konkurencją na rynku pracy. Spółka posiada rozbudowany dział rekrutacji, który pozyskuje odpowiednie zasoby kadrowe.

11.2.7 Integracje serwisów zewnętrznych z serwisem ifirma.pl

Integracja zewnętrznych, niezależnych serwisów internetowych, w szczególności sklepów internetowych przyczynia się do budowania zaufania oraz popularyzacji serwisu ifirma.pl.



11.2 Czynniki wewnętrzne

11.2.1 Wysoka jakość świadczonych usług

Spółka świadczy usługi na najwyższym poziomie dzięki centralizacji, specjalizacji i standaryzacji świadczonych usług księgowych. Dodatkowym czynnikiem mającym wpływ na utrzymanie jakości obsługi ma kilkunastoletnie doświadczenie w obsłudze klientów w zakresie księgowości dla mikroprzedsiębiorców na całym obszarze geograficznym Polski dzięki czemu Spółka posiada rozległą bazę wiedzy nt. interpretacji przepisów podatkowych w różnych obszarach Polski.

Taka organizacja pracy pozwala również utrzymać atrakcyjną, konkurencyjną cenę na świadczone przez Spółkę usługi księgowe.

11.2.2 Stały rozwój serwisu ifirma.pl

Skala prowadzonej działalności pozwala Spółce na nieprzerwalny rozwój serwisu poprzez jego nieustanne udoskonalanie, tworzenie nowych funkcji w samym serwisie ifirma.pl, wprowadzanie usług komplementarnych jak i poprawę efektywności i organizacji pracy.

11.2.3 Renoma Power Media S.A. jako dostawcy usług księgowych

Spółka oferuje swoje usługi od ponad 16 lat i jest utrzymuje nadal pozycję lidera na polskim rynku internetowych usług księgowych. Pozycja ta ma niewątpliwie wpływ na budowanie zaufania klientów, pozyskiwanie nowych klientów, czyli na utrzymanie się stałego wzrostu sprzedaży usług, a zastosowany model biznesowy pozwala na dywersyfikację portfela klientów.

11.2.4 Skalowalność biznesu

Zastosowanie przyjętych rozwiązań technicznych, technologicznych oraz organizacyjnych daje możliwość osiągania skalowalności biznesu.

11.2.5 Stabilność i doświadczenie kadry menadżerskiej

Szczególne znaczenie dla Spółki mają doświadczenie i umiejętności kadry menadżerskiej zdobyte dzięki wieloletniej pracy przy rozwoju serwisu i obsłudze klienta. Spółka swój rozwój opierała na budowie kompetencji kadry i to te czynniki pozwalały jej na plasowanie się w grupie znaczących i wyróżniających się podmiotów. Dodatkowo Spółka realizowała już dwukrotnie program motywacyjny dla skierowany do kluczowych pracowników Spółki, mający przyczynić się do utrzymania stabilności kadr.

11.2.6 Wysoko kwalifikowana kadra inżynierska oraz księgowa

Istotne dla właściwej działalności Spółki, jako firmy informatycznej, gwarantującej właściwy rozwój serwisu ifirma.pl mają kompetencje kadry. Spółka kładzie szczególny nacisk na dobór zasobów ludzkich oraz dbałość o podnoszenie kompetencji.

11.2.7 Integracja z serwisami zewnętrznymi i narzędziami e-administracji

Spółka nieustannie rozwija serwis pod względem funkcjonalnym. Istotne jest również udoskonalanie serwisu poprzez integrację z szeregiem serwisów zewnętrznych zwłaszcza ze sklepami internetowymi, bowiem właściciele sklepów internetowych stanowią naturalną grupę docelową serwisu ifirma.pl. Wychodząc również naprzeciw klientom serwisu Spółka korzysta z udostępnionych rozwiązań i narzędzi e-administracji takich jak e-deklaracje czy integracja z serwisem



Power Media

Ministerstwa Gospodarki CEIDG. Wszystkie te działania mają wpływać na atrakcyjność serwisu, jego renomę, popularyzację a tym samym przyczyniać się do poszerzania grona odbiorców oferowanego rozwiązania.



Power Media

V. Sytuacja ekonomiczno-finansowa

1. **Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych, ujawnionych w rocznym sprawozdaniu finansowym, w szczególności opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na działalność emitenta i sprawozdanie finansowe, w tym na osiągnięte przez niego zyski lub poniesione straty w roku obrotowym, a także omówienie perspektyw rozwoju działalności emitenta przynajmniej w najbliższym roku obrotowym**

Wybrane pozycje z Rachunku zysków i strat w tys. zł.

Pozycja	2015 w tys. zł.	2016 w tys. zł.	Dyna- mika
Przychody netto ze sprzedaży produktów	10 614	12 722	20%
Koszty działalności operacyjnej	10 125	10 743	6%
Amortyzacja	554	455	-18%
Zużycie materiałów i energii	241	231	-4%
Usługi obce	3 215	3 058	-5%
Podatki i opłaty	79	87	11%
Wynagrodzenia	4 621	5 393	17%
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	830	973	17%
Pozostałe koszty rodzajowe	585	545	-7%
Zysk (strata) ze sprzedaży	490	1 979	304%
Zysk (strata) brutto	393	2 050	421%
Zysk (strata) netto	302	1 645	445%

Spółka w ubiegłym roku zanotowała w stosunku do roku poprzedniego ponad pięciokrotny wzrost zysku netto, który wyniósł 1 645 tys. zł. Został on wypracowany przede wszystkim przez przychody serwisu ifirma.pl i biura rachunkowego ifirma.pl, które wzrosły o 18,65% i osiągnęły 76% całkowitych przychodów Spółki. Podobnie jak w latach ubiegłych wzrost ten uzyskany został przy pomocy umiarkowanych nakładów finansowych.

Nie można jednak pomijać faktu, że pozostałe działy tj. dział rozwoju oprogramowania (CSD) oraz dział rekrutacji i outsourcingu odnotowały również dobry rok. Na szczególną uwagę zasługuje wzrost przychodów w CSD, gdzie udało się je zwiększyć półtorakrotnie w stosunku do 2015 roku.

Imponujący zysk wykazany w Rachunku zysków i strat jest jednocześnie prezentowany w Bilansie po stronie pasywów w Kapitałach własnych i to on w głównej mierze odpowiada za wzrost sumy pasywów. Drugą pozycją wartą uwagi są Rozliczenia międzyokresowe, na które składają się przychody przyszłych okresów. Jest to pozycja, która pojawiła się w związku z uruchomieniem w IV kwartale nowego płatnego pakietu Faktura+. Otrzymane płatności są opłatami rocznymi i w związku z tym zaliczane są do przychodów w kolejnych miesięcznych okresach rozliczeniowych.

Wybrane pozycje pasywów z Bilansu w tys. zł.

Pozycja	2015	2016	Dyna- mika	Struktura	
				2015	2016
KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	5682	6621	17%	80%	77%
Kapitał (fundusz) podstawowy	640	640	0%	11%	10%



Power Media

Kapitał (fundusz) zapasowy	3915	4025	3%	69%	61%
Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	825	311	-62%	15%	5%
Zysk (strata) netto	302	1645	445%	5%	25%
ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	1419	2014	42%	20%	23%
Rezerwy na zobowiązania	193	195	1%	14%	10%
Zobowiązania krótkoterminowe	1218	1434	18%	86%	71%
Rozliczenia międzyokresowe	8	385	4725%	1%	19%
RAZEM PASYWA	7101	8635	22%		

Wzrost wyniku finansowego znalazł swoje odzwierciedlenie we wzroście sumy bilansowej o 22%. Po stronie aktywów w stosunku do 2015 roku mamy do czynienia z ponad dwukrotnym wzrostem należności krótkoterminowych oraz długoterminowych rozliczeń międzyokresowych, na które składają się prawie w całości aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego. Wzrost należności krótkoterminowych do poziomu 1 332 tys. zł wynika w dużej mierze z faktur wystawionych w grudniu w związku z zakończonymi pracami przy projektach z terminami płatności na styczeń 2017 roku. Należy też zauważyć, pomimo wypłaty dywidendy w 2016 roku, 28-procentowy wzrost inwestycji krótkoterminowych, które składają się ze środków pieniężnych na kontach i lokat terminowych. Pokazuje to, że w ślad za przychodami i naliczonymi należnościami idą płatności.

Wybrane pozycje aktywów z Bilansu w tys. zł.

Pozycja	2015	2016	Dyna- mika	Struktura	
				2015	2016
AKTYWA TRWAŁE	1123	1139	1%	16%	13%
Wartości niematerialne i prawne	517	472	-9%	46%	41%
Rzeczowe aktywa trwałe	520	501	-4%	46%	44%
Należności długoterminowe	25	25	0%	2%	2%
Inwestycje długoterminowe	0	23		0%	2%
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	61	119	95%	5%	10%
AKTYWA OBROTOWE	5455	7496	37%	77%	87%
Zapasy	0	0	0%	0%	0%
Należności krótkoterminowe	631	1332	111%	12%	18%
Inwestycje krótkoterminowe	4720	6063	28%	87%	81%
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	104	100	-3%	2%	1%
UDZIAŁY (akcje) WŁASNE	524	0	-100%	7%	0%
RAZEM AKTYWA	7101	8635	22%		

Z kolei analizując całościowo pozycje bilansu czy to aktywów czy pasywów należy zwrócić uwagę na w miarę stałą ich strukturę wewnętrzną. Oznacza to, że Spółka nie zmienia swojej działalności i stabilnie się rozwija, realizując przyjęte założenia.

1.1 Wskaźniki płynności

Wskaźnik		Optimum	2015	2016
Wskaźnik płynności I	aktywa obrotowe /(bieżące zobowiązania - ZFSS)	1,5	4,6	5,3



Power Media

Wskaźnik płynności II	(aktywa obrotowe - zapasy) / bieżące zobowiązania	2,0	4,5	5,2
Wskaźnik płynności III	środki pieniężne i inne aktywa pieniężne) / bieżące zobowiązania	1,0	1,2	2,6

Utrzymywane są wysokie wskaźniki płynności, co jest zasadne ze względu na charakter zobowiązań krótkoterminowych Spółki, w których dominują płacowe i pozapłacowe należności z tytułu kosztów osobowych.

1.2 Wskaźniki zadłużenia

Wskaźnik			2015	2016
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	zobowiązania ogółem bez ZFŚS / aktywa ogółem	%	16,9	16,5
Wskaźnik zadłużenia długoterminowego	zobowiązania długoterminowe / kapitały własne	%	0,0	0,0

Ogólne zadłużenie Spółki oscyluje od lat niezmiennie w okolicy 16-18 %, a w związku z tym, że nie było w badanym roku niestandardowych operacji, w 2016 roku jest podobnie.

1.3 Wskaźniki rentowności

Wskaźnik		Jednostka	2015	2016
Rentowność aktywów (ROA)	(wynik netto / przeciętny stan aktywów) *100	%	4,0	20,9
Rentowność kapitałów własnych (ROE)	(wynik netto / przeciętny stan kapitałów własnych) *100	%	5	26,7
Rentowność brutto sprzedaży produktów, towarów i materiałów	(wynik brutto na sprzedaży / przychody ze sprzedaży)*100	%	31,9	37,1

W stosunku do roku 2015, jak i ostatnich lat, w 2016 roku zaobserwowano rekordowy wzrost wskaźników rentowności. Na wynik ten miał wpływ zarówno stabilny rozwój serwisu internetowego ifirma.pl (w szczególności usług BR), jak i lepszy wynik działu produkcji oprogramowania.

1.4 Wskaźniki obrotowości

Wskaźnik	Jednostka	2015	2016
----------	-----------	------	------



Power Media

Wskaźnik rotacji majątku obrotowego	przychody ze sprzedaży / średni stan aktywów obrotowych		1,9	2
Szybkość obrotu należności z tyt. dostaw i usług	(przec. należności z tyt. dostaw, robót i usług x 365) / przychody ze sprzedaży	dni	27	27
Szybkość obrotu zobowiązań z tyt. dostaw i usług	(przec. zobowiązania z tyt. dostaw, robót i usług x 365) / koszty działalności operacyjnej	dni	19	14

Cykle obrotu należności w 2016 roku w Spółce utrzymują się niezmiennie na podobnym poziomie 27 dni. Jedynie skrócił się nieznacznie okres spłaty zobowiązań do 14 dni, ale jest to standardowy termin płatności.

Spółka podkreśla, że wartości wszystkich wskaźników, zważywszy na charakter działalności, są na satysfakcjonującym poziomie.

2. **Opis wykorzystania przez Emitenta wpływów z emisji do chwili sporządzenia sprawozdania z działalności (w przypadku emisji papierów wartościowych w okresie objętym raportem)**
Nie dotyczy.
3. **Informacje o udzielonych i otrzymanych w danym roku obrotowym poręczeniach i gwarancjach, ze szczególnym uwzględnieniem poręczeń i gwarancji udzielonych podmiotom powiązanym emitenta**
Na dzień publikacji ani w trakcie roku obrotowego Spółka nie udzielała ani nie otrzymała poręczeń i gwarancji.
4. **Ocena, wraz z jej uzasadnieniem, dotycząca zarządzania zasobami finansowymi, ze szczególnym uwzględnieniem zdolności wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań, oraz określenie ewentualnych zagrożeń i działań, jakie Emitent podjął lub zamierza podjąć w celu przeciwdziałania tym zagrożeniom**
Spółka na dzień publikacji raportu rocznego nie widzi żadnych zagrożeń związanych z wywiązywaniem się z zaciągniętych zobowiązań.
5. **Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych, w tym inwestycji kapitałowych, w porównaniu do wielkości posiadanych środków, z uwzględnieniem możliwych zmian w strukturze finansowania tej działalności**
Spółka nie zamierza realizować zamierzeń inwestycyjnych, które przekraczają jej możliwości i na dzień publikacji sprawozdania nie rozważa zmiany struktury finansowania.



Power Media

6. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności za rok obrotowy, z określeniem stopnia wpływu tych czynników lub nietypowych zdarzeń na osiągnięty wynik

W roku obrotowym nie było nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik działalności Spółki. Należy jednak wspomnieć o uruchomieniu w IV kwartale płatnego pakietu Faktury+, który w związku z otrzymywanymi z góry płatnościami za 12 miesięcy rozliczany jest w miesięcznych okresach.

7. Objasnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym a wcześniej publikowanymi prognozami wyników na dany rok

Spółka nie publikowała prognoz wyników finansowych za 2016 rok. Publikowała natomiast w raporcie bieżącym nr 4/2017 z 15 lutego 2017 roku wstępne wyniki finansowe za 2016 rok.

Pozycja	2015 w tys. zł.	2016* w tys. zł.	2016** w tys. zł.
Przychody ze sprzedaży	10 614	12 722	12 722
Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów	7 233	8 007	8 007
Wynik brutto na sprzedaży	3 382	4 715	4 715
Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu	2 892	2 736	2 736
Zysk na działalności operacyjnej	360	1 960	1 960
Zysk brutto	393	2 050	2 050
Zysk netto	302	1 587	1 645
Należności krótkoterminowe	631	1 332	1 332
Krótkoterminowe aktywa finansowe	4 720	6 063	6 063
Zobowiązania długoterminowe	0	0	0
Zobowiązania krótkoterminowe	1 218	1 434	1 434

* wstępne wyniki

** wyniki po zbadaniu sprawozdania finansowego za 2016 rok

Zarząd opublikował wstępne dane finansowe za 2016 rok, ponieważ szacunkowy zysk był wyższy od osiągniętych w ostatnich latach. Na wynik ten miał wpływ zarówno rozwój serwisu internetowego ifirma.pl (w szczególności usług BR), jak i lepszy wynik działu produkcji oprogramowania w drugim półroczu.

Publikowane dane finansowe zostały wybrane ze wstępnie sporządzonego sprawozdania finansowego przygotowanego według najlepszej wiedzy Zarządu na dzień 15.02.2017 i przy założeniu, że nie powstaną i nie ujawnią się okoliczności, które mogłyby istotnie wpłynąć na ostateczny wynik finansowy.

Po przebadaniu sprawozdania za 2016 rok podmiot uprawniony do badania sprawozdania finansowego zasugerował jedynie skorygowanie rezerwy na podatek odroczony o 9 tys. zł i zwiększenia aktywa z tytułu podatku odroczonego w wysokości 49 tys. zł. Spółka dokonała zmian, co spowodowało wzrost wyniku netto o 58 tys. zł.



Power Media

VI. Oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego

1. Wskazanie zbioru zasad ładu korporacyjnego, któremu podlega Emitent, oraz miejsca, gdzie tekst zbioru jest publicznie dostępny

Emitent podlega zbiorowi zasad ładu korporacyjnego pod nazwą „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2016”, przyjętemu uchwałą Rady Giełdy w dniu 13 października 2015 roku, który wszedł w życie w dniu 1 stycznia 2016 roku.

Zbiór zasad ładu korporacyjnego „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2016” dostępny jest publicznie pod adresem:

https://www.gpw.pl/lad_korporacyjny_na_gpw.

2. Zakres niestosowania poszczególnych zasad ładu korporacyjnego wraz z wyjaśnieniem przyczyn odstąpienia od stosowania

Emitent w sposób trwały nie stosuje następujących zasad zawartych w zbiorze „Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW 2016”:

I. Polityka informacyjna i komunikacja z inwestorami

I.Z.1.10 Prognozy finansowe – jeżeli spółka podjęła decyzję o ich publikacji - opublikowane w okresie co najmniej ostatnich 5 lat, wraz z informacją o stopniu ich realizacji.

Nie stosuje, Spółka nie publikuje prognoz

I.Z.1.15 Informację zawierającą opis stosowanej przez spółkę polityki różnorodności w odniesieniu do władz spółki oraz jej kluczowych menedżerów; opis powinien uwzględniać takie elementy polityki różnorodności, jak płeć, kierunek wykształcenia, wiek, doświadczenie zawodowe, a także wskazywać cele stosowanej polityki różnorodności i sposób jej realizacji w danym okresie sprawozdawczym; jeżeli spółka nie opracowała i nie realizuje polityki różnorodności, zamieszcza na swojej stronie internetowej wyjaśnienie takiej decyzji.

Nie stosuje. Spółka wyborów kadrowych nie dokonuje według kryterium różnorodności. Z doświadczenia Spółki wynika, że jedyną skuteczną metodą doboru właściwej kadry, niezależnie od stanowiska są: wiedza, kompetencje i doświadczenie.

I.Z.1.16 Informację na temat planowanej transmisji obrad walnego zgromadzenia - nie później niż w terminie 7 dni przed datą walnego zgromadzenia.

Nie stosuje. Spółka nie transmituje obrad walnych zgromadzeń ze względu na brak zainteresowania akcjonariuszy Emitenta taką formą. Spółka jednakże rozważy możliwość transmisji WZ w przypadku zgłaszania takiej potrzeby przez szersze grono jej akcjonariuszy.

I.Z.1.19 Pytania akcjonariuszy skierowane do zarządu w trybie art. 428 § 1 lub § 6 Kodeksu spółek handlowych, wraz z odpowiedziami zarządu na żądane pytania, bądź też szczegółowe wskazanie przyczyn nieudzielenia odpowiedzi, zgodnie z zasadą IV.Z.13.

Nie stosuje. Spółka udzielając odpowiedzi na pytania akcjonariuszy kieruje się zasadą równości dostępu do informacji dla wszystkich akcjonariuszy, dlatego odpowiedzi udziela w takim zakresie, w jakim publikuje informacje dla wszystkich uczestników rynku. Spółka nie widzi konieczności dodatkowego publikowania każdego zapytania



Power Media

wpływającego do Spółki od akcjonariuszy celem nie wprowadzania chaosu informacyjnego poprzez powielanie już opublikowanych treści. W przypadku, gdyby jednak zapytanie dotyczyło informacji nieopublikowanych i Spółka uzna, że odpowiedź wykracza poza zakres informacji publicznie dostępnych lub z jakichś względów odmówi udzielenia informacji na takowe zapytanie, wówczas Spółka poda taką informację raportem bieżącym poprzez system ESPI do publicznej wiadomości.

I.Z.1.20 Zapis przebiegu obrad walnego zgromadzenia, w formie audio lub wideo.

Nie stosuje. Spółka nie stosuje obecnie wskazanej zasady ze względu na brak zainteresowania ze strony akcjonariuszy. Spółka jednakże rozważy taką możliwość w przypadku zgłaszania takiej potrzeby przez szersze grono jej akcjonariuszy.

I.Z.2 Spółka, której akcje zakwalifikowane są do indeksów giełdowych WIG 20 lub mWIG40, zapewnia dostępność swojej strony internetowej również w języku angielskim, przynajmniej w zakresie wskazanym w zasadzie I.Z.1. Niniejszą zasadę powinny stosować również spółki spoza powyższych indeksów, jeżeli przemawia za tym struktura ich akcjonariatu lub charakter i zakres prowadzonej działalności.

Nie stosuje. Nie dotyczy.

II. Zarząd i Rada Nadzorcza

II.Z.2 Zasiadanie członków zarządu spółki w zarządach lub radach nadzorczych spółek spoza grupy kapitałowej spółki wymaga zgody rady nadzorczej.

Nie stosuje. Art. 15 Statutu Spółki zabrania członkom zarządu zajmowania się bez zgody Rady Nadzorczej interesami konkurencyjnymi lub bycie członkiem organów w konkurencyjnych podmiotach gospodarczych. Spółka uważa, że w wystarczającym stopniu zabezpiecza to jej interesy.

II.Z.3 Przynajmniej dwóch członków rady nadzorczej spełnia kryteria niezależności, o których mowa w zasadzie II.Z.4.

Nie stosuje. Znaczeni akcjonariusze Spółki posiadają wystarczającą wiedzę i doświadczenie w sprawowaniu skutecznego i prawidłowego nadzoru właścicielskiego przez własnych przedstawicieli, do których wiedzy i kwalifikacji mają pełne zaufanie. Skład osobowy Rady Nadzorczej Spółki, według opinii Zarządu, właściwie zabezpiecza interesy wszystkich grup akcjonariuszy, pomimo iż w składzie Rady Nadzorczej nie ma członków niezależnych w myśl Załącznika II do Zalecenia Komisji Europejskiej z dnia 15 lutego 2005 r. Statut nie określa kryteriów niezależności członków Rady Nadzorczej.

II.Z.4 W zakresie kryteriów niezależności członków rady nadzorczej stosuje się Załącznik II do Zalecenia Komisji Europejskiej 2005/162/WE z dnia 15 lutego 2005 r. dotyczącego roli dyrektorów niewykonawczych lub będących członkami rady nadzorczej spółek giełdowych i komisji rady (nadzorczej).

Niezależnie od postanowień pkt 1 lit. b) dokumentu, o którym mowa w poprzednim zdaniu, osoba będąca pracownikiem spółki, podmiotu zależnego lub podmiotu stowarzyszonego, jak również osoba związana z tymi podmiotami umową o podobnym charakterze, nie może być uznana za spełniającą kryteria niezależności. Za powiązanie z akcjonariuszem wykluczające przymiot niezależności członka rady nadzorczej w rozumieniu niniejszej zasady rozumie się także rzeczywiste i istotne powiązania z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce.



Power Media

Nie stosuje, nie dotyczy

II.Z.5 Członek rady nadzorczej przekazuje pozostałym członkom rady oraz zarządowi spółki oświadczenie o spełnianiu przez niego kryteriów niezależności określonych w zasadzie II.Z.4.

Nie stosuje, nie dotyczy

II.Z.6 Rada nadzorcza ocenia, czy istnieją związki lub okoliczności, które mogą wpływać na spełnienie przez danego członka rady kryteriów niezależności. Ocena spełniania kryteriów niezależności przez członków rady nadzorczej przedstawiana jest przez radę zgodnie z zasadą II.Z.10.2.

Nie stosuje, nie dotyczy

II.Z.7 W zakresie zadań i funkcjonowania komitetów działających w radzie nadzorczej zastosowanie mają postanowienia Załącznika I do Zalecenia Komisji Europejskiej, o którym mowa w zasadzie II.Z.4. W przypadku gdy funkcję komitetu audytu pełni rada nadzorcza, powyższe zasady stosuje się odpowiednio.

Nie stosuje. W ramach Rady Nadzorczej Power Media S.A. nie działają żadne komitety. Rada Nadzorcza Power Media S.A. będzie prowadziła prace i podejmowała decyzje kolegalnie. Wobec rozmiarów prowadzonej przez Spółkę działalności, Power Media S.A. stoi na stanowisku, iż wyodrębnianie w pięcioosobowym składzie Rady Nadzorczej komitetów nie znajduje uzasadnienia. Niestosowanie tej zasady w opinii Zarządu Power Media S.A. nie wiąże się z żadnym negatywnym ryzykiem dla Spółki.

II.Z.8 Przewodniczący komitetu audytu spełnia kryteria niezależności wskazane w zasadzie II.Z.4.

Nie stosuje, nie dotyczy

II.Z.10.1 Ocenę sytuacji spółki, z uwzględnieniem oceny systemów kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, compliance oraz funkcji audytu wewnętrznego; ocena ta obejmuje wszystkie istotne mechanizmy kontrolne, w tym zwłaszcza dotyczące raportowania finansowego i działalności operacyjnej;

Spółka zasadę stosuje w oparciu o opinię przeprowadzoną przez niezależnych biegłych rewidentów oraz sprawozdania zarządu z działalności Spółki. Nie wyodrębniono jednostki organizacyjnej pełniącej funkcję kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, compliance oraz funkcji audytu wewnętrznego z uwagi na rozmiar spółki. Jednocześnie Spółka co roku dokonuje oceny, czy istnieje potrzeba dokonania takiego wydzielenia.

III. Systemy i funkcje wewnętrzne

III.Z.1 Za wdrożenie i utrzymanie skutecznych systemów kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, compliance oraz funkcji audytu wewnętrznego odpowiada zarząd spółki.

Nie stosuje. Spółka nie wyodrębnienia jednostki organizacyjnej pełniącej funkcję kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, compliance oraz funkcji audytu wewnętrznego z uwagi na jej rozmiar. Jednocześnie Spółka co roku dokonuje oceny, czy



Power Media

istnieje potrzeba dokonania takiego wydzielenia.

III.Z..2 Z zastrzeżeniem zasady III.Z.3, osoby odpowiedzialne za zarządzanie ryzykiem, audyt wewnętrzny i compliance podlegają bezpośrednio prezesowi lub innemu członkowi zarządu, a także mają zapewnioną możliwość raportowania bezpośrednio do rady nadzorczej lub komitetu audytu.

Nie stosuje. Nie dotyczy.

III.Z.3 W odniesieniu do osoby kierującej funkcją audytu wewnętrznego i innych osób odpowiedzialnych za realizację jej zadań zastosowanie mają zasady niezależności określone w powszechnie uznanych, międzynarodowych standardach praktyki zawodowej audytu wewnętrznego.

Nie stosuje. Nie dotyczy.

III.Z.4 Co najmniej raz w roku osoba odpowiedzialna za audyt wewnętrzny (w przypadku wyodrębnienia w spółce takiej funkcji) i zarząd przedstawiają radzie nadzorczej własną ocenę skuteczności funkcjonowania systemów i funkcji, o których mowa w zasadzie III.Z.1, wraz z odpowiednim sprawozdaniem.

Nie stosuje. Nie dotyczy.

III.Z.5 Rada nadzorcza monitoruje skuteczność systemów i funkcji, o których mowa w zasadzie III.Z.1, w oparciu między innymi o sprawozdania okresowo dostarczane jej bezpośrednio przez osoby odpowiedzialne za te funkcje oraz zarząd spółki, jak również dokonuje rocznej oceny skuteczności funkcjonowania tych systemów i funkcji, zgodnie z zasadą II.Z.10.1. W przypadku gdy w spółce działa komitet audytu, monitoruje on skuteczność systemów i funkcji, o których mowa w zasadzie III.Z.1, jednakże nie zwalnia to rady nadzorczej z dokonania rocznej oceny skuteczności funkcjonowania tych systemów i funkcji.

Nie stosuje. Nie dotyczy.

IV. Walne Zgromadzenie i relacje z akcjonariuszami

IV.Z.2 Jeżeli jest to uzasadnione z uwagi na strukturę akcjonariatu spółki, spółka zapewnia powszechnie dostępną transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym.

Nie stosuje. Spółka nie transmituje obrad walnych zgromadzeń ze względu na brak zainteresowania akcjonariuszy Emitenta taką formą. Spółka jednakże rozważy możliwość transmisji WZ w przypadku zgłaszania takiej potrzeby przez szersze grono jej akcjonariuszy.

V. Konflikt interesów i transakcje z podmiotami powiązanymi

V.Z.6 Spółka określa w regulacjach wewnętrznych kryteria i okoliczności, w których może dojść w spółce do konfliktu interesów, a także zasady postępowania w obliczu konfliktu interesów lub możliwości jego zaistnienia. Regulacje wewnętrzne spółki uwzględniają między innymi sposoby zapobiegania, identyfikacji i rozwiązywania konfliktów interesów, a także zasady wyłączania członka zarządu lub rady nadzorczej od udziału w rozpatrywaniu sprawy objętej lub zagrożonej konfliktem interesów.

Nie stosuje. Spółka ze względu na swój rozmiar nie wprowadza szczegółowych regulacji



Power Media

wewnętrznych w sprawie kryteriów i okoliczności, w których może dojść w spółce do konfliktu interesów.

VI. Wynagrodzenia

VI.Z.2. Aby powiązać wynagrodzenie członków zarządu i kluczowych menedżerów z długookresowymi celami biznesowymi i finansowymi spółki, okres pomiędzy przyznaniem w ramach programu motywacyjnego opcji lub innych instrumentów powiązanych z akcjami spółki, a możliwością ich realizacji powinien wynosić minimum 2 lata.

Nie stosuje. Spółka realizuje obecnie program motywacyjny dla kluczowych pracowników, który nie zawiera takiego ograniczenia.

VI.Z.4. Spółka w sprawozdaniu z działalności przedstawia raport na temat polityki wynagrodzeń, zawierający co najmniej:

- 1) ogólną informację na temat przyjętego w spółce systemu wynagrodzeń,
- 2) informacje na temat warunków i wysokości wynagrodzenia każdego z członków zarządu, w podziale na stałe i zmienne składniki wynagrodzenia, ze wskazaniem kluczowych parametrów ustalania zmiennych składników wynagrodzenia i zasad wypłaty odpraw oraz innych płatności z tytułu rozwiązania stosunku pracy, zlecenia lub innego stosunku prawnego o podobnym charakterze – oddzielnie dla spółki i każdej jednostki wchodzącej w skład grupy kapitałowej,
- 3) informacje na temat przysługujących poszczególnym członkom zarządu i kluczowym menedżerom pozafinansowych składników wynagrodzenia,
- 4) wskazanie istotnych zmian, które w ciągu ostatniego roku obrotowego nastąpiły w polityce wynagrodzeń, lub informację o ich braku,
- 5) ocenę funkcjonowania polityki wynagrodzeń z punktu widzenia realizacji jej celów, w szczególności długoterminowego wzrostu wartości dla akcjonariuszy i stabilności funkcjonowania przedsiębiorstwa.

Nie stosuje. Polityka wynagrodzeń Spółki uwzględnia przede wszystkim doświadczenie i kompetencje oraz odpowiedzialność poszczególnych pracowników i współpracowników. Dodatkowo Spółka uwzględnia długookresowe cele biznesowe, sytuację finansową Spółki, jak i warunki rynkowe. Spółka ze względu na swój rozmiar nie widzi potrzeby formalizowania polityki wynagrodzeń poza wymogami prawa.



Power Media

3. Opis głównych cech stosowanych w przedsiębiorstwie emitenta systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych

Spółka posiada dostosowany do swoich potrzeb system kontroli wewnętrznej, który umożliwia sprawny i rzetelny przepływ informacji finansowych oraz pozafinansowych między poszczególnymi komórkami organizacyjnymi Spółki.

Skuteczny system kontroli wewnętrznej Spółki i zarządzania ryzykiem w procesie sprawozdawczości finansowej jest oparty na Procedurze Sporządzania i Publikacji Raportów Okresowych (Uchwała Zarządu 2/12/2010), Regulaminie Obiegu Informacji Poufnych (Uchwała Zarządu 1/06/2016).

Powyższe procedury i regulaminy określają zasady i zakres raportowania oraz odpowiedzialności w przedmiocie sporządzania raportów okresowych oraz sprawozdań finansowych, w tym zapewnienia ich jakości i poprawności, autoryzacji oraz publikacji.

Zgodnie z funkcjonującymi procedurami Członkowie Zarządu Spółki nadzorują, weryfikują i zatwierdzają sporządzone raporty okresowe. Opracowanie kwartalnych, półrocznych i rocznych raportów okresowych odbywa się na podstawie otrzymanych danych od osób odpowiedzialnych za poszczególne obszary biznesu w Spółce. Zgodnie z funkcjonującą procedurą za nadzór nad przygotowaniem jednostkowych sprawozdań finansowych jest odpowiedzialny Główny Księgowy. Spółka stosuje spójne zasady księgowe prezentując dane finansowe w sprawozdaniach finansowych i okresowych raportach giełdowych. Emitent prowadzi księgi rachunkowe w zintegrowanych systemach informatycznych. Dostęp do zasobów systemu jest ograniczony procedurami między innymi poprzez nadanie uprawnień upoważnionym pracownikom wyłącznie w zakresie powierzonych im zadań. Spółka prowadzi rejestry osób mających dostęp do danych poufnych.

Jednostkowe sprawozdania finansowe półroczne podlegają przeglądowi, a roczne sprawozdania finansowe badaniu przez niezależnego biegłego rewidenta.

4. Wskazanie akcjonariuszy posiadających, bezpośrednio lub pośrednio znaczne pakiety akcji wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu

Wykaz akcjonariuszy posiadających (według wiedzy Zarządu), bezpośrednio lub pośrednio co najmniej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Power Media S.A. na dzień bilansowy 31 grudnia 2016 roku.

Akcyonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w liczbie głosów
Wojciech Narczyński	1 710 000	26,72%	2 820 000	32,93%
Marta Przewłocka	990 401	15,48%	1 550 401	18,11%
Ewa Dąbrowska-Prus	538 892	8,42%	866 392	10,12%
Agnieszka Kozłowska	275 019	4,30%	440 019	5,14%

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym na dzień bilansowy 31 grudnia 2016 roku wynosi 6.400.000.



Razem liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu na dzień bilansowy 31 grudnia 2016 roku wynosi 8.562.500.

Wykaz akcjonariuszy posiadających (według wiedzy Zarządu), bezpośrednio lub pośrednio co najmniej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Power Media S.A. na dzień publikacji niniejszego sprawozdania.

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w liczbie głosów
Wojciech Narczyński	1 710 000	26,72%	2 820 000	32,93%
Marta Przewłocka	990 401	15,48%	1 550 401	18,11%
Ewa Dąbrowska-Prus	487 511	7,62%	815 011	9,52%
Agnieszka Kozłowska	275 019	4,30%	440 019	5,14%

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym na dzień publikacji niniejszego sprawozdania wynosi 6.400.000.
Razem liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu na dzień publikacji niniejszego sprawozdania wynosi 8.562.500.

5. Wskazanie posiadaczy wszelkich papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne w stosunku do Spółki, wraz z opisem tych uprawnień

Na dzień bilansowy 31 grudnia 2016 roku oraz dzień publikacji niniejszego sprawozdania kapitał Spółki wynosi 640.000 zł i dzieli się na:

- 1) 2.162.500 akcji uprzywilejowanych serii A o wartości nominalnej 0,10zł każda,
- 2) 337.500 akcji zwykłych na okaziciela serii A o wartości nominalnej 0,10zł każda,
- 3) 2.500.000 akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 0,10zł każda,
- 4) 1.400.000 akcji zwykłych na okaziciela serii C o wartości nominalnej 0,10zł każda.

Imienne akcje serii A uprzywilejowane są w stosunku głosów na Walnym Zgromadzeniu w taki sposób, że na jedną akcję przypadają dwa głosy.

Zestawienie posiadaczy akcji imiennych serii A na dzień bilansowy 31 grudnia 2016 roku

Imię i nazwisko	Pełniona funkcja	Liczba akcji	Wartość nominalna akcji w zł	Udział w kapitale zakładowym	Ilość głosów	Udział w liczbie głosów
Wojciech Narczyński	Prezes Zarządu	1 110 000	111 000	17,34%	2 220 000	25,93%
Marta Przewłocka	Wiceprezes Zarządu	560 000	56 000	8,75%	1 120 000	13,08%
Agnieszka Kozłowska	Członek Zarządu	165 000	16 500	2,58%	330 000	3,85%
Ewa Dąbrowska - Prus	-	327 500	32 750	5,12%	655 000	7,65%

Razem liczba akcji imiennych serii A w kapitale zakładowym na dzień bilansowy 31 grudnia 2016 roku wynosi 2.162.500.

Razem liczba głosów wynikająca z praw akcji imiennych serii A na Walnym Zgromadzeniu na dzień bilansowy 31 grudnia 2016 roku wynosi 4.325.000.



Power Media

Zestawienie posiadaczy akcji imiennych serii A na dzień publikacji niniejszego sprawozdania

Imię i nazwisko	Pełniona funkcja	Liczba akcji	Wartość nominalna akcji w zł	Udział w kapitale zakładowym	Ilość głosów	Udział w liczbie głosów
Wojciech Narczyński	Prezes Zarządu	1 110 000	111 000	17,34%	2 220 000	25,93%
Marta Przewłocka	Wiceprezes Zarządu	560 000	56 000	8,75%	1 120 000	13,08%
Agnieszka Kozłowska	Członek Zarządu	165 000	16 500	2,58%	330 000	3,85%
Ewa Dąbrowska - Prus	-	327 500	32 750	5,12%	655 000	7,65%

Razem liczba akcji imiennych serii A w kapitale zakładowym na dzień bilansowy 31 grudnia 2015 roku wynosi 2.162.500.

Razem liczba głosów wynikająca z praw akcji imiennych serii A na Walnym Zgromadzeniu na dzień bilansowy 31 grudnia 2015 roku wynosi 4.325.000.

Specjalne uprawnienia kontrolne wynikają bezpośrednio z liczby posiadanych akcji przez poszczególnych akcjonariuszy.

6. Wskazanie wszelkich ograniczeń odnośnie do wykonania prawa głosu, takich jak ograniczenie wykonywania prawa głosu przez posiadaczy określonej części lub liczby głosów, ograniczenia czasowe dotyczące wykonywania prawa głosu lub zapisy, zgodnie z którymi, przy współpracy spółki, prawa kapitałowe związane z papierami wartościowymi są oddzielone od posiadania papierów wartościowych

Spółka nabyła w roku 2009 realizując postanowienia uchwały Nr 19 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Power Media S.A. z dnia 29 maja 2009 roku w sprawie udzielenia Zarządowi Spółki upoważnienia do nabycia akcji własnych Power Media S.A. łącznie 300.000 akcji własnych, stanowiących 4,69% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniających do wykonywania 3,37% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu akcjonariuszy.

W 2011 roku Spółka przeznaczyła na realizację programu motywacyjnego akcje własne, które Spółka nabyła w drodze wezwania działając na podstawie uchwały nr 19 WZ z dnia 29 maja 2009 roku w sprawie udzielenia Zarządowi Spółki upoważnienia do nabycia akcji własnych Power Media S.A. z przeznaczeniem między innymi na realizację Programu Motywacyjnego.

28 marca 2011 roku Spółka dokonała transakcji zbycia akcji własnych, zwykłych, na okaziciela w ilości 60.900, po cenie 0,10 złotych, za łączną kwotę 6.090,00 złotych.

W grudniu 2013 roku Spółka przystąpiła do realizacji kolejnego programu motywacyjnego i 12 grudnia 2013 roku Spółka dokonała transakcji zbycia akcji własnych, zwykłych, na okaziciela oznaczonych przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. kodem PLPWRMD00011 w ilości 75.000, po cenie 0,10 złotych, za łączną kwotę 7.500 złotych.

Następnie 18 marca 2015 roku Spółka dokonała transakcji zbycia akcji własnych, zwykłych, na okaziciela oznaczonych przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. kodem PLPWRMD00011 w ilości 75.000, po cenie 0,10 złotych, za łączną kwotę 7.500 złotych.



Power Media

W dniu 25 kwietnia 2016 roku zbyła akcje własne, zwykłe, na okaziciela oznaczone przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. kodem PLPWRMD00011 w ilości 89.100 po cenie 0,10 złotych na łączną kwotę 8.910,00 złotych.

Przed zbyciem Spółka posiadała łącznie 89.100 akcji własnych, stanowiących 1,39% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniających do wykonywania 1,04% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki. Zgodnie z przepisami Kodeksu spółek handlowych Spółka nie mogła wykonywać praw udziałowych z będących w jej posiadaniu akcji własnych.

Po zbyciu Spółka nie posiada żadnych akcji własnych.

Wartość nominalna jednej akcji wynosi 0,10 złotych.

Spółka informowała o tym w raporcie bieżącym 7/2016 z dnia 26 kwietnia 2016 roku.

Poza wskazanymi powyżej Zarządowi Spółki nie są znane żadne ograniczenia odnośnie wykonywania prawa głosu, takich jak ograniczenie wykonywania prawa głosu przez posiadaczy określonej części lub liczby głosów, ograniczenia czasowe dotyczące wykonywania prawa głosu lub zapisy, zgodnie z którymi, przy współpracy Spółki, prawa kapitałowe związane z papierami wartościowymi są oddzielone od posiadania papierów wartościowych.

7. Wskazanie wszelkich ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności papierów wartościowych emitenta

Zarządowi nie są znane żadne ograniczenia dotyczące przenoszenia praw własności papierów własnościowych emitenta nie występują.

8. Opis zasad dotyczących powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnień, w szczególności prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji

Zarząd Power Media S.A. składa się z od 1 (słownie: jednego) do 5 (słownie: pięciu) członków powoływanych i odwoływanych przez Radę Nadzorczą, za wyjątkiem pierwszego Zarządu powołanego Uchwałą Zgromadzenia Wspólników przy przekształceniu spółki Power Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną. Liczbę członków Zarządu ustala Rada Nadzorcza. Kadencja członka Zarządu trwa 5 (słownie: pięć) lat. Członkowie Zarządu powoływani są na okres wspólnej kadencji.

Do obowiązków Zarządu Spółki należy w szczególności:

- a) Zwoływanie Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia co najmniej raz w roku, nie później niż do końca czerwca każdego roku.
- b) Zwoływanie Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia z inicjatywy własnej, na wniosek Rady Nadzorczej lub akcjonariuszy reprezentujących co najmniej 1/10 (jedną dziesiątą) część kapitału zakładowego.
- c) Prowadzenie rachunkowości Spółki zgodnie z obowiązującymi przepisami.
- d) Przekazywanie informacji i okresowych raportów Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., Komisji Nadzoru Finansowego oraz agencjom informacyjnym w terminach i zakresie określonym przepisami prawa.

Rada Nadzorcza składa się z od 5 (słownie: pięciu) do 7 (słownie: siedmiu) członków powoływanych i odwoływanych przez Walne Zgromadzenie, za wyjątkiem pierwszej Rady Nadzorczej, powołanej przy przekształceniu Power Media Spółka z ograniczoną



Power Media

odpowiedzialnością w spółkę akcyjną. Kadencja członka Rady Nadzorczej wynosi 5 (słownie: pięć) lat. Członkowie Rady Nadzorczej powoływani są na okres wspólnej kadencji.

Rada Nadzorcza Power Media S.A. zgodnie z § 19 ust. 4 Statutu Spółki oraz § 2 ust. 6 Regulaminu Rady Nadzorczej Power Media S.A. w razie zmniejszenia się liczby członków Rady Nadzorczej w wyniku śmierci lub rezygnacji do nie mniej niż 3 (trzech) członków w trakcie kadencji Rady Nadzorczej, ma prawo samodzielnego powołania w drodze uchwały brakujących członków Rady Nadzorczej na czas do najbliższego Walnego Zgromadzenia, przy czym do ważności powołania brakujących członków Rady Nadzorczej na posiedzeniu Rady Nadzorczej musi być obecnych co najmniej 2 (dwóch) członków Rady Nadzorczej. W takim przypadku każdy z członków Rady Nadzorczej jest uprawniony i zobowiązany do niezwłocznego zwołania posiedzenia Rady Nadzorczej.

Oprócz spraw zastrzeżonych przepisami Kodeksu spółek handlowych, do kompetencji Rady Nadzorczej należy:

- a) powoływanie i odwoływanie członków Zarządu, w tym Prezesa Zarządu, z uwzględnieniem § 12 ust. 1 Statutu;
- b) ustalanie liczby członków Zarządu;
- c) ustalanie zasad wynagradzania członków Zarządu oraz zasad ich zatrudniania;
- d) zatwierdzanie Regulaminu Zarządu;
- e) ocena sprawozdań finansowych Spółki, sprawozdania Zarządu z działalności Spółki, ocena sytuacji Spółki oraz wniosków Zarządu co do podziału zysków i pokrycia strat, a także składanie Walnemu Zgromadzeniu dorocznych sprawozdań z wyników tych badań;
- f) składanie Walnemu Zgromadzeniu wniosków w sprawie udzielenia absolutorium członkom Zarządu Spółki;
- g) dokonywanie wyboru biegłego rewidenta przeprowadzającego badanie sprawozdania finansowego;
- h) wyrażanie zgody na wypłatę zaliczki na poczet przewidywanej dywidendy na koniec roku obrotowego;
- i) wyrażenie zgody na nabycie, zbycie lub obciążenie nieruchomości, użytkowania wieczystego, zbywalnego spółdzielczego prawa, lub udziału w tych prawach;
- j) wybór Przewodniczącego Rady Nadzorczej.

Osoby zarządzające, będące jednocześnie akcjonariuszami Spółki mają prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji.

Pozostałe uprawnienia osób zarządzających określone są przez statut Spółki oraz obowiązujące przepisy prawa, w tym Regulamin Zarządu Spółki.

9. Opis zasad zmiany statutu lub umowy spółki emitenta

Zasady zmiany statutu lub umowy Spółki nie odbiegają od zasad obowiązującego prawa.

W okresie od 1 stycznia 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku nie zarejestrowano zmian Statutu.

10. Sposób działania walnego zgromadzenia i jego zasadnicze uprawnienia oraz opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania, w szczególności zasady wynikające z regulaminu walnego zgromadzenia, jeżeli taki regulamin został uchwalony, o ile informacje w tym zakresie nie wynikają wprost z przepisów prawa



Power Media

Zwołanie i zorganizowanie Walnego Zgromadzenia odbywa się w trybie i na zasadach określonych w Kodeksie spółek handlowych i Statucie Spółki.

Uchwały Walnego Zgromadzenia, poza sprawami wymienionymi w Kodeksie spółek handlowych, wymagają następujące sprawy:

- a) powoływanie i odwoływanie członków Rady Nadzorczej, w tym Przewodniczącego Rady Nadzorczej;
- b) ustalanie zasad wynagradzania oraz wysokości wynagrodzenia członków Rady Nadzorczej;
- c) uchwalenie Regulaminu Rady Nadzorczej;
- d) uchwalenie Regulaminu Walnego Zgromadzenia;
- e) zmiana Statutu Spółki, w tym zmiana przedmiotu przedsiębiorstwa Spółki;
- f) likwidacja Spółki, połączenie Spółki z innym podmiotem, podział Spółki, zbycie przedsiębiorstwa Spółki;
- g) zatwierdzanie planów dotyczących rozwoju i prowadzenia spraw Spółki.

Szczegółowy opis zasad działania walnego zgromadzenia i jego zasadnicze uprawnienia oraz opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania opisane są szczegółowo w statucie Spółki oraz regulaminie walnego zgromadzenia opublikowanego na stronie internetowej Spółki pod adresem:

http://www.power.com.pl/relacje_inwestorskie/dokumenty

W roku 2016 odbyło jedno walne zgromadzenie akcjonariuszy, które zostało opisane w części IV 3.1.3 Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy.

11. Skład osobowy i zmiany, które zaszły w ciągu ostatniego roku obrotowego oraz opis działania organów zarządzających, nadzorujących lub administrujących emitenta oraz ich komitetów

Opis działania organów zarządzających i nadzorujących zawarty jest w pkt. 8 niniejszego oświadczenia.

Szczegółowy opis zasad działania organów Spółki i ich zasadnicze uprawnienia opisane są szczegółowo w statucie Spółki oraz regulaminach Zarządu, Regulaminie Rady Nadzorczej opublikowanego na stronie internetowej Spółki pod adresem:

http://www.power.com.pl/relacje_inwestorskie/dokumenty.

W Spółce nie ustanowiono żadnych komitetów.

Skład osobowy i zmiany w organach zostały opisane w części IV.1.2 Organy zarządzające i nadzorujące Spółki.



Power Media

VII. Pozostałe informacje

- 1. Informacje o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych Emitenta z innymi podmiotami oraz określenie jego głównych inwestycji krajowych i zagranicznych (papiery wartościowe, instrumenty finansowe, wartości niematerialne i prawne oraz nieruchomości), w tym inwestycji kapitałowych dokonanych poza jego grupą jednostek powiązanych oraz opis metod ich finansowania**

W 2016 roku powiązania organizacyjne lub kapitałowe pomiędzy Spółką a innymi podmiotami nie występowały. Spółka w tym okresie sprawozdawczym również nie poczyniła inwestycji krajowych i zagranicznych (papiery wartościowe, instrumenty finansowe wartości niematerialne i prawne oraz nieruchomości w tym inwestycji kapitałowych dokonanych poza jego grupą jednostek powiązanych). Natomiast szerzej instrumenty finansowe zostały opisane w dodatkowych notach objaśniających w pkt. 1.

- 2. Umowy zawarte między Spółką a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Spółki przez przejęcie.**

W roku 2016 nie wystąpiły umowy zawarte między Power Media S.A. a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Spółki przez przejęcie.

- 3. Informacje o łącznej wartości wynagrodzeń, nagród lub korzyści, w tym wynikających z programów motywacyjnych lub premiovych opartych na kapitale emitenta, w tym programów opartych na obligacjach z prawem pierwszeństwa, zamiennych, warrantach subskrypcyjnych (w pieniądzu, naturze lub jakiegokolwiek innej formie), wypłaconych, należnych lub potencjalnie należnych, odrębnie dla każdej z osób zarządzających, nadzorujących albo członków organów administrujących emitenta w przedsiębiorstwie emitenta, bez względu na to, czy były one odpowiednio zaliczane w koszty, czy też wynikały z podziału zysku; w przypadku gdy emitentem jest jednostka dominująca, wspólnik jednostki współzależnej lub znaczący inwestor - oddzielnie informacje o wartości wynagrodzeń i nagród otrzymanych z tytułu pełnienia funkcji we władzach jednostek zależnych, współzależnych i stowarzyszonych**

Wynagrodzenie brutto Członków Zarządu Power Media S.A. w okresie od 1 stycznia 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku

Imię i nazwisko	Pełniona funkcja	Wynagrodzenie	Wartość innych świadczeń	Razem
Wojciech Narczyński	Prezes Zarządu	192 000,00	0,00	192 000,00
Marta Przewłocka	Wiceprezes Zarządu	192 000,00	0,00	192 000,00
Agnieszka Kozłowska	Wiceprezes Zarządu	192 000,00	0,00	192 000,00
Razem		576 000,00	0,00	576 000,00


Wynagrodzenie brutto Rady Nadzorczej Power Media S.A. w okresie od 1 stycznia 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku

Imię i nazwisko	Wynagrodzenie	Wartość innych świadczeń	Razem
Łukasz Kocur	0,00	0,00	0,00
Michał Maślowski	500,00	0,00	500,00
Tomasz Stanko	500,00	0,00	500,00
Ireneusz Werner	500,00	0,00	500,00
Monika Wysocka	0,00	0,00	0,00
Razem	1 500,00	0,00	1 500,00

4. **Informacje o wszelkich zobowiązaniach wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających, nadzorujących albo byłych członków organów administrujących oraz zobowiązaniach zaciągniętych w związku z tymi emeryturami, ze wskazaniem kwoty ogółem dla każdej kategorii organu**
Nie występują.
5. **Ilość i wartość nominalna akcji Spółki oraz akcji i udziałów w podmiotach powiązanych, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących**
Zgodnie z otrzymanymi od osób zarządzających i nadzorujących Emitenta informacjami, Spółka poniżej prezentuje stan posiadania akcji Power Media S.A. przez te osoby. Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej nie posiadają opcji na akcje Emitenta.

Zestawienie stanu posiadania akcji Power Media S.A. przez osoby zarządzające i nadzorujące na dzień bilansowy 31 grudnia 2016 roku

Imię i nazwisko	Pełniona funkcja	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Ilość głosów	Udział w głosowaniu
Wojciech Narczyński	Prezes Zarządu	1 710 000	26,72%	2 820 000	32,93%
Marta Przewłocka	Wiceprezes Zarządu	990 401	15,48%	1 550 401	18,11%
Agnieszka Kozłowska	Członek Zarządu	275 019	4,30%	440 019	5,14%
Michał Maślowski	Przewodniczący Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Ireneusz Werner*	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Monika Wysocka	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Łukasz Kocur	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%



Power Media

Tomasz Stanko	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
---------------	-------------------------	---	-------	---	-------

* Stan na 10 grudnia 2016, czyli do czasu pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej.

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym na dzień bilansowy 31 grudnia 2015 roku wynosi 6.400.000.

Razem liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu na dzień bilansowy 31 grudnia 2015 roku wynosi 8.562.500.

Zestawienie stanu posiadania akcji Power Media S.A. przez osoby zarządzające i nadzorujące w dzień publikacji niniejszego sprawozdania.

Imię i nazwisko	Pełniona funkcja	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Ilość głosów	Udział w głosowaniu
Wojciech Narczyński	Prezes Zarządu	1 710 000	26,72%	2 820 000	32,93%
Marta Przewłocka	Wiceprezes Zarządu	990 401	15,48%	1 550 401	18,11%
Agnieszka Kozłowska	Członek Zarządu	275 019	4,30%	440 019	5,14%
Michał Masłowski	Przewodniczący Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Piotr Rybicki*	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Monika Wysocka	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Łukasz Kocur	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Tomasz Stanko	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%

* Członek Rady Nadzorczej od 2 stycznia 2017 roku

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym na dzień publikacji niniejszego sprawozdania wynosi 6.400.000.

Razem liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu na dzień publikacji niniejszego sprawozdania wynosi 8.562.500.

Spółka nie posiada podmiotów powiązanych.

6. Informacje o znanych Emitentowi umowach (w tym również zawartych po dniu bilansowym), w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy i obligatariuszy

Umowy (w tym również zawartych po dniu bilansowym), w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy i obligatariuszy nie występują.

7. Informacja o systemie kontroli programów akcji pracowniczych

W Spółce nie wdrożono systemu kontroli programów akcji pracowniczych. Natomiast w kwietniu 2016 był zrealizowany program motywacyjny za 2015 rok. Szerzej w pkt. 3.1.2 Realizacja programu motywacyjnego.

8. Informacja o umowie z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych

Informacje dotyczące umowy z podmiotem uprawnionym do badania PKF Consult sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Warszawie, należąca do Grupy Kapitałowej PKF



Power Media

Consult:

- a) Umowa z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych - umowa z 04.07.2016 - umowa zadaniowa - tj. na zbadanie sprawozdania finansowego roku 2016 i dokonania przeglądu sprawozdania finansowego I półrocza 2016, termin realizacji badania sprawozdania 15.03.2017,
- b) Wynagrodzenia Podmiotu uprawnionego do badania Sprawozdań Finansowych oraz innych spółek z Grupy Kapitałowej PKF Consult, wypłaconych lub należnych za rok 2016:
 - badanie SF za 2015r. wypłacono 11.000zł netto,
 - przegląd SF I półrocze 2016r. wypłacono 7.200zł netto,
 - badanie SF za 2016 - 11.000zł netto z czego zaliczka w wysokości: 4.400 zł wypłacona w 2016, a pozostałe 6.600 zł netto do wypłaty w 2017r.,
- c) Wynagrodzenia Podmiotu uprawnionego do badania Sprawozdań Finansowych, wypłaconych lub należnych za rok 2015:
 - badanie SF za 2014r. wypłacono 10.500zł netto,
 - przegląd SF I półrocze 2015r. wypłacono 7.000zł netto,
 - usługi prawne wypłacono 1.700zł netto, badanie SF za 2015 - 11.000zł netto do wypłaty w 2016r.

Wojciech Narczyński
prezes zarządu

Marta Przewłocka
wiceprezes zarządu

Agnieszka Kozłowska
wiceprezes zarządu

Wrocław, 10.03.2017