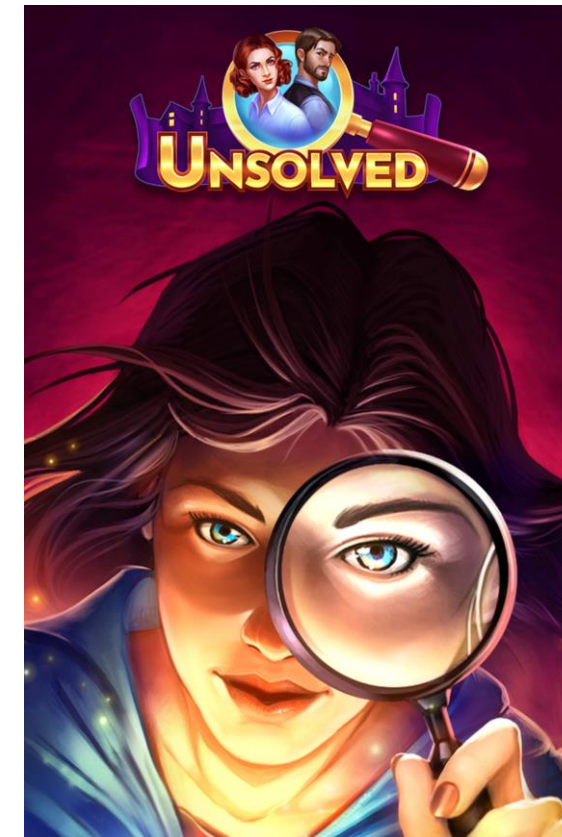


Szacunkowe przychody ze sprzedaży produktów Artifex Mundi S.A. – luty 2023

Załącznik do Raportu bieżącego 7/2023

W tys. PLN	Luty 2023	Styczeń 2023	Zmiana mdm.	%	Luty 2022	Zmiana rdr.	%	Luty 2023 YTD	Luty 2022 YTD	Zmiana rdr.	%
Przychody ze sprzedaży produktów	5 093	4 613	479	10%	3 750	1 342	22%	9 706	7 537	2 169	29%
Gry free-to-play:	4 095	3 450	645	19%	2 449	1 647	44%	7 546	4 850	2 696	56%
Unsolved	3 934	3 262	672	21%	2 041	1 893	69%	7 196	3 974	3 222	81%
Bladebound	161	188	-26	-14%	407	-246	-60%	349	874	-525	-60%
Inne	0	1	-1	-51%	1	-1	-33%	1	2	-1	-27%
Gry HOPA	968	1 127	-159	-14%	1 250	-282	-15%	2 095	2 573	-478	-19%
Gry premium	30	36	-6	-17%	51	-21	-43%	65	114	-49	-43%
Koszty akwizycji graczy	2 404	2 203	201	9%	1 282	1 122	87%	4 607	2 790	1 817	65%

- **10%** wzrostów przychodów do rekordowych **5,1 mln zł** przy nakładach na pozyskanie graczy w wysokości 2,4 mln.
- **19%** wzrost sprzedaży segmentu **free-to-play** do **4,1 mln zł**. Przychody z aplikacji **Unsolved** wyniosły **3,9 mln zł**, nakłady na pozyskanie graczy **2,4 mln zł**, wobec 1,3 mln zł przed rokiem.
- Wzrost przychodów z aplikacji **Unsolved** jest wynikiem systematycznej poprawy KPI aplikacji i poszerzania jej o dodatkową zawartość.
- Dalsza poprawa KPIs **Unsolved** oraz sprzyjające otoczenie rynkowe były katalizatorem dynamicznego wzrostu nakładów na akwizycję graczy, przy jednoczesnym zachowaniu stałych oczekiwanych stóp zwrotu.



Szacunkowe przychody ze sprzedaży produktów Artifex Mundi S.A. – luty 2023 (cd.)

Załącznik do Raportu bieżącego 7/2023

