

Załącznik do raportu nr 18/2022 z dnia 1 czerwca 2022 roku

Omówienie miesięcznych przychodów ze sprzedaży Digital Network SA



Szanowni Państwo.

Bardzo dobre wyniki sprzedaży kwietnia br. potwierdzają, że jesteśmy głównym beneficjentem transformacji cyfrowej w reklamie zewnętrznej. Mamy największą w Polsce sieć 20 tysięcy ekranów posiadającą duże zasięgi reklamowe. Dzięki nim docieramy z kampaniami do 6,5 mln osób dziennie.

Nasza infrastruktura reklamowa składa się z różnych lokalizacji i różnej wielkości ekranów. Mamy super screeny w centralnych punktach miast, wielkoformatowe LED CITY przy głównych skrzyżowaniach i arteriach komunikacyjnych, rozbudowane sieci ekranów na dworcach i lotniskach oraz sieci ekranów w dużych sklepach, galeriach handlowych oraz siłowniach. Budowanie tak dużej infrastruktury reklamowej zajęło nam 10 lat. Jest to proces wieloletni i kosztowy. Obecnie czerpiemy z niego profity, a domy mediowe traktują nas jako lidera całej kategorii cyfrowej reklamy zewnętrznej w Polsce. Dzięki temu realizujemy coraz więcej kampanii i pozyskujemy nowych reklamodawców. Reklamodawcy wybierają ekrany LED ponieważ oferują nieporównywalnie większe możliwości w zakresie kreacji niż statyczna, papierowa ekspozycja na bilbordzie. Badania dowodzą, że atrakcyjnie przygotowana reklama cyfrowa jest 20 razy lepiej zapamiętywana.

Co ważne, nasze zasięgi reklamowe i pozycja lidera reklamy cyfrowej w Polsce umożliwia bezpośredni kontakt z centralami globalnych marek takich jak Samsung. Dzięki temu mamy dostęp do ich międzynarodowych budżetów. Przykładem na to jest wspólna kampania nowych modeli telefonów w formacie 3D z udziałem Żabsona.

Zapraszam do zapoznania się z wynikami sprzedaży za kwiecień 2022 roku.

Z poważaniem,

Wojciech Bieńkowski

Prezes Zarządu Digital Network SA

Przychody ze sprzedaży osiągnięte w kwietniu 2022 roku:

Przychody ze sprzedaży	Kwiecień 2022r.	Kwiecień 2021r.	Zmiana 2022/2021
Digital Network SA	3,9 mln zł	2,5 mln zł	56%
Screen Network SA	3,6 mln zł	2,2 mln zł	64%

Przychody ze sprzedaży osiągnięte narastająco w 2022 roku:

Przychody ze sprzedaży	Narastająco (I-IV) 2022	Narastająco (I-IV) 2021 r.	Zmiana 2022/2021
Digital Network SA	12,6 mln zł	8,2 mln zł	53%
Screen Network SA	11,4 mln zł	7,0 mln zł	63%

Najważniejsze czynniki mające wpływ na wyniki sprzedaży w kwietniu 2022 roku:

- widoczne efekty transformacji cyfrowej rynku reklamy zewnętrznej, której Emitent jest głównym beneficjentem jako lider tej kategorii rynku;
- wzrost ilości realizowanych kampanii reklamowych i stały wzrost zainteresowania ofertą reklamową Screen Network SA;
- odporność modelu biznesowego Spółki na niekorzystne czynniki makroekonomiczne wywołane rosyjską agresją na terenie Ukrainy.