

Szacunkowe przychody ze sprzedaży produktów Artifex Mundi S.A. – lipiec 2023

Załącznik do Raportu bieżącego 24/2023

W tys. PLN	Lipiec 2023	Czerwiec 2023	Zmiana mdm.	%	Lipiec 2022	Zmiana rdr.	%	Lipiec 2023 YTD	Lipiec 2022 YTD	Zmiana rdr.	%
Przychody ze sprzedaży produktów	7 683	6 817	866	13%	3 011	4 672	155%	43 219	23 772	19 447	82%
Gry free-to-play:	6 843	6 097	746	12%	2 021	4 822	239%	36 822	14 960	21 862	146%
Unsolved	6 738	5 999	739	12%	1 855	4 882	263%	35 831	12 706	23 125	182%
Bladebound	105	97	7	7%	164	-59	-36%	987	2 245	-1 257	-56%
Inne	1	1	0	3%	2	-1	-64%	4	10	-6	-60%
Gry HOPA	813	709	103	15%	972	-160	-16%	6 206	8 504	-2 298	-27%
Gry premium	28	11	17	154%	18	10	55%	191	308	-118	-38%
Koszty akwizycji graczy	4 603	4 042	571	14%	845	3 757	444%	22 909	8 041	14 868	185%

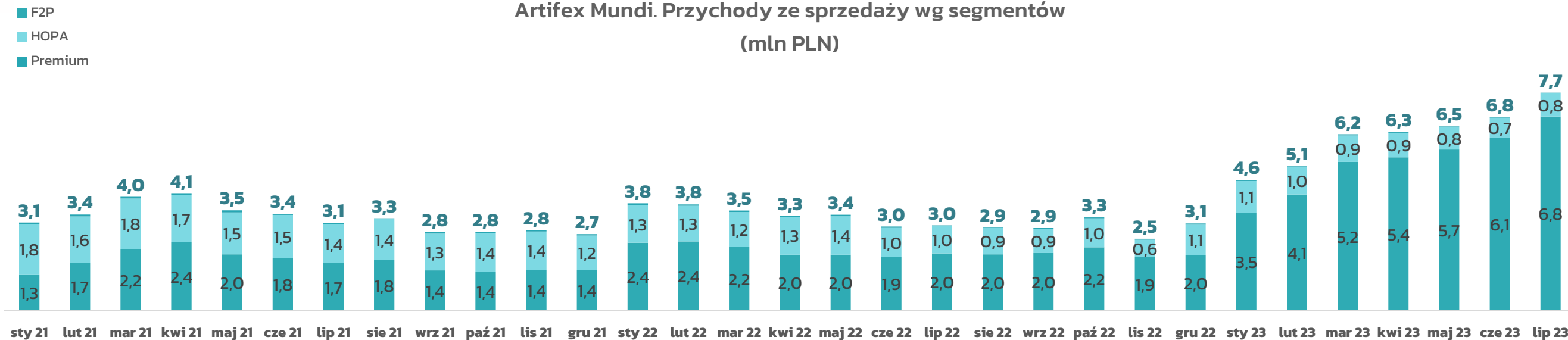
- **13%** wzrost przychodów mdm. do rekordowych **7,7 mln zł** przy nakładach na pozyskanie graczy w wysokości 4,6 mln (+14% mdm.).
- **12%** wzrost sprzedaży segmentu **free-to-play** do **6,8 mln zł**. Przychody z aplikacji **Unsolved** wyniosły **6,7mln zł** (+263% rdr.), nakłady na pozyskanie graczy **4,6 mln zł** (+444% rdr.), wobec 0,8 mln zł przed rokiem.
- W segmencie gier HOPA akcje promocyjne na Steam oraz Nintendo Switch wypracowały **+103k mdm.**
- Dalsza poprawa KPIs oraz rozszerzenie contentu **Unsolved** mimo rosnących kosztów pozyskania nowych graczy pozwoliły zwiększyć poziom nakładów na akwizycję graczy, przy jednoczesnym zachowaniu stałych oczekiwanych stóp zwrotu.



Szacunkowe przychody ze sprzedaży produktów Artifex Mundi S.A. – lipiec 2023 (cd.)

Załącznik do Raportu bieżącego 24/2023

Artifex Mundi. Przychody ze sprzedaży wg segmentów
(mln PLN)



Unsolved. Miesięczne przychody i koszty akwizycji graczy
(mln PLN)

